

1. Коцић, М., (2001), *Комуникациони микс директног маркетинга*, Развој маркетинга – нове тенденције, Економски факултет у Нишу, Ниш, стр. 285-294, ISBN 86-80121-61-4, COBISS.SR-ID 512598364. UDK 658.8.
2. Коцић, М., (2004), *Managing direct marketing campaign*, Management and business consultancy, The ministry of education and research and University of Pitesti, Faculty of Economics, Pitesti, Romania, pp. 187-192, ISBN 973-8466-56-3, COBISS.SR-ID 512597340, UDK 658.8.
3. Коцић, М., (2006), *Телемаркетинг као интерактивни медиј директног маркетинга*, Економски хоризонти, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, број 1/2, стр. 15-28, ISSN 1450-863X, COBISS.SR-ID 513990293, UDK 658.8:339.371.
4. Коцић, М., (2007), *Заштита приватности података као детерминанта успеха директног маркетинга*, Економске теме, Економски факултет у Нишу, Ниш, број 2, стр. 101-110, ISSN 0353-8648, COBISS.SR-ID 151531020, UDK 658.8.
5. Коцић, М., Сенић В., (2009), *Понуда као креативна основа директног маркетинга*, Маркетинг - часопис за маркетинг теорију и праксу, број 2, Сема, Београд, стр. 87-96, ISSN 0354-3471, COBISS.SR-ID 749828, UDK 658.84.
6. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), *Етички кодекс и правна регулатива као базичне стратегијске детерминанте безбедног е-пословања*, Анали Економског факултета у Суботици, Универзитет у Новом Саду, број 22, стр. 239-249, ISSN 0350-2120, COBISS.SR-ID 170777100, UDK 339.138:004.738.5:174, 339.138:004.738.5:34.
7. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), *Утицај концепта одрживог развоја на активирање потенцијала недовољно развијених подручја*, Међународна конференција: *Одрживи развој неразвијених подручја*, Савез економиста Србије и Државни универзитет у Новом Пазару, Нови Пазар, 12. јун, стр. 1-9, ISBN 978-86-86893-15-4, COBISS.SR-ID 512486748, UDK 338.48(497.11).
8. Коцић, М., Мандарић, М., (2009), *Корупција у међународном маркетингу*, Међународни научни скуп: *Корупција и људске слободе*, стр. 542-552, ISBN 978-86-83437-73-3, COBISS.SR-ID 139841548
9. Мандарић, М., Коцић, М., (2009), *Безбедност и приватност података у функцији заштите потрошача на електронском тржишту*, Међународна конференција: *Нова законска решења у области заштите потрошача*, Национална организација потрошача Србије и Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац, 13/14. март, стр. 27-41, ISBN 978-86-87485-02-0, COBISS.SR-ID 512335708, UDK 658.8:316.774.
10. Шапић, С., Коцић, М., Станковић, М., (2011), *Approaches and models of foreign market selection*, International scientific conference: *Contemporary issues in economics, business and management*, Faculty of Economics, University Of Kragujevac, Kragujevac, december 14/15, pp. 361-374, ISBN 978-86-6091-018-1, COBISS.SR-ID 185361420, UDK 339.5, 339.138.
11. Маринковић, В., Сенић, Коцић, М., В., Шапић, С. (2011), *Investigating the Impact of SERVQUAL, Dimensions on customer satisfaction: The lessons learnt from Serbian travel agencies*, *International journal of tourism research*, DOI: 10.1002/str. 884.
12. Коцић, М., Радаковић К., (2012), *Прилагођавање имиџа Србије идентификованим и очекиваним кретањима у светској привреди*, Актуелна кретања у европској и светској привреди, Научно друштво економиста Србије и Академија економских

- наука, Економски факултет у Крагујевцу, Економски факултет у Београду, ISBN 978-86-403-1255-4, COBISS.SR-ID 194845196
13. Вујовић Т., Ђокић Н., Коцић М. (2013), An expanded role of transnational companies and corporate social responsibility, *Metalurgia International*, pp.203-209, Vol. VIII, No. 9, ISSN 1582-2214
 14. Домановић В., Коцић М., Стојановић Алексић В. (2013), Cost Management in contemporary business environment, *Actual Problems of Economics*, 7(145), pp.306-315., ISSN 1993-6788
 15. Коцић, М., Шапић С., Кијевчанин В., (2013), Strategic implications of Internet marketing plan, International scientific conference: *Contemporary issues in economics, business and management*, Faculty of Economics, University Of Kragujevac, Крагујевац, pp. 217-227., ISBN 978-86-6091-042-6, COBISS.SR-ID 199898636
 16. Коцић, М., Радаковић, К. (2014), Концепт конкурентског идентитета бренда као основа националног имиџа земље, Стање и перспективе економско-финансијских односа Србије са иностранством, Научно друштво економиста Србије, ISBN 978-86-403-1384-1 COBISS.SR-ID 210756876
 17. Коцић, М., Радаковић, К (2014), Реализација стратегија изградње имиџа града као предуслов за брендирање Крагујевца, Стање и перспективе економског развоја града Крагујевца, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN: 978-86-6091-048-8 COBISS.SR-ID 208506636
 18. Коцић, М., Радаковић, К. (2015). Побољшање имиџа Србије као предуслов интеграције у Европску унију, Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, ISBN 978-86-6091-059-4, COBISS.SR-ID 218795276
 19. Коцић, М., Радаковић, К. (2016). Прилагођавање маркетиншких активности у функцији побољшања тржишне позиције предузећа, *Унапређење конкурентности привреде Републике Србије*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 309-320, ISBN 978-86-6091-067-9, UDK 338:339.137.2(082), COBISS .SR-ID 224854796
 20. Коцић, М., Маринковић, В., Алимпић, С. (2016). Мерење вредности бренда за потрошаче: Емпиријски докази са тржишта прехранбених производа, *Анали Економског факултета у Суботици*, стр.189-206, ISSN 0350-2120, UDK 378.6:33(497.113), COBISS.SR-ID 16206850
 21. Коцић, М., Радаковић, К. (2017). Маркетиншке импликације светске економске кризе на позиционирање земље и понашање потрошача, *Међународни научни скуп ИОР-ЕДА 2017, Изазови одрживог развоја - економски и друштвени аспект*, Новембар, 2017., Косовска Митровица, ISBN 978-86-80127-85-9, UDK 502.131.1:33(082), COBISS .SR-ID 249388556
 22. Коцић, М., Радаковић, К. (2017). *Значај дигиталног маркетинга у процесу управљања односима са потрошачима*, Конференција Српског удружења за маркетинг, Златибор, стр. 153-161, ISBN 978-86-6047-256-6
 23. Kocić, M., Sapic, S., Golo, J. (2017). The Impact of Foreign Direct Investments on the Image of a City : the Example of Fiat Company and the City of Kragujevac = Утицај

страних директних инвестиција на имиџ града : пример компаније "Фијат" и града Крагујевца, *Теме*, Niš, ISSN 0353-7919, COBISS.SR-ID 559631

24. Коцић, М., Радаковић, К. (2017). Маркетиншке импликације процеса глобализације на креирање вредности бренда, *Утицај глобализације на пословно управљање и економски развој Шумадије и Поморавља*, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 469-480, ISBN 978-86-6091-073-0, UDK 338.1(497.11)(082), COBISS .SR-ID 239027980