

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ТЕОРИЈА И ПОЛИТИКА ЦЕНА
Предметни наставник:	Проф. др Љиљана Максимовић
1.	Резултати приватизације у процесу транзиције српске привреде
2.	Приватизација и стране директне инвестиције у привреди Србије
3.	Конкурентност у привреди Србије и њена заштита
4.	Економска (не)ефикасност тржишних структура са ограниченом конкурентношћу
5.	Тржишна моћ олигопола
6.	Утврђивање тржишне моћи и антимонополска регулатива
7.	О конкурентности српске привреде
8.	Савремена корпорација у условима глобализације
9.	Тржишна ефикасност
10.	Подстицање конкурентности привреде Србије
11.	Монополска тржишна структура и ограничавање монополске моћи
12.	О баријерама за улазак на олигополско тржиште
13.	Приватизација у Србији као кључна активност програма транзиције
14.	Монополизација привреде Србије
15.	Теорија игара и конкурентске стратегије олигополистичких предузећа
16.	Неефикасност тржишта
17.	О билатералном монополу на тржишту радне снаге
18.	Монопсон на тржишту сировина
19.	Регулација цена природног монопола
20.	Монополистичка конкурентност у условима глобализације
21.	Ефикасност конкурентних тржишта
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Веруца Бабић



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА ИНДУСТРИЈЕ
Предметни наставник:	Доц. др Владимир Мићић
1.	Индустријска политика
2.	Индустријска политика Европске Уније
3.	Индустријска политика земаља у транзицији
4.	Стратегије индустријализације
5.	Стратегија развоја и производна оријентација индустрије
6.	Стратегија извозно оријентисане реиндустријализације Србије
7.	Транзиција и достигнути ниво развоја индустрије Србије
8.	Структурне промене и реструктурирање индустрије Србије
9.	Приватизације индустрије Србије у другој фази треанзиције
10.	Структура и ефикасност инвестиционих улагања у индустрију Србије
11.	Запосленост у индустрији Србије
12.	Концентрација индустрије Србије
13.	Европска димензија конкурентности српске индустрије
14.	Технолошка интензивност, конкурентност и иновативност индустрије Србије
15.	Страна улагања као покретач раста индустрије Србије
16.	Утицај светске економске кризе на развој српске индустрије
17.	Деиндустријализација као феномен савременог развоја
18.	Индустрија у свету и ЕУ - структура и тренд
19.	Најважније карактеристике развоја индустрије света
20.	Индустријски развој земаља BRIC-а
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Вервица Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ЕКОНОМИЈА ЕУ
Предметни наставник:	Проф. др Саша Обрадовић
1.	Институционални оквир ЕУ
2.	Ефекти економског раста у ЕУ
3.	Оптимално валутно подручје
4.	Економска интеграција и тржиште рада ЕУ
5.	Економска и регионална политика ЕУ
6.	ФП7
7.	Политика истраживања и иновација у ЕУ
8.	Европска монетарна унија и фискална политика
9.	Економска кретања у ЕУ: макроекономско моделирање
10.	Политика државне помоћи и конкуренције у ЕУ
11.	ЕУ и Србија
12.	Економски раст и развој ЕУ: основне чињенице, предвиђања и трендови
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема
16.	Слободна тема
17.	Слободна тема
18.	Слободна тема
19.	Слободна тема
20.	Слободна тема
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

**ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА**
Проф. др Веруца Бабоћ
Veruca Baboc

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ТРГОВИНСКИХ ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Радосављевић
1.	Глобализација тржишта и интернационализација малопродаје
2.	Стратегије уласка малопродаваца на нова тржишта
3.	Политика модернизације и структурне трансформације трговине у каналима маркетинга
4.	Примарни и специјализовани посредници у каналима маркетинга
5.	Претпоставке за развој електронске трговине у Србији
6.	Позиција и организација трговине на велико у каналима маркетинга
7.	Принципи уређења продајног простора у малопродајним објектима
8.	Нови услови конкуренције и развој стратегијских алијанси у ЕУ
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Веруца Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	МЕНАџМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Радосављевић
1.	Утицај демографских промена на развој туризма
2.	Савремени трендови у пословању туроператора
3.	Улога различитих облика маркетинг комуницирања у креирању имиџа хотелских предузећа
4.	Анализа профитабилности на примеру хотелског предузећа
5.	Глобални дистрибутивни системи у туризму
6.	Управљање пословним операцијама у хотелијерству
7.	Улога туристичких организација у развоју туризма
8.	Компаративна анализа стратегија раста хотелских ланаца
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
Универзитет у Крагујевцу
Економски факултет
КРАГУЈЕВАЦ

