

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Број: 1410/7
Датум: 28.05.2010. год.
Крагујевац

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ
НА НАСТАВНИМ ПРЕДМЕТИМА ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА
У ШКОЛСКОЈ 2009/2010. ГОДИНИ

Наставни предмет: УВОД У МЕНАЏМЕНТ
Предметни наставник: Проф. др Верица Бабић
1. Развој менаџмент компетенција у ери знања
2. Процес глобализације као изазов за менаџмент
3. Stakeholder анализа - утицај фактора општег и посебног окружења
4. Процес формулисања пословне стратегије
5. Процес имплементације стратегије
6. Дизајнирање организационе структуре
7. Процес комуницирања у организацији
8. Трансформациони лидери као лидери промена
9. Моћ и политички процеси у организацијама
10. Тимски рад и процес формирања тимова
11. Извори и технике менаџмента конфликтом
12. Ефективност контроле као менаџмент функције
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: ТЕОРИЈА ОДЛУЧИВАЊА
Предметни наставник: Проф. др Верица Бабић
1. Кључни елементи процеса одлучивања
2. Предрасуде у процесу одлучивања
3. Значај и карактеристике процеса стратегијског одлучивања
4. Окружење као фактор процеса стратегијског одлучивања
5. Моћ као фактор процеса стратегијског одлучивања
6. Организациона култура као фактор процеса стратегијског одлучивања
7. Фазе процеса одлучивања
8. Стратегија као детерминанта организационе структуре
9. Стратегија корпорације и организациона структура
10. Оцена ризика у менаџерском одлучивању
11. Стабло одлучивања
12. Модели избора у условима неизвесности
13. Улога група и тимова у стратегијском одлучивању
14. Слободна тема
15. Слободна тема
16. Слободна тема

Наставни предмет: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ
Предметни наставник: Проф. др Верица Бабић
1. Идентификовање пословне прилике као услов одвијања предузетничког процеса
2. Креативност и иновативност- покретачка снага предузетништва
3. Стратегије оснивања новог предузетничког подухвата
4. Улога и значај пословних инкубатора за развој нових предузетничких подухвата
5. Улога и значај електронског пословања у пословању предузетничких подухвата
6. Породични бизнис – појам, карактеристике и развој

7.	Карактеристике предузетника као претпоставка успешности предузетничког подухвата
8.	Франшизинг као начин отпочињања новог пословног подухвата
9.	Институционалне претпоставке за развој сектора малих и средњих предузећа
10.	Улога друштвене одговорности и етике у управљању малим бизнисом
11.	Типови и карактеристике алтернативних извора финансирања предузетничких подухвата
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ТЕОРИЈА СИСТЕМА – ПРИМЕНА У ПОСЛОВНОЈ ЕКОНОМИЈИ	
Предметни наставник: Проф. др Славица Петровић	
1.	Теорија система као аутентична наука - концепцијски фундаменти: генеза и развој; принципи; системски теоријско-методолошки развоји
2.	Системско мишљење - научни метод истраживања феномена, проблема, институција екстремне комплексности (одзив на научни редукционизам; кључне идеје; основне парадигме)
3.	Структура и функционисање система - релевантне димензије комплексних, динамичких, управљивих проблема пословне економије
4.	Системска концептуализација неких релевантних проблема маркетинга
4.1.	Маркетинг <i>mix</i> предузећа у системском концепцијском оквиру
4.2.	Структура и функционисање система увођења новог производа предузећа
4.3.	Трансформисање улазних величина (трошкови, тражња, конкуренција, остали екстерни фактори) у излазне величине (цене производа и услуга) система цена предузећа
4.4.	Системски приступ дизајнирању канала дистрибуције производа предузећа
4.5.	Системски прилаз избору медија пропаганде
4.6.	Системско концептуализовање спрегнутости производње и маркетинга у стратегији диверзификације
5.	Системско структурирање управљачких проблемских ситуација у организацијама
5.1.	Системско истраживање плуралистичких управљачких проблемских контекста у предузећима
5.2.	Идентификовање и Тестирање Стратегијских Претпоставки - <i>soft</i> системска методологија управљања проблемима у предузећима (Теоријско-методолошке основе; критика; примена)
5.3.	Комплементарност неких <i>soft</i> и <i>hard</i> системских прилаза менаџменту

Наставни предмет: НАУКА О МЕНАЏМЕНТУ	
Предметни наставник: Проф. др Славица Петровић	
1.	Наука о менаџменту као аутентична наука – предмет, метод, својства; традиционална и савремена Наука о менаџменту; стратегије развоја; позиција у Систему наука
2.	Комплексни, динамички, интерактивни, вишезначни управљачки проблеми предузећа - предмет истраживања Науке о менаџменту
3.	Системско мишљење - научни инструментаријум савремене Науке о менаџменту - кључне идеје; парадигме <i>hard</i> , <i>soft</i> и критичког системског мишљења
4.	Формализација структуре и функционисања система управљачких проблема у предузећима
5.	Системске методологије структурирања управљачких проблемских ситуација у организацијама
5.1.	Системска концептуализација комплексних и плуралистичких управљачких проблемских контекста у предузећима
5.2.	Систем системских методологија структурирања управљачких проблемских ситуација
5.3.	Интерактивно планирање - <i>soft</i> системска методологија креативног управљања проблемима у предузећима (Теоријско-методолошке основе; критика; примена)
5.4.	Теоријско-методолошка и апликативна комплементарност неких <i>soft</i> и <i>hard</i> системских приступа менаџменту
6.	Наука о менаџменту у осмишљавању стратегијске визије
7.	Модели Науке о менаџменту као инструменти креативног мишљења
8.	Статус примењеног системског мишљења у управљању организацијама

Наставни предмет: ЕКОНОМСКА КИБЕРНЕТИКА	
Предметни наставник: Проф. др Славица Петровић	
1.	Кибарнетика као аутентична наука – појам; настанак и развој; предмет, метод, циљеви; подела; кибарнетски прилаз; место кибарнетике у систему наука
2.	Менаџмент кибарнетика - feedback (негативан - само-регулација/само-контрола и учење; позитиван - раст); forward (антиципирање будућих догађања); blackbox (input-процес трансформације-output)
3.	Организациона кибарнетика - варијететност као кибарнетска мера комплексности проблема у организацијама; приступи апсорбовању варијететности; интеракције варијететности, контроле и комуницирања; организована комплексност
4.	Организација као кибарнетски систем - осмишљен систем; функционална подела рада; одзив/реакција; управљачки и управљани део
5.	Кибарнетска концептуализација и структурирање комплексних, динамичких, управљивих проблема у организацијама
5.1.	Проблеми економије, пословне економије, менаџмента као кибарнетски системи
5.2.	Кибарнетска концептуализација комплексних управљачких проблемских контекста у предузећима
5.3.	Дијагноза и редизајн система способног да опстане - Кибарнетска методологија управљања проблемима у предузећима (Теоријско-методолошке основе и примена)
5.4.	Парадигма комплексности у (ре)концептуализацији менаџмента (Теоријско-методолошке основе и примена)
5.5.	Комплементарност кибарнетских и неких hard. тј. soft системских прилаза менаџменту

Наставни предмет: ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА	
Предметни наставник: Проф. др Слободан Анђелковић	
1.	Истраживање потрошача у сектору финансијских услуга
2.	Методи и технике мотивационих истраживања
3.	Примена техника скалирања у маркетинг истраживањима
4.	Мерење сатисфакције потрошача у туризму
5.	Експлоративне технике истраживања тржишта
6.	Значај "CRM" концепта за профитабилно пословање савремених предузећа
7.	Истраживање међународних тржишта
8.	Истраживање тржишта путем Интернета
9.	Истраживање тржишта прехранбених производа
10.	Улога Маркетинг информационог система у пословном одлучивању

Наставни предмет: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ	
Предметни наставник: Проф. др Стево Јаношевић	
1.	Бизнис модел индустријске и информатичке привреде: сличности и разлике
2.	Утицај информатичких технологија на управљање пословањем предузећа
3.	Значај и улога планирања у савременим условима пословања
4.	Стратегија: суштинска планска одлука предузећа
5.	Усклађена листа: алат за формулисање и примену стратегије
6.	Усклађена листа и мерила перформанси
7.	Стратегијске мапе
8.	Управљање пројектима
9.	Припрема и израда бизнис плана
10.	Утицај организационих промена на стратегију предузећа
11.	Контрола помоћу мерила перформанси
12.	Тржишно предвиђање
13.	Технолошко предвиђање
14.	Улога стратегије у процесу стратегијског одлучивања
15.	Значај креативности у процесу стратегијског менаџмента
16.	Лидерство као део нематеријалне активе
17.	Мисија и визија као део менаџерског континуитета
18.	Управљање стратегијским променама

