

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



ИНФОРМАТОР
за упис на мастер академске студије
2017/2018.

Крагујевац, 2017.

РУКОВОДСТВО ФАКУЛТЕТА

ДЕКАН

Проф. др Петар Веселиновић

ПРОДЕКАНИ

Проф. др Ненад Станишић

Продекан за наставу

Проф. др Никола Макојевић

Продекан за материјално финансијска питања

Доц. др Марко Славковић

Продекан за науку

Доц. др Владан Ивановић

Продекан за међународну сарадњу

Адреса: Економски факултет Ђуре Пуцара Старог 3 34000 Крагујевац

Телефони:

034 / 303 500 (централа)

034 / 303 597 (Служба за наставна и студентска питања)

Фах: 034 303 516 Е- mail: ekfak@kg.ac.rs web: www.ekfak.kg.ac.rs

Садржај:

1. Мастер академске студије

1.1. Студијски програм Економија

1.1.1. Модул Општа економија

1.1.2. Модул Финансије, берзе и банкарство

1.2. Студијски програм Пословна економија и менаџмент

1.2.1. Рачуноводство и пословне финансије

1.2.2. Менаџмент у туризму

1.2.3. Маркетинг

1.2.4. Међународни менаџмент

1.2.5. Електронско пословање

2. Услови уписа на мастер академске студије



Драги студенти мастер студија,

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу акредитован је за сва три нивоа академских студија: за основне, мастер и докторске студије.

Уписом на студијске програме мастер академских студија Економија и Пословна економија и менаџмент и избором једног од седам модула, стичете могућност даљег научно-стручног образовања и продубљивања знања из области опште економије, финансија, берзи и банкарства, из рачуноводства и пословних финансија, маркетинга, менаџмента, електронског пословања, туризма и хотелијерства. Сечена знања и вештине ће вам омогућити да се запослите у компанијама, финансијским институцијама, агенцијама за консалтинг и маркетинг, јавним институцијама, али ће вам омогућити и развијање сопственог бизниса. Циљ овог информатора је да пружи основне информације о студијским програмима и модулима мастер академских студија. Желимо да кроз мастер студије на Економском факултету стекнете знања и вештине из различитих области економије, да развијете креативне способности у решавању економских проблема и остварите професионални успех.

Руководство факултета

1. МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

Студијски програми мастер академских студија на Економском факултету трају једну годину (2 семестра), имају укупно 60 ЕСПБ бодова, припадају пољу друштвено-хуманистичких наука и дају стручни назив „**мастер економиста**“. Мастер академске студије се реализују кроз два акредитована студијска програма:

Студијски програм **ЕКОНОМИЈА**

- модул 1: **Општа економија**
- модул 2: **Финансије, берзе и банкарство**

Студијски програм **ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАџМЕНТ**

- модул 1: **Рачуноводство и пословне финансије**
- модул 2: **Менаџмент у туризму**
- модул 3: **Маркетинг**
- модул 4: **Међународни менаџмент**
- модул 5: **Електронско пословање**

Упис кандидата се врши на основу конкурса који расписује Универзитет у Крагујевцу, а спроводи Економски факултет. Услови уписа на студијски програм и други битни елементи студијског програма и режима студија прописани су Статутом, Правилником о правилима студија Факултета и Правилником о упису студената на студијске програме Универзитета у Крагујевцу.

Методе извођења наставе зависе од типа наставе и могу бити: (1) активна настава (предавања, вежбе, консултације, менторски рад) (2) самостални рад студента, (3) колоквијуми, (4) испити, (5) студијски истраживачки рад, (6) израда мастер рада итд.

1.1. Студијски програм Економија

Студијски програм мастер академских студија **Економија** има два модула, МОДУЛ 1 - **Општа економија** и МОДУЛ 2 - **Финансије, берзе и банкарство**, и даје академски назив **МАСТЕР ЕКОНОМИСТА**.

Сврха студијског програма мастер академских студија *Економија* је да се студентима, даљим научно-стручним образовањем, омогући продубљивање знања из области: микро и макроекономске теорије и политике; финансирања економског развоја; релевантних аспеката процеса глобализације, транзиције и међународне економске интеграције; институционалних аранжмана у оквиру којих се доносе микро и макро економске одлуке значајне за функционисање економског система и економских субјеката; економије раста и развоја; монетарне политике и јавних финансија; институција финансијског тржишта и финансијских инструмената; банкарског пословања и електронског система плаћања.

