

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: ТУРИЗАМ И АГРОБИЗНИС			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Миленковић Р. Светислав и Ристић М. Лела			
Статус предмета (на којим смеровима): Изборни на модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: уписан други семестар			
Циљ предмета			
Циљ изучавања предмета је да се студентима омогући стицање теоријских и практичних знања о одрживом развоју туризма и агробизниса, који повезују више актуелних приоритета са циљем: диверзификације и ревитализације руралне економије; поспешивања конкурентности; унапређења квалитета живота; очувања културе и традиције; отварања нових радних места; заштите животне средине, јачања перформанси руралних заједница и др. Такође, циљ предмета је и да студенти стекну увид у савремене трендове развоја туризма и агробизниса у свету, земљама ЕУ и Србији, као и да се оспособе за ефикасан и креативан рад у решавању комплексних проблема у овој области.			
Исход предмета			
Очекује се да ће студенти након реализације садржаја наставног програма бити оспособљени да препознају и идентификују савремене потребе развоја туризма и агробизниса и анимирају кључне друштвене групе за самостално креирање и примену оригиналних стратегија развоја на нивоу локалне заједнице и шире.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основне одреднице савременог туризма; Туристички ресурси у функцији бржег развоја туризма; Тржишна оцена туристичких ресурса Србије; Концепција развоја туризма као динамичке привредне активности; Организација и управљање туристичким ресурсима; Основне карактеристике међусобне повезаности пољопривреде и туризма Србије; Врсте и интензитет дејства пољопривреде на туризам Србије; Дејство туризма на преображај пољопривреде и руралног простора Србије; Интеракције туризма и агробизниса; Мултифункционалност аграра као стожера агробизнис система; Функције и специфичности аграра; Предузетништво и специјализација у туризму и агробизнису; Развој робне марке; Управљање квалитетом пољопривредно-прехрамбених производа значајних за туризам; Мала и средња предузећа у туризму и агробизнису; Пословни инкубатори и кластери – подршка развоју МСП; Извори финансирања МСП; Бизнис план прилагођен специфичностима туризма и агробизниса; Стратегијско-пословни аспекти европских интеграција и развој туризма и агробизниса.			
<i>Практична настава:</i>			
вежбе, истраживачки рад, студије случајева.			
Литература (Назив и број страна):			
1. Миленковић, С. (1999) Туристичка активност у тржишној привреди , Вук Караџић, Параћин, 185. страна			
2. Миленковић, С. (1994) Пољопривреда и туризам Србије , Вук Караџић, Параћин, 90. страна			
3. Вујичић, М., Јовановић, П., Ристић, Ј. (2008) Туризам и агробизнис , ИСБН: 978-86-86893-08-6, Државни Универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар (Глава II, Глава III, Глава IV, Глава VII, Глава VIII), 155. страна			
Број часова активне наставе			Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 4	
Методе извођења наставе: Предавања ex-катодре, интерактивни облици наставе, презентације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	30	-
семинарски рад-ови	15	-