19.	Стратегијски контролинг
20.	Значај нематеријалне активе за формулисање и имплементацију стратегије предузећа
21.	Елементи и процес менаџмента вредности
22.	Етика у менаџменту
23.	Корпоративно управљање и систем компензација за менаџере и директоре
24.	Значај стратегијског прилагођавања променама
25.	Алати за анализу општег окружења
26.	Концепт гранске конкуренције
27.	Промене у конкурентском окружењу и њихов утицај на формулисање и примену стратегије предузећа
28.	Анализа гране применом концепта конкурентских сила
29.	Анализа конкурентског окружења коришћењем концепта стратегијских група
30.	Крива искуства: принципи, пракса и ограничења
31.	Улога портфолио модела у стратегијској анализи
32.	Улога и значај бенчмаркинга у стратегијској анализи
33.	Улога и значај концепта ланца вредности у стратегијској анализи
34.	Анализа и вредновање ресурса предузећа применом концепта језгра компетентности
35.	ПИМС: могућности и ограничења
36.	Анализа потенцијала раста предузећа унутар постојећег бизниса
37.	Стратегије интензивирања напора
38.	Стратегије диверсификације: улога, значај и ограничења
39.	Формулисање и примена стратегије повезане диверсификације
40.	Формулисање и примена стратегије неповезане диверсификације
41.	Синергија: кључно питање у формулисању и имплементацији стратегије диверсификације
42.	Коришћење Усклађене листе у вредновању синергије
43.	Формулисање и примена стратегије стабилизације
44.	Формулисање и примена стратегије повлачења
45.	Управљање кризом у предузећу
46.	Стратегија добровољне ликвидације и стечај
47.	Стратегија ниских трошкова: генеричка стратегија за ниво бизниса
48.	Стратегија диференцирања: генеричка стратегија за ниво бизниса
49.	Стратегија фокусирања: генеричка стратегија за ниво бизниса
50.	Органски раст предузећа
51.	Мерџери и аквизиције као стратегије екстерног метода раста
52.	Стратегијске алијансе
53.	Стратегије пионира и следбеника
54.	Стратегије конкурентског надметања
55.	Управљање инвестиционим пројектима
56.	Методе за оцену инвестиционих пројеката
57.	Анализа и мерење ризика пословања
58.	Управљање ризиком у инвестирању
59.	Анализа ризика у инвестиционим пројектима
60.	Концепт стопе одрживог раста
61.	Усклађивање стварне стопе раста са стопом одрживог раста
62.	Статичко и динамичко финансијско планирање
63.	Вредносна мерила перформанси
64.	Коришћење додате економске вредности у вредновању стратегије
65.	Релевантни аспекти вредновања стратегије
66.	Анализа покретача вредности у процесу вредновања стратегије
67.	Организација вођена стратегијом
68.	Значај лидерства у имплементацији стратегије
69.	ИТ подршка предузећу које је вођено стратегијом
70.	Људски ресурс као стратегијски ресурс
71.	Улога људских ресурса у пословној стратегији
72.	Стратегијски аспекти система компензација
73.	Технологија као стратегијски ресурс
74.	Примена ИТ у стратегијском менаџменту
75.	Истраживање и развој као стратегијски ресурс

76.	Формулисање и примена стратегија лиР
77.	Планирање програма лиР
78.	Оцена, селекција и контрола лиР пројеката
79.	Управљање маркетингом и стварање вредности у предузећу
80.	Управљање производњом и стварање вредности у предузећу
81.	Логистика као стратегијски ресурс
82.	Управљање логистиком и стварање вредности у предузећу
83.	Квалитет као извор конкурентске предности
84.	Систем управљања квалитетом и перформансе пословања
85.	Менаџмент укупног квалитета

Наставни предмет: МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ	
Предметни наставник: Проф. др Момчило Ђорђевић	
1.	Национални и међународни маркетинг
2.	Пословне оријентације предузећа
3.	Међународни, инострани, мултинационални и глобални маркетинг
4.	Фазе у међународном развоју предузећа
5.	Одлуке у међународном маркетингу
6.	Мотиви интернационализације предузећа
7.	Задатак међународног маркетинга
8.	Фазе процеса интернационализације и избор стратегија предузећа
9.	Информације за међународне маркетинг одлуке
10.	Процес избора међународних тржишта
11.	Међународно пословно окружење
12.	Међународно маркетинг окружење
13.	Планирање и организовање међународних маркетинг активности
14.	Стратегијско управљање и стратегијско планирање у међународном маркетингу
15.	Фактори и начини уласка на међународна тржишта
16.	Форме међународне сарадње између предузећа
17.	Стратегијско управљање заједничким међународним пословима
18.	Конкурентске алијансе - стратегија интернационализације предузећа
19.	Стране директне инвестиције (СДИ)
20.	Производ као инструмент међународног маркетинг програма
21.	Цена као инструмент међународног маркетинг програма
22.	Канали дистрибуције у међународном маркетингу
23.	Промоција као инструмент међународног маркетинг програма
24.	Процес имплементације међународних маркетинг одлука
25.	Ефикасност и ефективност међународних маркетинг одлука
26.	Стратегије за конкурентски успех
27.	Утицај фактора културе на пословање мултинационалних компанија

Наставни предмет: КОМЕРЦИЈАЛНО ПОЗНАВАЊЕ РОБЕ	
Предметни наставник: Проф. др Ружица Миловановић	
1.	Квалитет производа (животни ток производа, одрживи производи)
2.	Стандарди и остали прописи за регулисање квалитета производа у промету
3.	Транспозиција производа
4.	Паковање производа и амбалажа
5.	Минералне сировине (појам, природа и значај)
6.	Енергија (економски и технолошки значај)
7.	Металуршки и неметални производи (економски и технолошки значај)
8.	Хемијски производи (појам, технолошке и економске карактеристике)
9.	Прехрамбени производи (појам, квалитет, технолошке и економске карактеристике)

Наставни предмет: ЕКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЈА ТРГОВИНСКИХ ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник: Проф. др Гордана Радосављевић
1. Организација и функционисање трговине на велико
2. Организација и функционисање трговине на мало
3. Развој малопродајне мреже
4. Глобални трендови у савременој малопродаји
5. Технолошке иновације у трговини
6. Улога и значај сајмова и привредних изложби
7. Интернационализација малопродаје
8. Улога мултинационалних компанија на глобалном тржишту
9. Трговинска политика у Србији
10. Концепт трговинске политике и заштита потрошача
11. Планирање стратегије пословања трговинске компаније
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: МЕНАЏМЕНТ У ТРГОВИНИ
Предметни наставник: Проф. др Гордана Радосављевић
1. Стратегијско планирање у трговинском предузећу
2. Стратегије раста трговинског предузећа
3. Управљање набавком
4. Управљање продајом
5. Развој и значај трговинског брэнда
6. Развој електронске трговине
7. Политика асортимана производа у трговини
8. Политика промоције у трговини
9. Стратегије интернационализације у трговини
10. Развој ИТ и примена у трговини
11. Анализа профитабилности трговинског предузећа
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ
Предметни наставник: Проф. др Гордана Радосављевић
1. Развој туризма (туристичке дестинације, региона и сл.)
2. Савремени трендови у хотелијерству (примери из праксе)
3. Франшизинг као начин раста и развоја
4. Управљање авио превозом
5. Улога и значај туроператора у туризму
6. Тенденције у развоју путничких агенција
7. Менаџмент и организација у туризму
8. Планирање људских ресурса у туризму
9. Планирање маркетинг стратегије у туризму
10. Примена ИТ у туризму
11. Истраживање ставова потрошача у туризму
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: ПРИВРЕДНО ПРАВО
Предметни наставник: Доц. др Мирјана Кнежевић
1. Привредно друштво као привредни субјект
2. Индивидуална обележја привредног друштва
3. Друштво за осигурање
4. Задруге
5. Престанак привредних субјеката
6. Уговор о продаји у привреди
7. Уговор о осигурању
8. Уговор о трговинском заступању
9. Уговори о превозу
10. Банкарски послови
11. Појам, улога и врсте хартија од вредности