Студенти допуњавају знања стечена на основним академским студијама у циљу примене стечених знања и вештина за решавање конкретних проблема у пословном окружењу на нивоу економских субјеката и институција као и припреме за даљи научно-истраживачки рад.

1.1.1. Модул Општа економија

Студенти стичу академска знања и практичне вештине које им омогућавају успешно решавање сложених проблема на нивоу предузећа, банака, органа државне и локалне управе и других профитних и непрофитних организација.

Распоред предмета на модулу Општа економија дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Финансирање економског развоја	I	ОЗ	8
2.	Контроверзе у макроекономији	I	ОЗ	8
3.	Институционална економија	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Примењена статистика	I	ИБ	8
5. б	Монетарни систем ЕУ	I	ИБ	8
5. в	Глобализација и транзиција	I	ИБ	8
6. а	Економија раста и развоја	II	ИБ	8
6. б	Макроекономија - европски оквир	II	ИБ	8
6. в	Међународна економска интеграција	II	ИБ	8

1.1.2. Модул Финансије, берзе и банкарство

Студенти стичу академска знања и практичне вештине које им омогућавају решавање сложених проблема на нивоу предузећа, у банкама и другим финансијским институцијама, консултантским кућама, брокерско-дилерским друштвима, берзама, осигуравајућим друштвима, пензионим и инвестиционим фондовима.

Распоред предмета на модулу Финансије, берзе и банкарство дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Монетарни систем ЕУ	I	ОЗ	8
2.	Управљање ризицима финансијских институција	I	ОЗ	8
3.	Компаративни порески системи	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Финансирање економског развоја	I	ИБ	8
5. б	Електронски системи плаћања	I	ИБ	8
5. в	Примењена статистика	I	ИБ	8
6. а	Организационо понашање	II	ИБ	8
6. б	Политика девизног курса и платни биланс	II	ИБ	8
6. в	Финансијски деривати	II	ИБ	8

1.2. Студијски програм Пословна економија и менаџмент

Студијски програм мастер академских студија Пословне економија и менаџмент има пет модула: МОДУЛ 1 - Рачуноводство и пословне финансије, МОДУЛ 2 - Менаџмент у туризму, МОДУЛ 3 - Маркетинг, МОДУЛ 4 - Међународни менаџмент и МОДУЛ 5 - Електронско пословање, и даје академски назив МАСТЕР ЕКОНОМИСТА.

Сврха студијског програма мастер академских студија *Пословна економија и менаџмент*, је образовање студената из области пословне економије и менаџмента које обезбеђује продубљивање знања у следећим областима: корпоративног управљања, пословне стратегије, међународног менаџмента људским ресурсима, маркетинг менаџмента, интеркултуралног маркетинга, квантитативне анализе у маркетингу, међународног пословања предузећа, анализе специјалних биланса, савремених концепата управљања перформансама профитних и непрофитних организација, анализе примене и вредновања алтернативних техника реструктурирања предузећа, стратегијског планирања туристичке дестинације и управљања инструментима маркетинг микса туристичке дестинације, управљања хотелским предузећима, пословне стратегије хотелских предузећа, примене информационих технологија у управљању пословним процесима и процесима менаџмента и развоју и имплементацији информационих система у Интернет и Е окружењу.

Студенти допуњавају знања стечена на основним академским студијама која им омогућавају решавање конкретних проблема у пословном окружењу на нивоу економских субјеката и институција и припремају за даљи научно-истраживачки рад.

1.2.1. Модул Рачуноводство и пословне финансије

Студенти стичу знања и академске вештине које им омогућавају решавање конкретних проблема у предузећима (мултинационалним, малим, средњим), консултантским агенцијама, ревизорским агенцијама, банкама. Студенти се оспособљавају да примењују савремене концепте мерења перформанси предузећа, да примењују и вреднују технике реструктурирања предузећа (реструктурирање предузећа у кризи, финансирање интеграција и аквизиција, порески и рачуноводствени третман реструктурирања предузећа). Студентима стечена знања омогућавају састављање и читање специјалних биланса као и обављање интерне контроле и ревизије.

