

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
<b>Назив предмета: МАРКЕТИНГ МЕНАѢМЕНТ</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Коцић С. Милан</b>				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг, I семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b>				
Маркетинг менаџмент као научна дисциплина са доказаном репутацијом своје функционисање заснива на циљу остваривања синергије у поступку комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности.				
<b>Исход предмета</b>				
Изучавањем наставног предмета Маркетинг менаџмент студенти стичу базична знања о:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• приступима изборима циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца;</li> <li>• значају холистичког маркетинга у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу;</li> <li>• утицају маркетинг менаџмента на подизање профитабилности предузећа;</li> <li>• активностима креирања, испоручивања и комуницирања вредности на подручју брендирања.</li> </ul>				
<b>Садржај предмета</b>				
<i>Теоријска настава:</i>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање маркетинг менаџмента;</li> <li>• Долажење до маркетинг сазнања;</li> <li>• Повезивање са купцима;</li> <li>• Грађење јаких брендова;</li> <li>• Обликовање тржишних понуда;</li> <li>• Испоручивање вредности;</li> <li>• Комуницирање вредности;</li> <li>• Креирање успешног дугорочног раста.</li> </ul>				
<i>Практична настава:</i>				
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад; у оквиру овог дела биће обухваћена и израда приступног рада.				
<b>Литература (Назив и број страна):</b>				
Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2006), Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови 1
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	
<b>Методe извођења наставе:</b>				
Предавања ex катедра, интерактивни облици наставе и приступни рад				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>	
активност у току предавања	10	писмени испит	/	
практична настава	10	усмени испит	40	
колоквијум-и	20	.....		
семинар-и	20			