Наставни предмет: МЕЂУНАРОДНО ПРИВРЕДНО ПРАВО
Предметни наставник: Доц. др Мирјана Кнежевић
1. Систем принципа садржан у међународним трговинским уговорима
2. Међународна шпедиција
3. Посао осигурања у међународном промету
4. Послови посредовања у међународном промету
5. Правни оквири страних инвестиција у Србији
6. Посебни облици страних улагања
7. Уговор о међународној продаји робе
8. Уговор о међународној продаји инвестиционе опреме
9. Појам и правно регулисање међународних плаћања
10. Меница у међународном промету
11. Чек у међународном промету

Наставни предмет: ПРАВО У УГОСТИТЕЉСТВУ И ТУРИЗМУ
Предметни наставник: Доц. др Мирјана Кнежевић
1. Уговор о закупу угоститељског објекта
2. Уговор о тајм-шерингу
3. Уговор о алотману
4. Уговор о превозу путника
5. Уговор о заједничком улагању - joint ventures
6. Туристички послови са елементом иностраности
7. Уговор о организовању путовања
8. Уговор о угоститељској остави
9. Инструменти плаћања у угоститељству и туризму
10. Туристичка упутница или ваучер
11. Кредитне и новчане картице

Наставни предмет: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник: Доц. др Весна Стојановић Алексић
1. Утицај организационе културе на организационе промене
2. Савремени модели организационе структуре
3. Организациона култура на примеру конкретног предузећа
4. Вођење тимова у процесу организационих промена
5. Улога лидера у процесу организационих промена
6. Иницирање и вођење организационих промена
7. Савремени програми и концепти организационих промена
8. Управљање отпором променама
9. Утицај националне на организациону културу
10. Развој лидерских вештина
11. Формирање и вођење група у организацији

12.	Организациона трансформација као концепт организационих промена
13.	Лидерске улоге у организацији
14.	Структура моћи у организацији
15.	Процес мотивисања у организацији
16.	Савремене организационе теорије
17.	Процес формирања организационе структуре на примеру конкретног предузећа
18.	Друштвена одговорност организација
19.	Етичко понашање лидера у организацији
20.	Савремени модели лидерства
21.	Ефективност лидерских стилова
22-30	Слободне теме

Наставни предмет: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА	
Предметни наставник: Доц. др Весна Стојановић Алексић	
1.	Активности управљања људским ресурсима
1.	Функције управљања људским ресурсима
2.	Сектор људских ресурса у организацији
3.	Процес регрутовања кадрова
4.	Улога агенција за запошљавање у процесу регрутовања кадрова
5.	Регрутовање кадрова поступком оглашавања
6.	Процес селекције кадрова у организацији
7.	Интервјуисање као метод селекције кадрова
8.	Тестирање као метод селекције кадрова
9.	Обука и развој као активности управљања људским ресурсима
10.	Оцењивање перформанси запослених у организацији
11.	Стимулисање запослених у организацији
12.	Управљање флукуацијом запослених у организацији
13.	Активности управљања људским ресурсима на примерима конкретних предузећа
14.	Слободне теме

Наставни предмет: МАРКЕТИНГ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Квалитет као фундаментална доктрина обликовања производа
2.	Поступак увођења нових производа
3.	Стратегијски и тактички значај активности на подручју анализе конкуренције
4.	Креирање и мењање ставова потрошача
5.	Базичне активности на подручју бренд менаџмента
6.	Планирање и имплементација концепта међузависног маркетинга
7.	Паковање као пети елемент маркетинг микса - тржишна неминовност или маркетиншка педантерија
8.	Кључне маркетиншке одлуке у дистрибуцији
9.	Критеријуми за сегментацију финалних потрошача
10.	Вишекритеријумска анализа имиџа предузећа
11.	Корпоративна друштвена одговорност и маркетинг етика
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ТРЖИШНО КОМУНИЦИРАЊЕ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Стратегијски значај интегрисаног маркетиншког комуницирања
2.	Подизање нивоа лојалности циљне јавности посредством активности на подручју директног маркетинга
3.	ПР у кризним ситуацијама
4.	Маркетиншке импликације специјалних догађаја

5.	Технике унапређења продаје усмерене на потрошаче
6.	Интерни односи са јавношћу
7.	Законодавство и етика оглашавања
8.	Вештине комуницирања у личној продаји
9.	Спонзорство као облик тржишног комуницирања
10.	Креативна стратегија у поступку дефинисања промотивних апела
11.	Фундаментални предуслови за успешно функционисање агенције за привредну пропаганду
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ВЕБ МАРКЕТИНГ	
Предметни наставник: Доц. др Милан Коцић	
1.	Базични аспекти оглашавања на Интернету
2.	Значај Веб сајта у поступку промовисања туристичке понуде
3.	Стратегијска позиција Интернета у миксу директног маркетинга
4.	Маркетинг база података
5.	Фазе грађења Интернет присуства
6.	Фазе припреме присуства фирме на Интернету
7.	Фаза одржавања и побољшања нивоа Интернет присуства
8.	Е-мајл маркетинг
9.	Интернет маркетинг план
10.	Креирање и спровођење он-лајн рекламних кампања
11.	Напредне технике и будућност Интернет маркетинга
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ И ХОТЕЛИЈЕРСТВУ	
Предметни наставници: Доц. др Милан Коцић и доц. др Владимир Сенић	
1.	Место и улога туризма у савременој привреди
2.	Потенцијал туризма за поспешивање привредног развоја Србије
3.	Маркетинг туристичке дестинације
4.	Улога и значај интернет презентације у туризму
5.	Стратегијска позиција В. Бање на туристичкој карти Србије
6.	Брендирање хотелског предузећа
7.	Понашање потрошача у туризму
8.	Екотуризам као креативни изазов маркетинга
9.	Промоција туристичке понуде
10.	Процес увођења новог туристичког производа
11.	Базичне импликације утицаја маркетинг микса на побољшање понуде у хотелијерству
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: МЕНАџМЕНТ УСЛУГА	
Предметни наставник: Доц. др Владимир Сенић	
1.	Значај услуга у савременој привреди
2.	Понашање потрошача у услужном амбијенту
3.	Стратегија развоја нове услуге
4.	Утицај информационих и комуникационих технологија на развој услужног сектора
5.	Управљање франшизним системом у услугама

6.	Стратегије позиционирања услужне организације
7.	Стратегије интегралног комуницирања услуга
8.	Управљање понудом и тражњом у услугама
9.	Управљање квалитетом у услугама
10.	Стратегије дистрибуције услуга
11.	Изазови интернационализације у услужном сектору
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА	
Предметни наставник: Доц. др Виолета Домановић	
1.	Појам, карактеристике и врсте предузећа
2.	Основне врсте предузећа
3.	Акционарско предузеће - појам, карактеристике и извори финансирања
4.	Мало предузеће и предузетничка фирма
5.	Извори финансирања малих предузећа
6.	Мултинационално и глобално предузеће
7.	Тржишна тражња и приход предузећа
8.	Еластичност тражње и приход предузећа
9.	Укупни, просечан и маргинални приход предузећа у условима савршене и несавршене конкуренције
10.	Тржишна структура и конкуренција
11.	Анализа конкуренције у функцији унапређења ефикасности предузећа
12.	Мерење и анализа продуктивности на примеру конкретног предузећа
13.	Спровођење продуктивности у пракси
14.	Утицај технологије на продуктивност предузећа
15.	Утицај људских ресурса на унапређење продуктивности предузећа
16.	Место и улога трошкова у систему економије предузећа
17.	Економски значај и оправданост класификације трошкова
18.	Трошкови и економичност предузећа
19.	Мерење и анализа економичности на примеру конкретног предузећа
20.	Извори економичности
21.	Поређење трошкова и унапређење економичности
22.	Рачуноводствени, економски и нормалан профит
23.	Профит и рентабилност предузећа
24.	Мерење и анализа рентабилности на примеру конкретног предузећа
25.	Спровођење и унапређење рентабилности предузећа у пракси
26.	Пословни циљеви предузећа и ефикасност
27.	Супротни интереси и агенцијски проблем
28.	Циљеви предузећа у пракси
29.	Циљеви и одговорност предузећа
30.	Традиционални и савремени приступ мерењу ефикасности предузећа

