

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент туристичких дестинација			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Миленковић Р. Светислав			
Статус предмета (на којим смеровима): обавезни на модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је релевантно упознавање студената са економским одредницама туристичких дестинација. Такође, циљ предмета је одређивање појединачних дестинација у односу на конкурентске и ужем и ширем окружењу, с тим да се одреди обим, структура и квалитет туристичке дестинације, циљеви, мисије и правци управљања тим дестинацијама, као и њихова чврста еластичност у односу на цене и доходак, и могућност рефлексије на отварање потпуно нових тржишно – диверсификованих дестинација.			
Исход предмета			
Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке дестинације и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја дестинације, као конкурентске позиције на туристичком тржишту. Студенти из овог предмета стичу знање укупне економске валоризације туристичке дестинације, али и његове детаљне практичне примене.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Туристичка дестинација-кључни елемент у систему развоја туризма, Избор и доживљаји туристичке дестинације			
2. Ефекти развоја туризма у дестинацијама, Носећи капацитет туристичких дестинација			
3. Стратегијско управљање туристичком дестинацијом, Пословна сарадња и дестинацијски менаџмент			
4. Организациони чиниоци управљања туристичком дестинацијом, Benchmarking и управљање квалитетом туристичких дестинација			
5. Планирање и политика развоја туристичких дестинација, Просторни развој туристичких дестинација			
6. Стратегијско планирање маркетинга туристичких дестинација, Индикатори развоја туристичких дестинација			
7. Пословна сарадња и дестинацијски менаџмент-модел и технике, Функције дестинацијског менаџмента			
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Израда семинарских радова, посета предузећима, коморама и сл., у облику стручне наставе и стручне екскурзије, тимска израда истраживачких пројеката везаних за формирање одговарајуће дестинације.			
Литература (Назив и број страна):			
1. Јовичић, Д. (2011), Менаџмент туристичких дестинација , Географски факултет Универзитета у Београду, Београд, 253. стране			
2. Магаш, Д. (2008), Дестинацијски менаџмент-модел и технике , Факултет за туристички и хотелски менаџмент, Опатија, 116. страна			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 4	
Методe извођења наставе: Предавања ех–катедра, интерактивни облици наставе, презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		