Распоред предмета на модулу Рачуноводство и пословне финансије дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Специјални биланси	I	ОЗ	8
2.	Финансијско реструктурирање предузећа	I	ОЗ	8
3.	Интерна контрола и ревизија	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Монетарни систем ЕУ	I	ИБ	8
5. б	Управљање ризицима финансијских институција	I	ИБ	8
5. в	Електронски системи плаћања	I	ИБ	8
6. а	Форензичко рачуноводство	II	ИБ	8
6. б	Консолидовани биланси	II	ИБ	8
6. в	Стратегијско управљачко рачуноводство	II	ИБ	8

1.2.2. Модул Менаџмент у туризму

Студенти стичу знања и академске вештине у сфери креирања туристичког производа, његове промоције и продаје и примене савремене информационе и комуникационе технологије у туризму и хотелијерству. Сечена знања студентима омогућавају решавање конкретних проблема у управљању хотелским предузећима, туристичким дестинацијама и другим организацијама које су непосредно или посредно везане за област туризма.

Распоред предмета на модулу Менаџмент у туризму дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Туризам и агробизнис	I	ОЗ	8
2.	Менаџмент туристичких дестинација	I	ОЗ	8
3.	Менаџмент хотелских предузећа	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Интеркултурални маркетинг	I	ИБ	8
5. б	Примењена статистика	I	ИБ	8
5. в	Електронски системи плаћања	I	ИБ	8
6. а	Организационо понашање	II	ИБ	8
6. б	Управљање каналима дистрибуције	II	ИБ	8
6. в	Економија раста и развоја	II	ИБ	8

1.2.3. Модул Маркетинг

Студенти стичу знања и академске вештине које им омогућавају да индивидуално и као чланови тима решавају конкретне маркетиншке проблеме у предузећима, маркетиншким и консултантским агенцијама. Студенти се оспособљавају да креирају маркетиншке програме на националном нивоу, али и да их, приликом изласка на међународна тржишта, прилагођавају специфичностима различитих културних окружења. Сечена знања помажу студентима и да успешно управљају каналима дистрибуције. Студенти стичу вештине у домену статистичке анализе података и прецизне интерпретације добијених резултата.

Распоред предмета на модулу Маркетинг дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Квантитативна анализа у маркетингу	I	ОЗ	8
2.	Интеркултуралн и маркетинг	I	ОЗ	8
3.	Маркетинг менаџмент	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Корпоративно управљање	I	ИБ	8
5. б	Пословна стратегија	I	ИБ	8
5. в	Међународни менаџмент људским ресурсима	I	ИБ	8
6. а	Мерење перформанси и системи контроле	II	ИБ	8
6. б	Управљање каналима дистрибуције	II	ИБ	8
6. в	Управљање интелектуалним капиталом	II	ИБ	8

1.2.4. Модул Међународни менаџмент

Студенти стичу знања и академске вештине које им омогућавају да индивидуално и као чланови тима решавају проблеме стратегијског управљања предузећем у међународним и глобалним оквирима. Студенти стичу компетенције из области корпоративног управљања у националним и транснционалним корпорацијама. Стечена знања и вештине омогућавају студентима да успешно управљају људским ресурсима у међународном окружењу и да креирају ефикасан систем мерења и контроле остварених резултата.

Распоред предмета на модулу Међународни менаџмент дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Корпоративно управљање	I	ОЗ	8
2.	Пословна стратегија	I	ОЗ	8
3.	Међународни менаџмент људским ресурсима	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Интеркултурални маркетинг	I	ИБ	8
5. б	Глобализација и транзиција	I	ИБ	8
5. в	Компаративни порески системи	I	ИБ	8
6. а	Управљање интелектуалним капиталом	II	ИБ	8
6. б	Организационо понашање	II	ИБ	8
6. в	Мерење перформанси и системи контроле	II	ИБ	8

1.2.5. Модул Електронско пословање

Студенти стичу знања и академске вештине које им омогућавају да специфицирају, формулишу, пројектују и решавају комплексне проблеме примене информационо-комуникационих технологија у пословним системима, примене савремене методе и технике у развоју информационих система за управљање пословним процесима, пословним комуникацијама предузећа са окружењем (пословни партнери, финансијске институције, државни органи, органи локалне самоуправе), управљају сложеним пројектима информационих система, интегришу знања из квантитативних метода и менаџмента у циљу ефикасног одлучивања.

