

Студијски програм/студијски програми:Пословна економија и менаџмент, Економија			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Тржишно комуницирање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Милан С. Коцић			
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг, изборни на модулима Финансије, берзе и банкарство, Менаџмент, VI семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета Наставни предмет Тржишно комуницирање је конципиран са циљем да се на свеобухватан начин укаже на приступе синергетском комбиновању инструмената маркетинг микса, посебно значајне у условима све израженије стандардизације производа и услуга.			
Исход предмета Изучавањем наставног предмета Тржишно комуницирање стичу се базична знања о: <ul style="list-style-type: none"> • новим, технолошки суптилнијим видовима стицања конкурентске предности; • значају интерактивних технологија за генерисање базе лојалних купаца; • утицају етичког кодекса на избор и имплементацију промотивног микса; • стратегијском позиционирању промотивног микса у концепту ИМС. 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Лична продаја; • Привредна пропаганда; • Унапређење продаје; • Публицитет и односи са јавношћу; • Спонзорство; • Директни маркетинг. <i>Практична настава:</i> Вежбе; у оквиру овог дела биће обухваћена израда два колоквијума.			
Литература (Назив и број страна): Проф. др Драгутин Врачар (2007), Стратегије тржишног комуницирања, Економски факултет, Београд. Уџбеник има 580 страна, за испит је потребно учити 280 страна.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе, семинарски радови, презентације појединих наставних целина, индивидуални и групни пројекти.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	5		