Наставни предмет: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО	
Предметни наставник: Проф. др Слободан Малинић	
1.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у фази производње
2.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у фази продаје
3.	Примена cost-benefit анализе у алтернативном пословном одлучивању у међуфункционалним пословним подручјима
4.	Анализа преломне тачке на примеру производног предузећа
5.	Анализа преломне тачке на примеру трговинског предузећа
6.	Анализа преломне тачке на примеру услужног предузећа
7.	Оцена преломне тачке као диспозитивног управљачког инструмента
8.	Рачуноводствена информациона подршка управљању продајним ценама на практичном примеру

9.	Рачуноводствени концепт и извештавање по подручјима одговорности у функционално структурираном предузећу
10.	Рачуноводствени концепт и извештавање по подручјима одговорности у дивизионално структурираном предузећу
11.	Рацио анализа рачуноводствених извештаја на практичном примеру
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: РАЧУНОВОДСТВО ТРОШКОВА	
Предметни наставник: Проф. др Слободан Малинић	
1.	Систем обрачуна по стварним трошковима на практичном примеру
2.	Рачуноводствено извештавање из система обрачуна по стварним трошковима на практичном примеру
3.	Систем обрачуна по стандардним трошковима на практичном примеру
4.	Рачуноводствено извештавање из система обрачуна по стандардним трошковима на практичном примеру
5.	Систем обрачуна по стандардним варијабилним трошковима на практичном примеру
6.	Перспективе и развој савремених система обрачуна и управљања трошковима у Србији
7.	Методe формирања калкулације цене коштања на практичном примеру
8.	Калкулација цене коштања као контролни и диспозитивни инструмент на практичном примеру
9.	Контни оквир и индивидуални контни план рачуноводства трошкова производног предузећа
10.	Контни оквир и индивидуални контни план рачуноводства трошкова трговинског предузећа
11.	Контни оквир и индивидуални контни план рачуноводства трошкова грађевинског предузећа
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: РАЧУНОВОДСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ	
Предметни наставник: Проф. др Слободан Малинић	
1.	Инструменти организације финансијског књиговодства на практичном примеру
2.	Књиговодствена документација као инструмент организације финансијског књиговодства на практичном примеру
3.	Финансијски извештаји као инструмент организације финансијског књиговодства на практичном примеру
4.	Инструменти организације књиговодства трошкова на практичном примеру
5.	Књиговодствена документација као инструмент организације књиговодства трошкова на практичном примеру
6.	Извештаји књиговодства трошкова као инструмент организације на практичном примеру
7.	Рачуноводствени извештаји као инструмент организације рачуноводства на практичном примеру
8.	Инструменти организације аналитичких књиговодства на практичном примеру
9.	Кохерентност рачуноводственог информационог система на практичном примеру
10.	Организација и функционисање рачуноводствене процедуре на практичном примеру
11.	Рачуноводствени софтвер на практичном примеру
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ
Предметни наставник: Проф. др Предраг Станчић
1. Ризик и очекивана стопа приноса
2. Теорија процењивања и тржишна вредност хартија од вредности
3. Евалуација финансијских перформанси предузећа
4. Технике евалуације и одлучивања у капиталном буџетирању
5. Специфични проблеми оцене инвестиционог пројекта
6. Цена капитала предузећа
7. Пондерисана просечна и маргинална цена капитала предузећа
8. Финансијски аспекти управљања краткорочном имовином и обавезама предузећа
9. Структура капитала предузећа
10. Конвертибилне хартије од вредности
11. Изведени финансијски инструменти
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: ФИНАНСИЈСКО ПРЕСТРУКТУРИРАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА
Предметни наставник: Проф. др Предраг Станчић
1. Контрола и управљање корпорацијом
2. Корпоративне перформансе и вредност
3. Мерџери и аквизиције као облици корпоративног реструктурирања
4. Финансијско реструктурирање корпорације
5. Технике дезинвестирања корпорације
6. Тотално дезинвестирање корпорације
7. Стечај
8. ЛБО и ЛР трансакције финансијског реструктурирања корпорације
9. Реорганизација као облик превазилажења финансијских тешкоћа
10. Докапитализација
11. Слободна тема
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ
Предметни наставник: Проф. др Радослав Стефановић
1. Савремено финансијско извештавање: суштина, окружење и оквир
2. Финансијски извештаји: примарно регулаторно средство финансијског извештавања
3. Концептуални оквир савременог финансијског извештавања
4. Професионална регулатива финансијског извештавања
5. Теоријско-методолошки проблеми временске алокације трошкова отписивих средстава
6. Финансијско извештавање о отписивим средствима: билансирање и отписивање
7. Избор методе отписивања у функцији временске алокације трошкова отписивих средстава
8. Финансијско извештавање о залихама: основа за билансирање и претпоставке тока трошкова
9. Периодизација прихода и Међународни рачуноводствени стандард 18: Приходи
10. Глобални рачуноводствени стандарди: примарна основа светске хармонизације финансијског извештавања
11. Поштена вредност: суштина, употреба и импликације
12. Спречавање и откривање лажног финансијског извештавања
13. Анализа финансијских извештаја: суштина, циљеви и врсте
14. Анализа и оцена развоја финансијске ситуације (конкретан пример)
15. Анализа и оцена развоја профитабилности (конкретан пример)

16.	Анализа нето обртног фонда (конкретан пример)
17.	Рацио бројеви: инструмент анализе финансијских извештаја
18.	Cash flow анализа (конкретан пример)
19.	Правила финансирања: суштина и врсте
20.	Слободна тема

Наставни предмет: СПЕЦИЈАЛНИ БИЛАНСИ	
Предметни наставник: Проф. др Радослав Стефановић	
1.	Избор правне форме предузећа
2.	Билансни поступак оснивања новог предузећа
3.	Условљеност садржине биланса оснивања
4.	Биланс реоснивања
5.	Билансирање догађаја промене правне форме
6.	Суштина, врсте, мотиви и формални поступак фузије
7.	Билансирање у операцијама фузије
8.	Симптоми потребе санирања
9.	Смањење капитала као мера санације
10.	Билансирање догађаја санирања
11.	Билансирање догађаја раздвајања
12.	Билансирање догађаја ликвидације
13.	Биланс ликвидности
14.	Билансирање догађаја поравнања
15.	Билансирање догађаја стечаја

Наставни предмет: ФИНАНСИЈСКО КЊИГОВОДСТВО	
Предметни наставник: Проф. др Драган Стојановић	
1.	Организација снимања, праћења, ликвидације и чувања књиговодствене документације на примеру предузећа
2.	Инвентарисање и процена имовине на примеру предузећа
3.	Подела рачуна у радовима домаћих аутора
4.	Утврђивање и расподела резултата на примеру предузећа
5.	Књиговодствено евидентирање специјалних послова
6.	Историјски развој књиговодства као основа савременог рачуноводства
7.	Књиговодствена евиденција основних средстава на примеру предузећа
8.	Основни инструменти и глобална процедура у књиговодству
9.	Рачуноводствена начела и принципи уредног књиговодства
10.	Улога и значај контног оквира у књиговодству
11.	Техничка средства за обухватање књиговодствених промена
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: БУЏЕТСКО И ПОРЕСКО РАЧУНОВОДСТВО	
Предметни наставник: Проф. др Драган Стојановић	
1.	Основна обележја контног плана за буџетски систем
2.	Законски прописи у буџетском рачуноводству
3.	Интерна регулатива у буџетском рачуноводству на примеру КБС
4.	Књиговодствено евидентирање нефинансијске имовине на примеру КБС
5.	Порески аспекти у буџетском рачуноводству
6.	Утврђивање и расподела резултата на примеру КБС
7.	Организација снимања, праћења, ликвидирања и чувања књиговодствене документације

