

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент, Економија				
Врста и ниво студија: основне академске студије				
Назив предмета: Директни маркетинг				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Коцић С. Милан				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг, изборни на модулима Финансије, берзе и банкарство, Менаџмент и Туризам хотелијерство, VIII семестар				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета Фундаментално таргетирање овог предмета је усмерено на мултидисциплинарно сагледавање утицаја активности директног маркетинга на креирање конкурентске предности и учвршћивање пословног ауторитета.				
Исход предмета Изучавањем наставног предмета Директни маркетинг стичу се базична знања о: <ul style="list-style-type: none"> • утицају нових технологија на боље тржишно позиционирање разних видова организационих модалитета, • планирању и имплементирању суштински другачијих и креативних стратегија за грађење конкурентске позиције, • персонализованим видовима промотивних кампања са израженим дистинктивним особеностима, • управљању активностима директног маркетинга усмерених на базу лојалних купаца. 				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Увод у директни маркетинг; • Базе података-информациона основа директног маркетинга; • Одређивање циљева и стратегија директног маркетинга; • Реализација и контрола директног маркетинга; • Медији у директном маркетингу; • Креативност у директном маркетингу; • Институције директног маркетинга <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад. У оквиру ова два дела биће заступљена израда два колоквијума.				
Литература (Назив и број страна): Проф. др Сузана Салаи, Проф. др Јелена Кончар (2007), Директни маркетинг, Економски факултет, Суботица.				
Број часова активне наставе				Остали часови 1
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 0	
Методe извођења наставе:				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писмени испит		/
практична настава	5	усмени испт		50
колоквијум-и	30		
семинар-и	5			