

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2202/11
ДАТУМ: 28.09.2011. год.
Крагујевац

**ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Наставни предмет:	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА
Предметни наставници:	Проф. др Слободан Анђелковић Доц. др Вељко Маринковић
1.	Истраживање потрошача у сектору финансијских услуга
2.	Методи и технике мотивационих истраживања
3.	Примена техника скалирања у маркетинг истраживањима
4.	Мерење сатисфакције потрошача у туризму
5.	Експлоративне технике истраживања тржишта
6.	Значај "CRM" концепта за профитабилно пословање савремених предузећа
7.	Истраживање међународних тржишта
8.	Истраживање тржишта путем Интернета
9.	Истраживање тржишта произвођача аутомобила
10.	Улога Маркетинг информационог система у пословном одлучивању
11.	Изградња дугорочне лојалности потрошача
12.	Управљање односима са кључним потрошачима
13.	Истраживање тржишта супермаркета
14.	Мерење ставова клијената банака
15.	Истраживање квалитета услужне понуде ресторана
16.	Истраживање тржишта мобилних телефона
17.	Мерење сатисфакције и лојалности корисника услуга мобилних оператера
18.	Слободна тема
19.	Слободна тема
20.	Слободна тема

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА (МИКРОЕКОНОМИЈА)
Предметни наставник:	Доц. др Виолета Домановић
1.	Појам, карактеристике и врсте привредних друштава
2.	Акционарско друштво - појам, карактеристике и извори финансирања
3.	Мало предузеће и предузетничка фирма – појам, карактеристике и извори финансирања
4.	Мултинационално и глобално предузеће - појам, карактеристике и извори ефикасности
5.	Тржишна тражња и приход предузећа
6.	Тржишна структура и конкуренција
7.	Анализа конкуренције у функцији унапређења ефикасности предузећа
8.	Мерење и анализа продуктивности у функцији унапређења ефикасности предузећа
9.	Утицај људских фактора на унапређење продуктивности предузећа
10.	Место и улога трошкова у систему економије предузећа
11.	Мерење и анализа економичности у функцији унапређења ефикасности предузећа

12.	Профит – појам, карактеристике и извори настанка
13.	Мерење и анализа рентабилности у функцији унапређења ефикасности предузећа
14.	Повећање прихода у функцији спровођења и унапређења рентабилности предузећа
15.	Управљање трошковима у функцији спровођења и унапређења рентабилности предузећа
16.	Стечај као мера спровођења и унапређења рентабилности предузећа
17.	Реорганизација пословања као мера спровођења и унапређења рентабилности предузећа
18.	Супротни интереси и агенцијски проблем
19.	Циљеви и одговорност предузећа у савременом пословном окружењу
20.	Традиционални и савремени приступ мерењу ефикасности предузећа
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: МАРКЕТИНГ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Квалитет као фундаментална доктрина обликовања производа
2.	Поступак увођења нових производа
3.	Стратегијски и тактички значај активности на подручју анализе конкуренције
4.	Креирање и мењање ставова потрошача
5.	Базичне активности на подручју бренд менаџмента
6.	Планирање и имплементација концепта међузависног маркетинга
7.	Паковање као пети елемент маркетинг микса - тржишна неминовност или маркетиншка педантерија
8.	Кључне маркетиншке одлуке у дистрибуцији
9.	Критеријуми за сегментацију финалних потрошача
10.	Вишекритеријумска анализа имица предузећа
11.	Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Стратегијски значај интегрисаног маркетиншког комуницирања
2.	Подизање нивоа лојалности циљне јавности посредством активности на подручју директног маркетинга
3.	ПР у кризним ситуацијама

4.	Маркетиншке импликације специјалних догађаја
5.	Технике унапређења продаје усмерене на потрошаче
6.	Интерни односи са јавношћу
7.	Законодавство и етика оглашавања
8.	Вештине комуницирања у личној продаји
9.	Спонзорство као облик тржишног комуницирања
10.	Креативна стратегија у поступку дефинисања промотивних апела
11.	Фундаментални предуслови за успешно функционисање агенција за привредну пропаганду
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ВЕБ МАРКЕТИНГ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Кључне маркетиншке могућности коришћења друштвених мрежа
2.	Значај веб сајта у поступку промовисања туристичке понуде
3.	Стратегијска позиција Интернета у миксу директног маркетинга
4.	Маркетинг база података
5.	Фазе грађења интернет присуства
6.	Фазе припреме присуства фирме на Интернету
7.	Фаза одржавања и побољшања нивоа интернет присуства
8.	Е-мајл маркетинг
9.	Појавни облици и маркетиншке последице злоупотреба на Интернету
10.	Креирање и спровођење он-лајн рекламних кампања
11.	Напредне технике и будућност Интернет маркетинга
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ	
Предметни наставници: Доц. др Милан Коцић	
1.	Место и улога туризма у савременој привреди
2.	Потенцијал туризма за поспешивање привредног развоја Србије
3.	Маркетинг туристичке дестинације
4.	Улога и значај интернет презентације у туризму
5.	Стратегијска позиција В. Бање на туристичкој карти Србије
6.	Брендирање хотелског предузећа
7.	Понашање потрошача у туризму
8.	Маркетиншки приступ екотуризму
9.	Промоција туристичке понуде
10.	Процес увођења новог туристичког производа
11.	Базичне импликације утицаја маркетинг микса на побољшање понуде у хотелијерству
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ТРГОВИНСКИХ ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Радосављевић
1.	Актуелни трендови у развоју електронске трговине
2.	Управљање односима са потрошачима у трговини
3.	Управљање ланцем снабдевања у трговини
4.	Улога логистичких услуга у остваривању сатисфакције потрошача
5.	Развој савремених типова малопродајних формата
6.	Програми лојалности потрошача (на примеру трговинског предузећа)
7.	Политика заштите конкуренције у трговини
8.	Улога иновација у остваривању конкурентске предности трговински предузећа
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема

