

ОБРАЗАЦ 6

НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

И

ВЕЋУ ЗА ДРУШТВЕНО-ХУМАНИСТИЧКЕ НАУКЕ
УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

На седници Већа за друштвено-хуманистичке науке Универзитета у Крагујевцу одржаној 19.2.2025. године (број одлуке: IV-02-71/10) одређени смо за чланове Комисије за оцену и одбрану докторске дисертације под насловом: „Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност”, кандидата Јелене Живковић, студента докторских академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, за коју је именован ментор проф. др Милан Костић, редовни професор Економског факултета Универзитета у Крагујевцу.

На основу података којима располажемо достављамо следећи:

ИЗВЕШТАЈ

О ОЦЕНИ УРАЂЕНЕ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Подаци о докторској дисертацији |
| 1.1.Наслов докторске дисертације: |
| Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност |
| 1.2.Опис докторске дисертације (навести кратак садржај са знаком броја страница, поглавља, слика, шема, графикона, једначина и референци) (до 500 карактера): |
| Докторска дисертација „Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ има 286 страна, 485 библиографских података, 81 слику, 45 једначина и 78 табела. Дисертација се састоји из пет делова: „Олигопол као доминантна несавршена тржишна структура“; „Тржишна концентрација као показатељ услова конкуренције на тржишту“; „Политика заштите конкуренције–инструмент обезбеђења слободне конкуренције и ограничавања тржишне моћи учесника на тржишту“; „Конкурентност као предуслов успешности економије на међународном тржишту“ и „Емпиријска анализа ефеката олигополске тржишне структуре на извозну конкурентност одабраних сектора привреде Републике Србије“. |
| 1.3.Опис предмета истраживања(до 500 карактера): |
| Предмет истраживања ове докторске дисертације је анализа утицаја олигополских тржишних структура на конкурентност привредних сектора у Републици Србији, у којима ова тржишна структура доминира. Конкретно, истраживање обухвата секторе производње млека и сирева, |

уља и масти, као и шећера, меласе и меда. Анализа је спроведена за период од 2011. до 2020. године, а доказивање постојања олигопола засновано је на израчунавању степена тржишне концентрације.

1.4. Анализа испуњености полазних хипотеза:

У докторској дисертацији „Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ кандидаткиње Јелене Живковић, дефинисане су две хипотезе.

Прва истраживачка хипотеза претпоставља да постојање олигополске тржишне структуре на одређеном тржишту негативно утиче на извозну конкурентност анализираних сектора. У оквиру ове хипотезе, постављене су две подхипотезе. Прва подхипотеза претпоставља да висок ниво тржишне концентрације као показатељ олигополизације има статистички значајан негативан утицај на извозну конкурентност сектора мерену учешћем извоза тог сектора у укупном извозу Републике Србије. Резултати регресионе анализе показали су да Херфиндал-Хиршманов индекс има статистички значајан негативан утицај на учешће извоза посматраних сектора у укупном извозу Републике Србије, што указује на то да виша тржишна концентрација, односно присуство олигополске тржишне структуре, може ограничити извозни потенцијал одбраних сектора, смањујући њихову конкурентност на међународном тржишту. На основу тога, прихваћена је прва подхипотеза.

Друга подхипотеза, да висок ниво тржишне концентрације као показатељ олигополизације тржишта има статистички значајан негативан утицај на извозну конкурентност сектора мерену одговарајућим индексима секторске конкурентности, је условно прихваћена. Резултати регресионе анализе су показали да постоји статистички значајан негативан утицај Херфиндал-Хиршмановог индекса на индекс откривене симетричне компаративне предности, као најважнијег показатеља извозне конкурентности сектора, што значи да се са повећањем концентрације сектора и степена његове ограничености смањује његова извозна конкурентност. Утврђен је статистички значајан позитиван утицај Херфиндал-Хиршмановог индекса на индекс трговинске специјализације, што указује на то да повећање концентрације сектора повећава ниво извозне конкурентности мерене индексом трговинске специјализације. Такође, утврђен је статистички значајан, негативан, утицај Херфиндал-Хиршмановог индекса на Грубел-Лојдов индекс, што поново потврђује тезу да са повећањем концентрације сектора долази до смањења његове извозне конкурентности. Како се у анализи извозне конкурентности сектора претежно користи индекс откривене симетричне компаративне предности, а остали показатељи само као допунски параметри, закључак је да се друга подхипотеза условно прихвата.

Резултати корелационе анализе између броја случајева којима се бавила Комисија за заштиту конкуренције и индекса откривене симетричне компаративне предности нису пружили довољно доказа за прихватање друге хипотезе, која гласи: „Политика заштите конкуренције има значајан позитиван утицај на извозну конкурентност сектора и то кроз побољшање услова конкуренције на тржишту“.