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Верица Бабић



УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

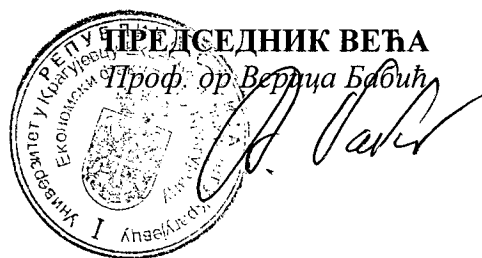
Наставни предмет:	МЕНАџМЕНТ У ТРГОВИНИ
Предметни наставник:	Проф. др Гордана Радосављевић
1.	Стратегије тржишног позиционирања у трговини
2.	Етичка питања трговинског менаџмента
3.	Правни оквири и ограничења трговинског менаџмента
4.	Глобална стратегија развоја међународне малопродаје
5.	Управљање категоријом производа у трговини
6.	Хоризонтална и вертикална кооперација и интеграција у трговини
7.	Управљање пословним средствима на примеру трговинских предузећа
8.	Компаративна анализа управљања тоталном профитабилношћу у савременој трговинској пракси
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема

**ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА**
Проф. др Верџа Бабић


УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	МАРКЕТИНГ
Предметни наставник:	Доц. др Милан Коцић
1.	Сегментација тржишта крајњих потрошача
2.	Креирање вредности брэнда
3.	Концепт животног циклуса производа
4.	Утицај глобализације на брендирање
5.	Брендирање државе
6.	Одлуке о менаџменту канала
7.	Унапређење продаје као облик тржишног комуницирања
8.	Увођење нових тржишних понуда
9.	Убеђивачка моћ односа са јавношћу
10.	Профилисање процеса одлучивања потрошача у куповини
11.	Корпоративна друштвена одговорност
12.	Слободна тема
13.	Слободнатама
14.	Слободнатама
15.	Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Верџа Бабућ


УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ
Предметни наставник:	Доц. др Милан Коцић
1.	Нове тенденције и оријентације у маркетиншки заснованом развоју туризма Србије
2.	Значај Интернет маркетинга за промовисање туристичке понуде
3.	Могућност примене одрживог развоја туризма у Србији
4.	Савремени концепти управљања туристичким предузећем
5.	Анимација у култури туризма
6.	Маркетиншке импликације организовања специјалних догађаја у туризму
7.	Брендирање туристичке дестинације
8.	Туристичка понуда Копаоника
9.	Значај маркетинга у поступку профилисања туристичке понуде Златибора
10.	Базични маркетиншки садржаји туристичке понуде Београда
11.	Маркетиншки потенцијали сеоског туризма у Србији
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Верица Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ
Предметни наставник:	Доц. др Милан Коцић
1.	Појам и врсте промотивних апела
2.	Продајне презентације у аранжману личне продаје
3.	Значај ПР за рад невладиних организација
4.	Убеђивачка моћ радија и телевизије
5.	Маркетинг специјалних догађаја
6.	Односи са јавношћу у кризним ситуацијама
7.	Фазе реализације спонзорског уговора
8.	Креативност као детерминанта успеха на подручју оглашавања
9.	Реализација националне стратегије брендирања Србије
10.	Сајмови као облик унапређења продаје
11.	Кључни модалитети рекламних агенција
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Верица Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ВЕБ МАРКЕТИНГ
Предметни наставник:	Доц. др Милан Коцић
1.	Примена интернета у институцијама директног маркетинга
2.	Одржавање и побољшање нивоа присуства фирме на интернету
3.	Значај ПР за интернет презентацију
4.	Фундаментални начини оглашавања на интернету
5.	Маркетинг база података
6.	Промотивне могућности банера у поступку оглашавања путем интернета
7.	И-мејл маркетинг
8.	Појавни облици злоупотреба на интернету
9.	Значај електронске трговине у поступку тржишног комуницирања
10.	Оглашавање путем друштвених мрежа
11.	Законски и етички аспект Интернет маркетинга
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