на примеру КБС
8. Инвентарисање и процена имовине на примеру КБС
9. Књиговодствена процедура у буџетском рачуноводству
10. Примена информационих технологија у буџетском рачуноводству
11. Осврт на садржај и примену буџетског рачуноводства у нашој земљи
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: РЕВИЗИЈА ФИНАНСИЈСКИХ ИЗВЕШТАЈА
Предметни наставник: Проф. др Снежана Љубисављевић
1. Рачуноводствено обухватање послова са хартијама од вредности код финансијских организација и њихова ревизија
2. Регулатива ревизорске професије
3. Примена аналитичких поступака у процесу ревизије осигуравајуће компаније
4. Технике прикупљања доказа у ревизији финансијских извештаја предузећа
5. Одговорност независног ревизора и осигурање за изнето мишљење
6. Ревизија финансијских извештаја банке
7. Ревизија финансијских извештаја предузећа
8. Улога интерне и екстерне ревизије у финансијским организацијама
9. Документација и докази у ревизији
10. Аналитичке процедуре испитивања у процесу ревизије финансијских извештаја
11. Примена компјутерских технологија у процесу ревизије финансијских извештаја
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: РАЧУНОВОДСТВО ФИНАНСИЈСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА
Предметни наставник: Проф. др Снежана Љубисављевић
1. Процес кредитирања у банци
2. Активни и пасивни банкарски послови
3. Интерна ревизија у банкама
4. Процена одштетних захтева и њихов рачуноводствени обухват у осигуравајућем друштву
5. Развој делатности осигурања у Србији и перспективе
6. Рачуноводствено обухватање штета у осигурању
7. Резервисања у осигуравајућим организацијама
8. Депозитни послови у банци
9. Систем интерне контроле у осигуравајућим друштвима
10. Систем интерне контроле у банци
11. Математичке резерве и преносне премије – рачуноводствено обухватање и процена
12. Слободна тема
13. Слободна тема
14. Слободна тема
15. Слободна тема

Наставни предмет: МОНЕТАРНЕ ФИНАНСИЈЕ
Предметни наставник: Проф. др Драгана Марковић
1. Методи креирања новчане масе
2. Различити модели креирања примарног новца
3. Теоријске расправе везане за карактер новчане масе
4. Мотиви држања новца и фактори који утичу на тражњу за новцем
5. Компаративна анализа узрока настанка инфлације монетариста и кензијанаца

6.	Појам и институционалне карактеристике централне банке
7.	Инструменти монетарног регулисања у земљама са недовољно развијеном структуром финансијских институција
8.	Инструменти монетарног регулисања у привредма са развијеном структуром финансијских институција
9.	Операције на отвореном тржишту као инструмент монетарног регулисања
10.	Политика референтне каматне стопе и њен утицај на привредна кретања
11.	Политика стопе обавезних резерви у функцији монетарне контроле
12.	Базичне монетарне политике базиране на ставовима монетаризма
13.	Компаративна анализа монетариста и кензијанаца
14.	Значај финансијског тржишта за уравнотежено функционисање економије
15.	Учесници на финансијским тржиштима - новца, капитала и девизном тржишту
16.	Инструменти финансијских тржишта
17.	Новац, каматне стопе и инфлација
18.	Финансијско тржиште и ефикасност финансијског сектора
19.	Примарни новац и монетарни мултипликатор у страног и домаћој теорији
20.	Монетарна анализа - новац и кредит у савременим привредама
21.	Слободна тема
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: БАНКАРСТВО	
Предметни наставник: Проф. др Емилија Вуксановић	
1.	Трендови у савременом банкарству
2.	Финансијски индикатори банака
3.	Међународна хармонизација у регулисању адекватности банкарског капитала
4.	Кредитна анализа предузећа
5.	Пруденциона контрола и супервизија банака
6.	Осигурање банкарских депозита
7.	Концепт и технологије секјуритизације кредита
8.	Концепт и политика ликвидности
9.	Управљање банкарским кризама
10.	Слободна тема
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕЛЕКТРОНСКО БАНКАРСТВО	
Предметни наставник: Проф. др Емилија Вуксановић	
1.	Електронски новац и монетарни систем
2.	Карактеристике новог пословног модела електронског берзанског трговања
3.	Електронско банкарство у Србији
4.	Механизми контроле ризика у системима међубанкарских обрачуна
5.	Системи пословне интелигенције у банкарству
6.	Интернет технологије у електронском банкарству
7.	Корпоративно е-банкарство
8.	Retail е-банкарство

9.	Сепа пројекат
10.	Традиционални дистрибуциони системи
11.	Слободна тема
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: МЕЂУНАРОДНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Предметни наставник: Проф. др Верољуб Дугалић	
1.	Теорије о формирању девизног курса
2.	Класификација режима девизних курсева
3.	Промене девизног курса
4.	Карактеристике девизног тржишта
5.	Економска интеграција европских земаља
6.	Монетарна интеграција европских земаља
7.	Карактеристике бретонвудског монетарног система
8.	Међународни монетарни систем након 1973. године
9.	Међународна банка за обнову и развој – настанак, циљеви, организација и функционисање
10.	Облици међународног кретања капитала
11.	Настанак и развој евротржишта
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ОСНОВЕ БЕРЗАНСКОГ ПОСЛОВАЊА	
Предметни наставник: Проф. др Верољуб Дугалић	
1.	Београдска берза
2.	Листинг Београдске берзе
3.	Трговање на Веоградској берзи
4.	Централни регистар хартија од вредности
5.	Комисија за хартије од вредности
6.	Акције као берзански материјал
7.	Израчунавање цена акција
8.	Техничка анализа цена акција
9.	Фундаментална анализа цена акција
10.	Опције
11.	Фјучерси
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЈАВНЕ ФИНАНСИЈЕ	
Предметни наставник: Доц. др Срђан Ђинђић	
1.	Јавне финансије у новом веку
2.	Јавне финансије локалних јединица власти
3.	Расподела функција и ресурса јавног сектора
4.	Структура, развој и одреднице државне активности
5.	Теоријски инструменти јавних финансија
6.	Емпиријски инструменти јавних финансија
7.	Јавни расходи
8.	Јавна добра

9.	Екстерни ефекти: проблеми и солуције
10.	Екстерналије у акцији: национални и глобални аспект
11.	Образовање
12.	Cost-Benefit анализа
13.	Социјално осигурање
14.	Социјална заштита
15.	Прерасподела дохотка: концептуална питања
16.	(Пре)расподела дохотка и програми благостања
17.	Јавни приходи
18.	Опорезивање, расподела дохотка, ефикасност и правичност
19.	Развој и реформа пореског система: теорија и пракса у Србији (ЕУ, ОЕЦД)
20.	Финансирање дефицитом
21.	Институције финансирања јавних расхода
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА И ФИНАНСИЈСКИ ИНСТРУМЕНТИ	
Предметни наставник: Доц. др Милена Јакшић	
1.	Анализа пословања депозитних финансијских институција
2.	Инвестициони фондови – недостајући финансијски посредници на финансијском тржишту Србије
3.	Примарно и секундарно тржиште капитала у развијеним финансијским системима
4.	Карактеристике власничких хартија од вредности
5.	Упоредна анализа основних хартија од вредности
6.	Организација пословања осигуравајућих друштава
7.	Компаративна анализа функционисања водећих светских берзи капитала
8.	Карактеристике дужничких хартија од вредности
9.	Концет хипотекарног тржишта
10.	Упоредна анализа текућег и капиталног финансирања пензионих фондова
11.	Организација, структура и функционисање тржишта новца
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ	
Предметни наставник: Проф. др Зора Арсовски	
1.	Информациони системи за планирање ресурса предузећа (ERP системи)
2.	Информациони системи за менаџмент односа са купцима (CRM системи)
3.	Информациони системи за менаџмент ланаца снабдевања
4.	Електронска размена података и екстранет
5.	Савремени облици електронског пословања
6.	Информациони системи за подршку менаџменту
7.	Информациони системи у берзанском пословању
8.	Информациони системи у рачуноводству
9.	Информациони системи за подршку банкарском пословању
10.	Пословање предузећа у web окружењу
11.	Информациони системи за управљање процесима салдирања на берзи
12.	Информациони системи за управљање брокерским пословима

