

| | | | |
|---|--------------|-----------------------|----------------------------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент | | | |
| Врста и ниво студија: Дипломске академске студије - мастер | | | |
| Назив предмета: Менаџмент хотелских предузећа | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Радосављевић Ж. Гордана | | | |
| Статус предмета : Обавезан на модулу Менаџмент у туризму, први семестар | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: | | | |
| Циљ предмета | | | |
| Циљ предмета је да студентима обезбеди теоријска и практична знања из области пословања хотелских предузећа. Кроз садржај предмета и предвиђене облике рада студенти ће се упознати са улогом хотелских предузећа у развоју туризма у свету и у Србији. Тежиште се ставља на организационе облике хотелског пословања и све аспекте управљања хотелским предузећем. Значајна пажња је посвећена интерним и екстерним факторима који утичу на ефикасно и профитабилно пословање хотелских предузећа. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Стицање знања и вештина из области управљања хотелским предузећима као и стицање специфичних знања у сфери креирања хотелског производа, промоције и продаје, контроле квалитета, примене информационе технологије и сл. Оспособљавање студената за ефикасно и ефективно обављање функционалних и менаџерских задатака у хотелском предузећу. Развој менаџерских способности студената за доношење стратегијских одлука везаних за управљање хотелским предузећем у условима глобализације пословања. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| Туристичко тржиште и његов утицај на пословање хотелских предузећа, Савремене тенденције у пословној оријентацији хотелских предузећа, Раст и развој хотелских предузећа, Прилагођавање хотелског и осталог смештаја савременим тржишним тенденцијама, Пословно повезивање хотелских предузећа у туризму, Припремање услужног програма хотелских предузећа, Управљање људским ресурсима у хотелском предузећу, Набавка и продаја у хотелском пословању, Финансијски ефекти пословних операција у хотелском предузећу, Стратегијско управљање хотелским предузећем. <i>Теоријска настава:</i> Настава се одвија кроз презентацију наставних јединица предвиђених структуром предмета. <i>Практична настава:</i> Индивидуалне и групне презентације-засноване на индивидуалном и тимском раду студената на одређеном проблему везаном за пословање хотелских предузећа. | | | |
| Литература : | | | |
| 1. Чачић, К., Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Београд, 2010 | | | |
| 2. Церовић, З., Хотелски менаџмент, Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија, 2003. | | | |
| 3. Walker, R.J., Introduction to Hospitality Management, Prentice Hall, 2004. | | | |
| Број часова активне наставе | | | Остали часови |
| Предавања: | Вежбе: | Други облици наставе: | |
| 2 | 2 | | Студијски истраживачки рад: 4 |
| Методе извођења наставе: Предавања уз коришћење мултимедијалних алата, студије случајева, самосталне и групне активности студената | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 5 | писмени испит | / |
| практична настава | 5 | усмени испит | 50 |
| колоквијум-и | 30 | | |
| семинар-и | 10 | | |