Наставни предмет:	МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Радосављевић
1.	Истраживање сатисфакције потрошача у туризму
2.	Примена интегрисаних маркетинг комуникација у туризму
3.	Програми лојалности потрошача у туризму
4.	Управљање квалитетом услуга предузећа у туризму
5.	Улога информационе технологије у туризму
6.	Управљање ланцем снабдевања у туризму
7.	Улога иновација у пословању предузећа у туризму
8.	Утицај јавног сектора на развој туризма
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема

Наставни предмет:	УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО
Предметни наставник:	Проф. др Слободан Малинић
1.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у фази производње
2.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у фази продаје
3.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у међуфункционалним пословним подручјима
4.	Анализа и симултани утицај фактора на ниво преломне тачке на примеру производног предузећа
5.	Анализа преломне тачке на примеру трговинског предузећа
6.	Анализа преломне тачке на примеру услужног предузећа
7.	Оцена преломне тачке као диспозитивног управљачког инструмента
8.	Рачуноводствена информациона подршка управљању продајним ценама на практичном примеру
9.	Рачуноводствен концепт и извештавање по подручјима одговорности у

	функционално структурираном предузећу
10.	Рачуноводствени концепт и извештавање по подручјима одговорности у дивизионално структурираном предузећу
11.	Рацио анализа ликвидности и солвентности на практичном примеру
12.	Рацио анализа обрта и рентабилности на практичном примеру
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: РАЧУНОВОДСТВО ТРОШКОВА	
Предметни наставник: Доц. др Весна Јањић	
1.	Систем обрачуна по стварним трошковима на практичном примеру
2.	Рачуноводствено извештавање из система обрачуна по стварним трошковима на практичном примеру
3.	Систем обрачуна по стандардним трошковима на практичном примеру
4.	Рачуноводствено извештавање из система обрачуна по стандардним трошковима на практичном примеру
5.	Систем обрачуна по стандардним варијабилним трошковима на практичном примеру
6.	Перспективе и развој савремених система обрачуна и управљања трошковима у Србији
7.	Систем обрачуна трошкова по активностима – могућности и перспективе примене у Србији
8.	Примена савремених система обрачуна трошкова у оквиру фаза животног циклуса производа
9.	Методe формирања калкулације цене коштања на практичном примеру
10.	Калкулација цене коштања као контролни и диспозитивни инструмент на практичном примеру
11.	Контни оквир и индивидуални контни план рачуноводства трошкова производног предузећа
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Предметни наставник: Проф. др Предраг Станчић	
1.	Ризик и очекивана стопа приноса
2.	Теорија процењивања и тржишна вредност хартија од вредности
3.	Процес капиталног буџетирања
4.	Пројекција токова готовине од инвестиционог пројекта
5.	Технике евалуације и одлучивања у капиталном буџетирању
6.	Инвестиционо одлучивање у условима неизвесности
7.	Финансијско управљање готовином и краткорочним хартијама од вредности
8.	Финансијско управљање потраживањима од купаца
9.	Финансијско управљање залихама
10.	Дугорочни извори финансирања
11.	Краткорочни извори финансирања
12.	Хибридни извори финансирања
13.	Изведени финансијски инструменти

14. Цена капитала предузећа
15. Пондерисана просечна и маргинална цена капитала
16. Структура капитала предузећа
17. Слободна тема
18. Слободна тема
19. Слободна тема
20. Слободна тема