13.	Информациони системи за управљање маркетингом
14.	Информациони системи за управљање процесима продаје
15.	Информациони системи за управљање транспортом готових производа
16.	Информациони системи за управљање пријемом робе од добављача
17.	Информациони системи за управљање хартијама од вредности
18.	Информациони системи за управљање процесима финансијског књиговодства
19.	Информациони системи за управљање налозима клијената
20.	Информациони системи за управљање процесима наручивања робе
21.	Информациони системи за управљање људским ресурсима
22.	Информациони системи за управљање робним берзама
23.	Информациони системи за уговарање набавке
24.	Информациони системи за резервацију и продају туристичких аранжмана
25.	Информациони системи за управљање процесима у хотелијерству
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ	
Предметни наставници: Проф. др Зора Арсовски и доц. др Владимир Ранковић	
1.	B2B модел електронске трговине
2.	B2C модел електронске трговине
3.	C2C модел електронске трговине
4.	ON-LINE аукције
5.	Електронски новац
6.	ВЕБ сервиси за плаћање на Интернету
7.	ON-LINE банкарство
8.	Системи за пренос података са берзе
9.	Интернет решења у функцији маркетинга
10.	Електронско осигурање
11.	Глобални дистрибуциони системи
12.	Модел електронских тржишта
13.	Мобилно пословање
14.	Електронска управа
15.	Електронско пословање у туризму

Наставни предмет: ОСНОВИ СТАТИСТИКЕ	
Предметни наставник: Проф. др Миодраг Ловрић	
1.	Конструкција интервала поверења за аритметичку средину - на примеру...
2.	Оцењивање аритметичке средине основног скупа засновано на стратификованом случајном узорку у анализи...
3.	Оцењивање и тестирање пропорције основног скупа - на примеру...
4.	Тестирање статистичких хипотеза засновано на једном узорку у анализи...
5.	Тестирање статистичких хипотеза на моделу два узорка - на примеру...
6.	Модел анализе варијансе са једним фактором - на примеру...
7.	Примена хи-квадрат теста у анализи...
8.	Прост линеарни регресиони модел и његова примена у оцењивању и предвиђању - на примеру
9.	Проста линеарна регресија у истраживању тржишта - на примеру
10.	Тестирање значајности регресионе везе у анализи...
11.	Корелациона анализа - на примеру
12.	Непараметарски тестови у случају једног узорка - на примеру...
13.	Непараметарски тестови засновани на два узорка - на примеру...
14.	Методи корелационе анализе засноване на ранжираним подацима - на примеру
15.	Декомпозиција временских серија - на примеру

16.	Избор функције тренда - на примеру
17.	Анализа сезонских варијација - на примеру...
18.	Екстраполација тренда сезонских временских серија - на примеру
19.	Методи десезонирања временских серија - на примеру
20.	Вишеструки линеарни регресиони модел и његова примена у оцењивању и предвиђању - на примеру
21.	Дескриптивне мере: упоредна анализа; предности и недостаци - на примеру...
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: ФИНАНСИЈСКА И АКТУАРСКА МАТЕМАТИКА	
Предметни наставник: Проф. др Мирослав Дреновак	
1.	Модели разних видова премија осигурања
2.	Животно осигурање лица и упоредне апликације код два осигуравајућа друштва
3.	Инвестициони кредити
4.	Модели обрачуна тарифа у осигурању имовине и лица
5.	Ломбардни и хипотекарни зајмови
6.	Модели и апликације амортизације кредита
7.	Модели и апликације разних видова улагања
8.	Модели и апликације разних видова ренти
Дванаест слободних тема у договору са кандидатима	

Наставни предмет: ОПЕРАЦИОНА ИСТРАЖИВАЊА	
Предметни наставник: Доц. др Предраг Мимовић	
1.	Линеарно програмирање
2.	Транспортни проблем
3.	Теорија игара
4.	Пројектни менаџмент – мрежно планирање
5.	Редови чекања
6.	Динамичко програмирање
7.	Управљање залихама
8.	Вишециљно линеарно програмирање

Наставни предмет: ИНФОРМАЦИОНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ	
Предметни наставник: Доц. др Владимир Ранковић	
1.	Мобилно рачунарство
2.	Интернет у економији
3.	Оперативни системи
4.	Мрежна архитектура у предузећима
5.	Примена паралелног процесирања у решавању економских проблема
6.	Безбедност података на интернету
7.	Апликативни софтвер у економији
8.	Бежичне рачунарске мреже и приступ Интернету
9.	Е-учење и учење на даљину
10.	Мултимедијални системи у функцији маркетинга
11.	Комуникациони протоколи за е-пословање
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема

14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: БАЗЕ ПОДАТАКА	
Предметни наставник: Доц. др Владимир Ранковић	
1.	Модели података
2.	Системи за управљање базама података
3.	Нормализација података
4.	Индекси
5.	Трансакције
6.	Манипулација подацима помоћу SQL језика
7.	Објектне базе података
8.	Сопствена база података
9.	XML као модел података
10.	Дистрибуиране базе података
11.	ADO.NET технологија
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ТЕОРИЈА И ПОЛИТИКА ЦЕНА	
Предметни наставник: Проф. др Љиљана Максимовић	
1.	Ограничена конкуренција – савремени тип тржишне структуре
2.	Резултати приватизације у процесу транзиције српске привреде
3.	Приватизација и стране директне инвестиције у привреди Србије
4.	Специфичност транзиције привреде Србије
5.	Улога малих и средњих предузећа у реструктурирању привреде Србије
6.	Конкуренција у привреди Србије и њена заштита
7.	Економска (не)ефикасност тржишних структура са ограниченом конкуренцијом
8.	Тржишна моћ олигопола
9.	Картели као облик тржишне структуре
10.	Утврђивање тржишне моћи и антимонополска регулатива
11.	О конкурентности српске привреде
12.	Савремена корпорација у условима глобализације
13.	Тржишна ефикасност
14.	Подстицање конкурентности привреде Србије
15.	Монополска тржишна структура и ограничавање монополске моћи
16.	О баријерама за улазак на олигополско тржиште
17.	Приватизација у Србији као научна активност програма транзиције
18.	Монополизација привреде Србије
19.	Теорија игара и конкурентске стратегије олигополистичких предузећа
20.	Неефикасност тржишта
21.	О билатералном монополу на тржишту радне снаге
22.	Монопсон на тржишту сировина
23.	Регулација цена природног монопола
24.	Монополистичка конкуренција у условима глобализације
25.	Ефикасност конкурентних тржишта

Наставни предмет: ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМИЈЕ	
Предметни наставници: Проф. др Мирослав Ђорђевић и доц. др Саша Обрадовић	
1.	Макроекономски аспект реструктурирања привреде Србије
2.	Макроекономски аспект процеса транзиције у Србији – резултати и перспективе
3.	Привредни циклуси и политике стабилизације и развоја
4.	Макроекономски модели

5.	Нове теорије привредних циклуса
6.	Макроекономски показатељи
7.	Значај капитала у динамизирању привредног раста земаља у развоју
8.	Привредни циклуси и незапосленост
9.	Конкурентност и макроекономска стабилност
10.	Анализа макроекономских показатеља у земљама Западног Балкана
11.	Незапосленост и инфлација
12.	Економски раст
13.	Бруто домаћи производ и национални доходак
14.	Монетарна политика
15.	Инвестиције и штедња
16.	Детерминација девизног курса
17.	Привредни циклуси
18.	Макроекономски модели (мултипликатори и акцелератори)
19.	Незапосленост и тржиште рада
20.	Корелациона анализа основних макроекономских параметара
21.	Макроекономски подаци и стање економије ЕУ земаља
22.	AD-AS модел
23.	Стабилизациона политика
24.	Фискални систем и политика
25.	Незапосленост и инфлација
26.	Макроекономија отворене привреде
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ	
Предметни наставник: Проф. др Мирослав Ђорђевић	
1.	Утицај светске финансијске кризе на економију Србије
2.	Економске димензије глобализације
3.	Утицај страних директних инвестиција на развој српске привреде
4.	Утицај технолошких промена на економски раст и развој земаља у транзицији
5.	Једносекторски модели привредног раста са посебним освртом на Харод-Домаров модел раста
6.	Параметарске производне функције као инструменти макроекономске анализе
7.	Могућности и ограничења решавања проблема сиромаштва у Србији
8.	Остварени резултати привредних кретања Србије у процесу транзиције
9.	Финансирање привредног развоја домаћом штедњом
10.	Екстерни извори финансирања привредног развоја
11.	Циљеви и показатељи привредног развоја
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИЈА ЕУ	
Предметни наставник: Доц. др Саша Обрадовић	
1.	Настанак ЕУ
2.	Институције ЕУ
3.	Заједничка пољопривредна политика ЕУ
4.	Заједничко тржиште ЕУ
5.	Европска монетарна унија
6.	Регионална политика ЕУ
7.	Буџет ЕУ