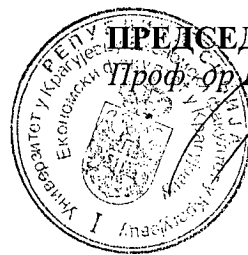


ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Верица Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ
Предметни наставник:	Доц. др Милан Коцић
1.	Понуда као кључни сегмент директног маркетинга
2.	Продајне могућности директне поште
3.	Каталошки маркетинг
4.	Телемаркетинг као инструмент директног маркетинга
5.	Значај база података за реализацију концепта директног маркетинга
6.	Интерактивни маркетинг
7.	Промотивне могућности електронске поште
8.	Истраживање продајних могућности интернета
9.	Етички оквир Интернет маркетинга
10.	Значај међузависног маркетинга за креирање базе података лојалних купаца
11.	Друштвене мреже као недовољно искоришћен инструмент директног маркетинга
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Верџа Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник:	Доц. др Виолета Домановић
1.	Тржишна тражња и приход предузећа
2.	Тржишна структура и конкуренција
3.	Мерење и анализа продуктивности у функцији унапређења ефикасности предузећа
4.	Утицај људских ресурса на унапређење продуктивности предузећа
5.	Динамика трошкова узрокована динамиком коришћења капацитета
6.	Мерење и анализа економичности у функцији унапређења ефикасности предузећа
7.	Управљање профитом у функцији унапређења ефикасности предузећа
8.	Мерење и анализа рентабилности у функцији унапређења ефикасности предузећа
9.	Повећање прихода у функцији унапређења рентабилности предузећа
10.	Управљање трошковима у функцији унапређења рентабилности предузећа
11.	Реорганизација пословања као мера унапређења рентабилности предузећа
12.	Супротни интереси и агенцијски проблем
13.	Механизми контроле акционарских друштава
14.	Преузимање предузећа као екстерни механизам корпоративне контроле
15.	Мере одбране од преузимања предузећа
16.	Мало предузеће и предузетничка фирма као носиоци привредног развоја
17.	Мултинационално и глобално предузеће - појам, карактеристике и извори ефикасности
18.	Улога корпоративне друштвене одговорности у савременом пословању
19.	Традиционални приступ мерењу ефикасности предузећа
20.	Савремени приступ мерењу ефикасности предузећа
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема



ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Веруца Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА
Предметни наставници:	Проф. др Слободан Ађелковић Доц. др Вељко Маринковић
1.	Методи и технике мотивационих истраживања
2.	Примена техника скалирања у маркетинг истраживањима
3.	Конципирање истраживачког пројекта
4.	Експлоративне технике истраживања тржишта
5.	Истраживање гледаности ТВ програма
6.	Мерење ставова клијената банака
7.	Истраживање тржишта кафе
8.	Истраживање тржишта мобилних телефона
9.	Истраживање сатисфакције и лојалности корисника услуга мобилних оператера
10.	Истраживање квалитета услужне понуде ресторана
11.	Мерење сатисфакције потрошача у туризму
12.	Мерење сатисфакције корисника услуга здравствених установа
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема
16.	Слободна тема
17.	Слободна тема
18.	Слободна тема
19.	Слободна тема
20.	Слободна тема




ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА

Проф. др Веруца Бабић

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2325/VII-b-3
ДАТУМ: 26.09.2012. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНИМ
ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ПОНАШАЊЕ ПОТРОШАЧА
Предметни наставник:	Доц. др Вељко Маринковић
1.	Изградња дугорочне лојалности потрошача
2.	Управљање односима са кључним потрошачима
3.	Истраживање потреба и мотива потрошача
4.	Индекси сатисфакције потрошача
5.	Креирање вредности потрошачима
6.	Анализа карактеристика и специфичности тржишта деце потрошача
7.	Мотиви и понашање пословних купаца
8.	Утицај културе на понашање потрошача
9.	Психографска анализа потрошача
10.	Испитивање етноцентричности српских потрошача
11.	Заштита потрошача у Србији
12.	Значај "CRM" концепта за профитабилно пословање савремених предузећа
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема
16.	Слободна тема
17.	Слободна тема
18.	Слободна тема
19.	Слободна тема
20.	Слободна тема

**ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА**
Проф. др Веруца Бабић
