

Студијски програм/студијски програми: Економија и Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Електронско пословање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Калинић С. Зоран			
Статус предмета (на којим смеровима): изборни, на ст.пр. Економија, модул М1-Општа економија, и на ст.пр. Пословна економија и менаџмент, модули М1-Рачуноводство и пословне финансије, М3-Менаџмент и М4-Туризам и хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: -			
Циљ предмета			
Циљ предмета је упознавање студената са основним концептима, технологијама и инфраструктуром електронског пословања (ЕП) и информационих система за ЕП, различитим моделима и областима примене (е-трговина, е-маркетинг, е-банкарство, итд.), софтверским аспектима ЕП (интернет апликације и веб презентације), као и са основним проблемима у примени и управљању ЕП (сигурност и заштита података)			
Исход предмета			
Знање и разумевање основних концепата и модела електронског пословања, најзначајних система и области примене, технологија за развој решења и система заштите у е-пословању. Практична знања и вештине о методама, техникама и софтверским алатима за коришћење различитих примера система и апликација за електронско пословање.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Основни концепти електронског пословања. Основни модели електронског пословања (B2B, B2C, C2C, B2G, итд.). Е-трговина – модели и решења. Е-маркетинг – облици и карактеристике. Е-управа (е-влада) – е-пословање државних и јавних институција са грађанима и привредом. Е-банкарство (системи плаћања, платне картице, е-новац). Е-берзе. Сигурност у е-пословању (ризици, шифрирање, електронски и дигитални потпис). Електронски платни промет. Е-осигурање. Е-пословање у области саобраћаја, туризма и хотелијерства. М-пословање.			
<i>Практична настава:</i>			
Анализа савремених модела електронског пословања. Анализа и практичан рад на системима за електронско пословање у различитим областима (трговина, маркетинг, државна управа, банкарство, берзе, осигурање, саобраћај, туризам, хотелијерство, итд).			
Литература (Назив и број страна):			
<i>Основна:</i>			
1. Станкић, Р. Електронско пословање, Економски факултет у Београду, 2009, 282 стр.			
2. Електронско пословање, материјали за наставу, веб сајт Економског факултета у Краг.			
<i>Допунска:</i>			
1. Васковић, В., Системи плаћања у електронском пословању, ФОН, Београд, 2007, 424 стр.			
2. Кончар Ј., Електронска трговина, Економски факултет, Суботица, 2008, 408 стр.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2		Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе:			
Предавања, анализе случаја, дискусија, практичне самосталне вежбе и задаци на рачунару			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	15
колоквијум-и	50		
семинар-и			