8.	Проширења ЕУ
9.	Балканске земље и ЕУ
10.	Европска централна банка – ЕЦБ
11.	Европска инвестициона банка - ЕИБ
12.	Европска банка за обнову и развој – ЕБРД
13.	Користи и трошкови од чланства у ЕУ
14.	Фондови ЕУ
15.	Будућност ЕУ

Наставни предмет: ЕКОНОМИКА ПРИРОДНИХ И ПРИВРЕДНИХ РЕСУРСА	
Предметни наставник: Проф. др Светислав Миленковић	
1.	Теоријске основе проучавања природних и привредних ресурса
2.	Основне поделе ресурса и њихова економска обележја
3.	Најзначајније економске школе валоризације ресурса
4.	Особине необновљивих ресурса и њихов економски значај
5.	Економска оцена обновљивих ресурса у свету и у Србији
6.	Обновљиви енергетски ресурси и њихов економски значај за развој Србије
7.	Необновљиви енергетски ресурси у функцији привредног развоја Србије
8.	Водни ресурси Србије у економској садашњости и будућности
9.	Вишенаменско коришћење шумских ресурса Србије
10.	Економска структура хуманих ресурса у свету и код нас
11.	Најпрофитабилнији привредни ресурси Србије
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ТУРИЗАМ И ЖИВОТНА СРЕДИНА	
Предметни наставник: Проф. др Светислав Миленковић	
1.	Карактеристике и значај животне средине као туристичке категорије
2.	Тројство односа туризма и животне средине
3.	Простор као носилац базних туристичких ресурса животне средине
4.	Антропогено оплемењивање простора у функцији туризма и животне средине
5.	Најзначајнији комплекси туристичког вредновања простора
6.	Еколошко-економски систем вода у будућим трендовима развоја туризма
7.	Флора и фауна и њихов економско-туристички значај
8.	Туристичка урбана економија и њене економске карактеристике
9.	Заштићене области света у функцији развоја туризма
10.	Облици вредновања заштићене животне средине у развојним трендовима туризма Србије
11.	Утицај економске политике на економску валоризацију националних паркова Србије
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИКА ТУРИЗМА	
Предметни наставник: Проф. др Светислав Миленковић	
1.	Обележја савременог туризма
2.	Футуризација туризма
3.	Директни утицаји туризма на привреду Србије
4.	Индиректни утицаји туризма на привреду Србије
5.	Функције туризма и њихов економски значај
6.	Одлике туристичке тражње Србије
7.	Основне карактеристике туристичког производа Србије
8.	Истраживање туристичког тржишта и његове апликације на нашу земљу

9.	Методе истраживања тржишта у савременом туризму
10.	Најзначајнији економско-развојни показатељи туризма Србије
11.	Србија као туристичка дестинација и њен економски значај
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмети: КОМПАРАТИВНИ ЕКОНОМСКИ СИСТЕМИ И ЕКОНОМИЈА ЈАВНОГ СЕКТОРА	
Предметни наставник: Проф. др Властимир Лековић	
1.	Улога државе у отклањању тржишних неуспеха
2.	Тржишна ефикасност и социјална правичност у савременој теорији и пракси
3.	Да ли је тржишни фундаментализам дугорочно одржив?
4.	Неолиберализам и светска економска криза
5.	Институционалне претпоставке економског раста и развоја
6.	Место и улога јавног сектора у савременој привреди
7.	Карактеристике јавног сектора у савременој тржишној привреди
8.	Утицај глобалне економске кризе на националну економију
9.	Теорија тржишне регулације и њена практична примена у развијеним тржишним економијама
10.	Анализа друштвено-економских услова настанка и развоја модела социјално-тржишне привреде - искуство Немачке
11.	Карактеристике и специфичности економског система Јапана
12.	Међусобни однос економије и политике у савременој тржишној привреди
13.	Јавно-приватно партнерство као начин решавања инфраструктурних проблема
14.	Глобалне друштвене промене и проблеми транзиције
15.	Теоријске концепције и праксе процеса транзиције
16.	Значај институционалних промена за успешност процеса транзиције
17.	Институционалне претпоставке функционисања тржишта капитала у привредама у транзицији
18.	Улога финансијских институција и инструмената у развоју тржишта капитала у земљама у транзицији
19.	Институционални услови развоја предузетништва у привредама у транзицији
20.	Економске слободе као показатељ успешности процеса транзиције
21.	Институционални и еволуциони аспекти процеса приватизације у земљама у транзицији
22.	Улога државе у процесу транзиције
23.	Анализа узрочника корупције и њених економских последица
24.	Карактеристике и противречности процеса глобализације светске привреде
25.	Утицај глобализације на националну економију
26.	Достигнути ниво транзиције привреде Србије
27.	Типови и модели савремених тржишних економија
28.	Међузависност тржишта и државе у модерној економији
29.	Социјални капитал као фактор економске успешности
30.	Анализа предности и недостатака јавног сектора - емпиријска студија трошкова/користи тржишта

Наставни предмет: МЕЂУНАРОДНИ ЕКОНОМСКИ ОДНОСИ	
Предметни наставник: Проф. др Гордана Миловановић	
1.	Активности Међународне финансијске корпорације у савременој економској кризи
2.	Улога Међународног монетарног фонда у решавању финансијске кризе у земљама југоисточне Европе
3.	Утицај глобалне финансијске кризе на повећање платнобилансних проблема земаља југоисточне Европе
4.	Кретање берзанских индекса и девизних курсева
5.	Светска финансијска криза и трансмисија финансијског стреса из развијених земаља у земље у развоју
6.	Реформа међународног монетарног система у условима глобалне финансијске кризе

7.	Трендови високобуџетског туризма: синергија архитектуре, ентеријера и услуга у решавању платнобилансних проблема у Србији
8.	Утицај светске економске кризе на сиромаштво
9.	Начини финансирања дефицита текућег рачуна платног биланса Србије
10.	Утицај савремене економске кризе на међународне токове капитала и прилив капитала у Србију
11.	Компаративна анализа утицаја савремене економске кризе на европске транзиционе земље
12.	Трговински односи Србије са Европском унијом
13.	Анализа обима, структуре, географске усмерености и конкурентности српског извоза
14.	Утицај савремене економске кризе на промене вредности водећих светских валута
15.	Анализа обима, узрока и последица савремених миграционих токова у Европи
16.	Глобална трговинска неравнотежа као проблем савремене светске привреде
17.	Оптималност валутног подручја Економске и монетарне уније
18.	Узроци настанка и могући начини решења кризе у Грчкој
19.	Ефекти увођења евра на трговинске и инвестиционе токове у Европској унији
20.	Одрживост спољног дута Србије
21.	Перспектива даљег проширења Европске уније
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема
28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: МЕНАѢМЕНТ У СПОЉНОЈ ТРГОВИНИ	
Предметни наставник: Проф. др Гордана Миловановић	
1.	Разлози за одлагање Доха рунде преговора у оквиру Светске трговинске организације
2.	Утицај глобалне економске кризе на спољнотрговинске карактеристике балтичких земаља
3.	Србија и Светска трговинска организација – перспективе и изазови чланства
4.	Предвидивост глобалне кризе на робном и финансијском тржишту
5.	Утицај савремене светске кризе на могућност прикључивања Србије Светској трговинској организацији
6.	Међународна трговина услугама – глобални аспект
7.	Глобална трговина нафтом и кретање цене нафте на светском тржишту
8.	Анализа извозних послова на примеру предузећа »ППТ Кочна Техника« А.Д. Трстеник
9.	Спољна трговина Србије
10.	Посао извоза робе
11.	Значај везаних спољнотрговинских послова
12.	Реекспортни послови као форма специфичних спољнотрговинских послова
13.	Преговарање у спољнотрговинском послу
14.	Посредници у спољнотрговинском промету
15.	Непреносиви међународни трговачки ризици
16.	Међународни франшизинг као сложени спољнотрговински посао
17.	Електронска технологија и спољнотрговински послови
18.	Могућности и начини финансирања спољнотрговинских послова
19.	Значај међународних сајмова у спољнотрговинском пословању
20.	Функција и значај дизајна у спољнотрговинској продаји
21.	Спољнотрговинска политика и инструменти
22.	Слободна тема
23.	Слободна тема
24.	Слободна тема
25.	Слободна тема
26.	Слободна тема
27.	Слободна тема

