

**Ekonomski fakultet**  
**Univerziteta u Kragujevcu**  
**Diplomske akademske studije – master**  
**Predmet: Upravljanje performansama preduzeća**  
**Predavač: Dr Slobodan Malinić, red. prof.**

## **S P I S A K**

### **ISPITNIH PITANJA**

1. Savremeno korporativno preduzeće – pristupi, suština, karakteristike
2. Karakteristike savremenog tržišno-poslovnog ambijenta poslovanja preduzeća
3. Konkurentnost kao preduslov i perspektiva preduzeća i nacionalnih ekonomija
4. Vizija i misija savremenog preduzeća – suština i karakteristike
5. Ciljevi preduzeća – suština i klasifikacija (podele)
6. Karakteristike – obeležja ciljeva savremenog korporativnog preduzeća
7. Ciljevi preduzeća i interesi strejkholdera – pojam, podela, pluralizam
8. Modeli generisanja vrednosti za stekholdera – anglosaksonski, kontinentalni i alternativni
9. Strategije preduzeća – suština, karakteristike i klasifikacije
10. Oblici strategija preduzeća i segmenata
11. Organizaciona struktura preduzeća – suština, modeli, značaj
12. Upravljačka struktura – menadžment preduzeća – suština, aktivnosti, karakteristika
13. Performanse preduzeća – suština, klasifikacija, merila, značaj
14. Menadžment preduzeća i računovodstvena informaciona podrška upravljačkim aktivnostima
15. Izvori informacione podrške menadžmentu preduzeća
16. Računovodstvena informaciona podrška – suština, izvori, struktura, karakteristike, značaj
17. Računovodstveni informacioni sistem (RIS) preduzeća – pojam, struktura – input, process, output – podatak, pokazatelj, informacija
18. Modeli organizacije RIS-a – opšti model, modularni, integralni, ERP model
19. Struktura i koherentnost RIS-a – suština, eksterna i interna....
20. RIS u funkciji menadžmenta preduzeća u generisanju vrednosti, ciljeva i konkurentnosti preduzeća
21. Računovodstveno izveštavanje – suština, kvalitet, značaj
22. Upravljačko računovodstvo – suština, uloga, značaj, podela...
23. Strategijsko upravljačko računovodstvo kao izbor informacione podrške menadžmentu preduzeća – suština, struktura, karakteristike...
24. Koncepti upravljanja i sistemi obračuna troškova u funkciji menadžmenta preduzeća
25. Koncept ABC/ABM – suština, karakteristike, metodologija, izveštavanje
26. Koncept TC/TCM – suština, karakteristike, metodologija, izveštavanje
27. Koncept TLCPC/TLCPM – suština, karakteristike, metodologija izveštavanja
28. Koncept VCA – suština, karakteristike, metodologija, izveštavanje
29. Koncept KC/KCM – suština (poslovna filozofija, koncept, sistem i tehnika), karakteristike, metodologija, izveštavanje
30. Upravljanje i merenje performansama preduzeća i segmenata
31. Pravila izbora i koherentnosti sistema mera performansi
32. Sistem mera performansi prema selektiranim kriterijumima – preduzeće, segmenti, strategije, ključni faktori uspeha
33. Finansijske i nefinansijske mere performansi
34. Računovodstveni izveštaji kao osnovni izbori mera i analize performansi – suština, podela, izvori, usmerenost, značaj
35. Tradicionalne mere performansi preduzeća – suština, klasifikacija, značaj

36. Racia rentabiliteta prihoda – stope dobitka
37. Racia rentabiliteta ulaganja – stope prinosa
38. Mere performansi zasnovane na novčanim tokovima
39. Mere performansi zasnovane na pokazateljima tržišne vrednosti – prinos za akcionare, dodatna tržišna vrednost (MVA), višak prinosa (ER) i drugi...
40. Koncept ekonomske vrednosti (EVA)
41. Mere performansi za ključne stejkholdere
42. Integrisani model mera performansi – suština, značaj, razvoj
43. Balansna karta rezultata (BSC) kao sistem utvrđivanja, kontrole i merenja ostvarenja selektiranih rezultata
44. SAILS model upravljanja performansama preduzeća – karakteristike, metodologija, dometi i implementacija
45. GRASP model upravljanja performansama preduzeća – karakteristika, metodologija, implementacija, dometi...
46. Sistem mera performansi u finansijskim i neprofitnim organizacijama i institucijama