Наставни предмет:	НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА
Предметни наставници:	Проф. др Петар Веселиновић Др Никола Макојевић
1.	Инвестиције и инвестициона политика у функцији економског развоја Србије
2.	Привредни циклуси и национална економија
3.	Макроекономска стабилност у Србији
4.	Кључни аспекти процеса транзиције у Србији
5.	Достигнути ниво и даљи правци развоја српске економије
6.	Утицај глобалне економске кризе на развој српске економије
7.	Кретање (не)запослености у Србији у периоду транзиције
8.	Основне карактеристике привредне структуре Србије
9.	Конкурентност српске економије
10.	Институционалне детерминанте функционисања националне економије
11.	Динамика и структура страних директних инвестиција у Србији од 2001. до 2011. године
12.	Регионалне карактеристике српске економије
13.	Компаративна анализа степена развијености земаља Западног Балкана
14.	Квантитативни и квалитативни аспект становништва као фактор развоја српске економије
15.	Положај Србије у европској и светској привреди
16.	Потенцијални извори раста извоза Србије
17.	Природни и привредни ресурси као потенцијал економског развоја Србије
18.	Достигнути ниво економских односа Србије и Европске уније
19.	Регионална анализа сиромаштва у Србији
20.	Јавни дуг као развојно ограничење српске економије
21.	Кључне детерминанте одрживог развоја српске економије
22.	Децентрализација у функцији равномерног регионалног развоја Србије
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тцма
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА ПОЉОПРИВРЕДЕ
Предметни наставник:	Доц. др Лела Ристић
1.	Одрживи развој пољопривреде и руралних подручја
2.	Развој и економски значај ратарске производње у Србији
3.	Економски аспекти производње и прераде воћа у Србији
4.	Развој виноградарства и производња вина у Србији

5.	Економски значај и развој сточарства у Србији
6.	Стратегија и политика аграрног и руралног развоја Србије са становишта европских интеграција
7.	Развој агробизниса и ревитализација руралних подручја Србије
8.	Институције и политика јавних услуга за аграрни и рурални развој
9.	Локалне иницијативе за ефикасно функционисање и побољшање квалитета живота у руралним подручјима
10.	Стандарди квалитета и безбедности пољопривредно-прехрамбених производа
11.	Спољно-трговинска размена пољопривредно-прехрамбених производа Србије
12.	Имплементација резултата научно-истраживачког рада, образовања и нових технологија у рурални развој
13.	Органска пољопривредна производња
14.	Генетски модификована храна
15.	Промоција руралног развоја креирањем регионалног бренда
16.	Туризам као детерминанта одрживог руралног развоја Србије
17.	Обнова и развој села на маргиналним подручјима
18.	Стратешки правци и мере за смањење руралног сиромаштва у Србији
19.	Берзанско пословање аграрним производима
20.	Настанак, развој и реафирмација задругарства
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тцма
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИКА ИНДУСТРИЈЕ	
Предметни наставник: Доц. др Владимир Мићић	
1.	Индустријска политика Србије - циљеви и приоритети
2.	Индустријска политика за XXI век
3.	Индустријска политика Европске Уније - ЕУ 2020
4.	Индустријска политика земаља у транзицији
5.	Индустријска политика у функцији одрживог привредног развоја
6.	Деиндустријализација као феномен савременог развоја
7.	Индустрија у свету и ЕУ - структура и тренд
8.	Најважније карактеристике развоја индустрије света
9.	Индустријски развој земаља BRIC-а
10.	Деиндустријализација и реиндустријализација Србије
11.	Место и улога индустрије у будућем привредном развоју Србије
12.	Стратегија експортно оријентисане реиндустријализације
13.	Утицај глобалне економске кризе на развој српске индустрије
14.	Транзиција и развој индустрије
15.	Криза развоја српске индустрије
16.	Достигнути ниво развоја индустрије Србије

17.	Технолошка интензивност, конкурентност и иновативност индустрије
18.	Технолошка структура индустрије
19.	Искуства приватизације српске индустрије
20.	Конкурентност индустрије Србије
21.	Европска димензија конкурентности српске индустрије
22.	Спољно-трговинске перформансе и активности индустрије
23.	Стратегија и основни правци развоја индустрије
24.	СДИ као генератор развоја индустрије Србије
25.	Фактори повећања конкурентности и развоја индустрије Србије
26.	Структура и ефикасност инвестиционих улагања у индустрију
27.	Запосленост у индустрији Србије
28.	Концентрација индустрије Србије
29.	Структурне промене и реструктурирање индустрије
30.	Кластери - фактор унапређења конкурентности индустрије

Наставни предмет: ОСНОВИ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНЕ	
Предметни наставник: Доц. др Сандра Стојадиновић Јовановић	
1.	Развој међународне трговине
2.	Међународна трговина робом
3.	Међународна трговина услугама
4.	Међународна трговина производима интелектуалне својине
5.	Примарни производи у међународној трговини
6.	Транснационалне компаније у међународној трговини
7.	Електронско пословање у међународној трговини
8.	Методи уласка на страна тржишта
9.	Међународни сајмови
10.	Међународне аукције
11.	Међународне берзе
12.	Спољнотрговинска политика Европске уније
13.	Европска унија у међународној трговини робом
14.	Европска унија у међународној трговини услугама
15.	Светска трговинска организација (WTO)
16.	Међународна конкурентност
17.	Општи споразум о трговини услугама (GATS)
18.	Међународна трговина у условима глобализације
19.	Србија у међународној трговини
20.	Србија и Светска трговинска организација
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Слободан Малинић