28.	Слободна тема
29.	Слободна тема
30.	Слободна тема

Наставни предмет: НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА	
Предметни наставник: Проф. др Петар Веселиновић	
1.	Инвестиције и инвестициона политика у функцији економског развоја Србије
2.	Кључни аспекти процеса транзиције у Србији
3.	Утицај глобалне економске кризе на развој српске економије
4.	Макроекономска стабилност у Србији
5.	Привредни циклуси и национална економија
6.	Кретање (не)запослености у Србији у периоду транзиције
7.	Достигнути ниво и даљи правци развоја националне економије
8.	Конкурентност српске економије
9.	Анализа тренутног стања и стратегије за смањивање сиромаштва у Србији
10.	Институционалне детерминанте функционисања националне економије
11.	Регионални аспект развоја Србије
12.	Слободна тема
13.	Слободна тцма
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ОПШТА ТЕОРИЈА ЕКОНОМСКИХ СИСТЕМА	
Предметни наставник: Проф. др Петар Веселиновић	
1.	Системски приступ привредном развоју
2.	Кључне повратне спреге привреде као великог економског система
3.	Функционисање економског система
4.	Систем основних економских параметара значајних за функционисање економије
5.	Циљеви и инструменти економске политике
6.	Координациони механизми економског система
7.	(Не)стабилност савремених привреда
8.	Системски приступ односа инвестиција и штедње у циљу оптимизације великог економског система
9.	Једносекторски модели привредног раста
10.	Међусекторски модели привредног раста
11.	Регионални модели привредног раста
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ДЕМОГРАФИЈА И ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ	
Предметни наставник: Проф. др Петар Веселиновић	
1.	Савремене теоријске концепције демографског развоја
2.	Глобализација и демографски развој
3.	Пројекција становништва као детерминанта демографског развоја
4.	Регионална дистрибуција становништва у свету и економски развој
5.	Рацио зависности и популациона пирамида
6.	Теоријски и емпиријски аспекти демографских трендова у Србији
7.	Економски аспект миграционих токова
8.	Миграциона кретања у Србији
9.	Природно кретање становништва Србије
10.	Економска структура становништва Србије
11.	Утицај регионалних разлика на демографске токове у Србији
12.	Слободна тема

13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ОСНОВИ ЕКОНОМИЈЕ	
Предметни наставник: Доц. др Милена Јакшић	
1.	Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу
2.	Економска анализа макроекономских модела
3.	Равнотежа платног биланса и девизни курс
4.	Интеракција макроекономских циљева у савременој економској теорији
5.	Карактеристике алтернативних тржишних структура
6.	Инфлација и незапосленост као кључни макроекономски проблеми савременог друштва
7.	Утицај промена тражње и понуде новца на равнотежу
8.	Слободна конкуренција и монопол – две крајности једног континуума
9.	Централна банка као креатор монетарне политике – мере, инструменти и циљеви
10.	Анализа агрегатне тражње и агрегатне понуде
11.	Основни облици организовања предузећа у савременој привреди
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМСКЕ ДОКТРИНЕ	
Предметни наставник: Доц. др Гордана Марјановић	
1.	Основне поставке неокласичне школе
2.	Основне поставке аустријске теорије
3.	Кејнзијанска економска теорија
4.	Кејнзијанска наспрам неокласичне теорије
5.	Развој теоријских поставки економске политике
6.	Основне поставке монетаризма
7.	Место и улога Кејнсове теорије у развоју економске мисли
8.	Школа економије понуде
9.	Нова класична макроекономија - утицај на развој савремене макроекономије
10.	Нови кејнзијанци - номиналне и реалне ригидности
11.	Компаративна анализа кејнзијанске и монетаристичке теорије и политике
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: МАКРОЕКОНОМСКА АНАЛИЗА	
Предметни наставник: Доц. др Гордана Марјановић	
1.	Макроекономске идеје и школе
2.	Макроекономска политика
3.	IS-LM модел и кејнзијанска економија
4.	Економска политика у IS-LM моделу
5.	Филипс-Окунов модел
6.	AS-AD модел
7.	Мандел-Флемингов модел
8.	Филипсова крива у макроекономској теорији
9.	AS крива у макроекономској теорији
10.	Хипотеза о природној стопи незапослености и Филипсова крива
11.	Запосленост и запошљавање – макроекономски приступ
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема

14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИЈА РАДА	
Предметни наставник: Доц. др Гордана Марјановић	
1.	Тржиште рада у микроекономској теорији
2.	Тржиште рада у макроекономској теорији
3.	Тржиште рада и институционални оквири
4.	Радни односи и колективно преговарање
5.	Утврђивање цене рада и алокација ресурса
6.	Кејнзијанска теорија о тржишту рада
7.	Тржиште рада у монетаристичкој и новокласичној теорији
8.	Савремене тенденције на тржишту рада развијених земаља
9.	Савремене тенденције на тржишту рада у Србији
10.	Стање и перспективе тржишта рада у Србији
11.	Активне и пасивне мере и политика запошљавања
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: САВРЕМЕНЕ ЕКОНОМСКЕ ТЕОРИЈЕ	
Предметни наставник: Доц. др Гордана Марјановић	
1.	Место Кејнсове теорије у развоју макроекономије
2.	Кејнзијански и класични модел – компаративна анализа
3.	Кејнсова теорија запослености
4.	Тржишне ригидности и флукуације агрегатне тражње у кејнзијанској теорији
5.	Кејнзијанска и монетаристичка теорија – компаративна анализа
6.	Развој теоријских поставки економске политике
7.	Теорија реалних пословних циклуса
8.	Теорија равнотежног привредног циклуса
9.	Теорија економије понуде
10.	Номиналне и реалне ригидности као извори макроекономске нестабилности
11.	Макроекономске школе – правци развоја савремене макроекономије
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: СОЦИОЛОГИЈА	
Предметни наставник: Проф. др Гордана Митић	
1.	Прираштај становништва и еколошка криза
2.	Глобалне еколошке опасности са којима се свет суочава – неизвесност, ризик и друштвена промена
3.	Теоријске контроверзе о глобализацији
4.	Род и сексуалност – толеранција, идентитет и разлика
5.	Етничка интеграција и етнички сукоби у савременим друштвима
6.	Друштвени покрети и друштвена промена
7.	Насиље и злостављање у породици
8.	Криминалитет као друштвени проблем
9.	Системи социјалне заштите и реформе државе благостања
10.	Трансформација породице у савременом друштву
11.	Кич и шунд као детерминанте и пратеће појаве савремене културе
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема

14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОНОМИЈА ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ	
Предметни наставник: Проф. др Гордана Митић	
1.	Управљање квалитетом основних добара животне средине
2.	Контрола загађења и трошкови смањења загађења животне средине
3.	Економија квалитета животне средине
4.	Еколошка политика Европске уније
5.	Тржишна економија и животна средина
6.	Појам и квалитет животне средине
7.	Глобални и универзални карактер еколошких проблема
8.	Проблем својинских права као извор еколошких проблема
9.	Стандарди квалитета животне средине
10.	Економија животне средине и проблем екстерних ефеката
11.	Политика одрживог развоја у Србији
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема

Наставни предмет: ЕКОЛОШКИ МЕНАџМЕНТ	
Предметни наставник: Проф. др Гордана Митић	
1.	Управљање квалитетом основних добара животне средине
2.	Управљање еколошким ризицима
3.	Модел оптимизације смањења загађења животне средине
4.	Еколошка политика Европске уније
5.	Проблем евалуације еколошких пројеката у склопу еколошке политике
6.	Инструменти и показатељи одрживог развоја
7.	Проблеми развоја и имплементације програма еколошке политике земаља у транзицији
8.	Инструменти еколошке политике Европске уније
9.	Стандарди квалитета животне средине
10.	Еволуција еколошке политике Европске уније – од раста ка одрживом развоју
11.	Политика одрживог развоја у Србији
12.	Слободна тема
13.	Слободна тема
14.	Слободна тема
15.	Слободна тема