

Назив предмета: Менаџмент квалитетом				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Славица М. Јоветић				
Статус предмета: обавезни на студијском програму Пословна економија и менаџмент; модули: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство, VI семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета				
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената са стратегијом Европске уније и наше земље у управљању квалитетом система/процеса/производа/заштите животне средине/ заштите запослених, као и управљања друштвеном одговорношћу; Оспособљавање студената за стицање основних теоријских и практичних знања, као и њихово оспособљавање за критичко расуђивање у области управљања квалитетом система/процеса/производа/заштите животне средине/ заштите запослених, као и управљања друштвеном одговорношћу; Оспособљавање студената за ефективно и ефикасно комуницирање у оквиру предузећа и са заинтересованим странама како би се разумели интереси истих и њихове интеракцијске везе; Циљ Програма предмета је и повезивање тематике управљања квалитетом са социјалним, културолошким, финансијским, итд. аспектом. 				
Исход предмета				
<ul style="list-style-type: none"> Критичко разумевање концепта управљања квалитетом система/процеса/ производа/заштите животне средине/заштите запослених, као и управљања друштвеном одговорношћу; Разумевање принципа и документације СМК; Знања и вештине које студенти стичу оспособљавају их да раде у производним и услужним предузећима на пословима управљања СМК, а да у институцијама система на свим нивоима раде на пословима креирања стандарда и правила: управљања заштитом животне средине, заштите здравља запослених и безбедности на раду, друштвене одговорности. 				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
Значај менаџмента квалитетом за управљање развојем на макро и микро нивоу; концепт савременог менаџмента квалитетом и његови принципи; врсте стандарда; СМК, систем менаџмента безбедношћу хране, менаџмент заштитом животне средине, систем за менаџмент заштите здравља запослених и безбедност на раду, друштвена одговорност; управљање финансијским показатељима СМК; алати и технике у TQM; организација и квалитет; управљање процесима у пословним функцијама и мерење њихових перформанси.				
Практична настава:				
Вежбе, студије случајева, посета предузећима, израда семинарских радова у конкретним предузећима која су увела СМК и управљају истим.				
Литература (Назив и број страна):				
Обавезна				
1. Јаношевић, С. и др.(1999.) Менаџмент укупног квалитета, Економски факултет Крагујевац, стр. 71-181.				
2. Јоветић, С. (2013.), Менаџмент квалитетом, у штампи.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
3	2			
Методе извођења наставе: Класична предавања, интерактивни рад у облику анализе студија случајева, посета производним и непроизводним предузећима и дискусија				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		3	писмени испит	
практична настава		15	усмени испит	42
колоквијум-и		10	
семинар-и		30		