Распоред предмета на модулу Електронско пословање дат је у следећој табели:

РБ	Назив предмета	С	Статус предмета	ЕСПБ
1.	Електронска трговина	I	ОЗ	8
2.	Менаџмент информациони системи	I	ОЗ	8
3.	Електронски системи плаћања	I	ОЗ	8
5.	Изборни предмет 1	I	ИБ	8
6.	Изборни предмет 2	II	ИБ	8
7.	Мастер рад			20
5. а	Примењена статистика	I	ИБ	8
5. б	Управљање ризицима финансијских институција	I	ИБ	8
5. в	Квантитативна анализа у маркетингу	I	ИБ	8
6. а	Квантитативне методе и модели у економији	II	ИБ	8
6. б	Финансијски деривати	II	ИБ	8
6. в	Пословна интелигенција	II	ИБ	8

2. УСЛОВИ УПИСА НА МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ

На Мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу могу се уписати кандидати који су завршили основне академске студије у четворогодишњем трајању и стекли најмање 240 ЕСПБ бодова.

Мастер академске студије могу уписати лица која су завршила основне академске студије из области *економије и манаџмента и бизниса*, као и лица која су завршила основне академске студије из *других области друштвено-хуманистичких и других наука*.

I Рангирање кандидата који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одговара плану и програму Економског факултета у Крагујевцу** врши се по основу просечне оцене на основним академским студијама и времена трајања студирања.

II Рангирање кандидати који су завршили основне академске студије у трајању од 4 (четири) године (тј. у обиму од 240 ЕСПБ) из области економије **по плану и програму који одступа од плана и програма Економског факултета у Крагујевцу**, као и кандидати који су основне академске студије завршили из других области, врши се по основу: просечне оцене на основним академским студијама, времена трајања студирања и резултата оствареног на **пријемном испиту**.

Кандидати који полажу пријемни испит, полажу на пријемном испиту по два испита из програма основних академски студија економије, у зависности од Модула Студијског програма кога уписују. Полагање пријемног испита за ове кандидате спроводи се након окончања конкурса за пријављивање кандидата за упис на мастер академске студије Факултета.

Кандидати који полажу пријемни испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ЕКОНОМИЈА**, дужни су да положе следеће испите:

1. За модул Општа економија;
 - Основи макроекономије,
 - Микроекономија.
2. За моду Финансије, берзе и банкарство:
 - Монетарне финансије,
 - Банкарство.

Кандидати који полагају пријени испит, а конкуришу за упис на студијски програм **ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА И МЕНАЏМЕНТ**, дужни су да положи следеће испите:

1. За модул Рачуноводство и пословне финансије:

- Управљачко рачуноводство,
- Финансијско извештавање.

2. За модул Маркетинг:

- Маркетинг,
- Истраживање тржишта.

3. За модул Међународни менаџмент:

- Увод у менаџмент,
- Међународно пословање.

4. За модул Менаџмент у туризму:

- Економика туризма,
- Менаџмент у туризму и хотелијерству.

5. За модул Електронско пословање:

- Основи економије,
- Информациони системи.

Максимално могући број бодова на пријемном испиту по предмету је 30 (тридесет). Пријемни испит се сматра положеним уколико је на сваком наставном предмету остварено минимално 16 поена.

Тест из сваког наставног предмета на пријемном испиту састоји се из два дела:

1. питања датих у документу Контролна питања за спремање пријемног испита за упис на мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу (доступан на сајту Факултета), при чему овај део теста носи максимално 16 поена, и
2. есејских питања, која носе преосталих 14 поена.

Контролна питања за спремање пријемног испита за упис на мастер академске студије Економског факултета у Крагујевцу можете пронаћи на сајту Факултета на адреси http://ekfak.kg.ac.rs/Kontrolna_pitanja_prijemni_MAS