

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
БРОЈ: 390/17  
ДАТУМ: 26.02.2014. год.  
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ  
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	<b>ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ</b>
Предметни наставник:	<b>Доц. др Милан Коцић</b>
1.	Интерактивни маркетинг
2.	Компарација директног, класичног и маркетинга заснованог на односима
3.	Реализација стратегија директног маркетинга
4.	Телемаркетинг као медиј директног маркетинга
5.	Значај међузависног маркетинга за креирање базе лојалних купаца
6.	Продајне могућности Интернета
7.	Етичка и законска питања у директном маркетингу
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

**ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА**  
Проф. др Љиљана Максимовић  
  
