

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 888/XI
ДАТУМ: 30.03.2017. год.
К р а г у ј е в а ц

ЛИСТА ТЕМА ЗА ЗАВРШНЕ РАДОВЕ НА НАСТАВНОМ
ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Наставни предмет:	ДИРЕКТНИ МАРКЕТИНГ
Предметни наставник:	Проф. др Милан Коцић
1.	Прилагођавање активности унапређења продаје захтевима интернет маркетинга
2.	Реализовање кампање односа са јавношћу посредством интернета
3.	Улога директног маркетинга у поступку побољшања имица предузећа
4.	Коришћење друштвених медија за промовисање производа свакодневне потрошње
5.	Управљање односима са потрошачима у аранжману интернет маркетинга
6.	Значај друштвених медија у поступку позиционирања бренда
7.	Неискоришћене маркетиншке могућности мобилног оглашавања
8.	Слободна тема
9.	Слободна тема
10.	Слободна тема

ПРЕДСЕДНИК ВЕЋА
Проф. др Петар Веселиновић

