

Студијски програм/студијски програми: Општа економија и Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Економика индустрије				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Мићић Т. Владимир				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулима Општа економија, изборни на модулима Финансије, берзе и банкарство, Рачуноводство и пословне финансије, VIII семестар				
Циљ предмета				
Циљ изучавања Економике индустрије произилази из самог предмета њеног истраживања који је у основи одрђен специфичним карактеристикама и местом ове научне дисциплине у систему економских наука. Упознавање са теоријско-методолошким и практичним основама и законитостима индустријализације, развоја индустрије, индустријске политике и развоја индустријских предузећа. Истражују се резултати и ефекти индустријског развоја Србије.				
Исход предмета				
Сврха предмета је да студенте упозна и допринесе развијању њихових основних теоријских и практичних знања и вештина из области развоја светске и наше индустрије. Спознаја одређених схватања о индустрији и значаја индустрије за економски развој, даје широке могућности студентима да изграде сопствене ставове према савременим проблемима индустрије, као и концепцијским и практичним знањима дефинисања и спровођења стратегије њеног развоја и индустријске политике. На тај начин студенти су оспособљени да се укључе у праксу и својим одлукама утичу на садашњост и будућност индустријског и економског развоја.				
Садржај предмета				
<i>Теоријска настава</i>				
Економика индустрије као научна и наставна дисциплина; Појам и карактеристике индустрије као привредне делатности; Класификације индустрије; Теоријске основе индустријализације; Методи и модели индустријализације; Услови и фактори развоја индустрије; Општа и теоријска разматрања индустријске политике; Инвестиције као фактор развоја индустрије; Производни фондови и капацитети у индустрији; Индустријске политике неких земаља света (ЕУ, Јапан, САД, земље у транзицији, земље у развоју); Карактеристике и проблеми индустријског развоја Србије; Структурне промене и конкурентност индустрије Србије; Стратегија и индустријска политика Србије.				
<i>Практична настава:</i>				
Практична настава: Вежбе, други облици наставе, анализа случајева, истраживачки рад, израда есеја и семинарских радова, и израда два колоквијума.				
Литература (Назив и број страна):				
Основна:				
1. Савић, Љ., Илић, М., и Мићић, В., (2015), <i>Економика индустрије</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац (300 страна)				
Допунска:				
1. Савић, Љ., (2013), <i>Економика индустрије</i> , Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.				
2. Илић, М., (2001), <i>Економика индустрије – Први део</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац				
3. Илић, М. Глигоријевић, Ж., и Бошковић, Г., (2008), <i>Индустријски менаџмент</i> , Економски факултет Ниш, Ниш.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 45	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања - излагања материје наставника (уз презентацију у <i>Power Point</i> -у). Вежбе - анализе конкретних развојних проблема и случајева из праксе, дискусија, израда есеја и семинарских радова, израда презентација група студената, израда пројектних задатака, провере знања на колоквијумима и консултације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	5	усмени испит		40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10			