1.5. Анализа примењених метода истраживања:

У складу са дефинисаним предметом истраживања, одређеним циљевима истраживања и постављеним хипотезама у докторској дисертацији кандидаткиње Јелене Живковић примењен је методолошки приступ комбинације одговарајућих квалитативних и квантитативних метода, који је карактеристичан за истраживања у друштвено-хуманистичким наукама.

Квалитативне методе су примењене како би се јасно и прецизно дефинисали појмови и

објасниле њихове карактеристике у оквиру одабраног проблемског подручја, а у циљу обезбеђења добре теоријске основе за давање поузданих закључака истраживања. Употребом ових метода детаљно су описани олигополи, модели олигопола, тржишна концентрација, услови конкуренције, конкурентност појединачних сектора, политика заштите конкуренције. У те сврхе примењена је дескриптивна анализа како би се на адекватан начин описали поменути економски феномени и разумели односи између њих, који су касније у дисертацији проверени емпиријском анализом. У дисертацији су примењене методе анализа и синтеза. Анализа је била неопходна да би се сагледали елементи посматраних проблемских категорија, односно који су то елементи олигопола, које су његове основне карактеристике, како се деле и на који начин се понашају учесници на тржишту када је присутна ова тржишна структура. Такође, кроз методу анализе сагледани су фактори који утичу на тржишну концентрацију и извозну конкурентност сектора. Кроз методу синтезе закључено је како функционишу олигополи и какви су ефекти повећане тржишне концентрације. Такође, истраживано је да ли постоји и каква је природа везе између олигопола и тржишне структуре, на једној страни, и извозних потенцијала сектора и остваривања конкурентске предности на међународном тржишту, на другој страни. Истовремено, примењене су методе индукције и дедукције. Индукција је коришћена за испитивање олигополске тржишне структуре уз примену апстракције у виду постављања одређених претпоставки, како код анализе фактора који утичу на концентрацију тржишта, тако и код анализе конкурентности одабраних сектора. Индукција је примењена и код постављања претпоставки везаних за значај регулаторног оквира за добро функционисање конкуренције на тржишту. Дедукција помаже у разумевању повезаности степена тржишне концентрације и ограничења конкуренције са извозним потенцијалом сектора. На основу тога, применом конкретизације, омогућено је доношење закључака о улози коју олигополи и степен тржишне концентрације имају на обим и раст извоза. С обзиром на то да истраживање обухвата десетогодишњи период, коришћен је историјски метод. Историјски метод је помогао разумевању развоја олигополских тржишта, начина на који је обликована и развијана политика заштите конкуренције и како се током времена мењао извоз одабраних сектора привреде Републике Србије. Метод компаративне анализе је употребљен за поређење кретања степена тржишне концентрације и извоза између различитих сектора Републике Србије, како би се евентуално уочили обрасци кретања ових појава и њиховог међусобног утицаја. Закључци донети на основу теоријских сазнања, прегледа литературе и претходних студија емпиријски су проверени квантитативним методама. Најпре, израчунати су показатељи концентрације на тржиштима шећера, млека и јестивог уља Републике Србије у периоду од 2011. до 2020. године. Показатељи концентрације су израчунати на основу тржишног учешћа учесника. За потребе овог истраживања, тржишно учешће је утврђено као учешће прихода од продаје једног учесника у приходима од продаје целокупног сектора. За исти период су израчунати и показатељи конкурентности посматраних сектора. Показатељи конкурентности сектора се рачунају на бази различитих релација извоза и увоза и њиховог учешћа у укупном извозу, односно увозу земље. Помоћу регресионе анализе панел података испитан је утицај који олигополске тржишне структуре имају на извозну конкурентност одабраних сектора. Конкретно, анализиран је однос између показатеља концентрације и учешћа извоза посматраних сектора у укупном извозу Републике Србије. Такође, како би се истражило на који начин тржишна концентрација утиче на конкурентност анализираних сектора истраживан је утицај показатеља концентрације на показатеље конкурентности тих сектора. Осим, тога, анализирана је веза између ефикасности политике заштите конкуренције и извозне конкурентности сектора применом корелационе анализе, како би се утврдило да ли се мере заштите конкуренције на домаћем тржишту одражавају на резултате анализираних сектора на међународном тржишту.

За потребе емпиријске анализе коришћени су подаци из секундарних извора података и то пре свега база података релевантних међународних и националних институција и њихових публикација (*UNCTAD* и Агенција за привредне регистре Републике Србије). За потребе утврђивања тржишне концентрације коришћени су подаци добијени од Агенције за привредне регистре, где је разврставање по секторима извршено на основу кодирања базираног на шифрама делатности које се користе у Републици Србији. На другој страни, за потребе утврђивања конкурентности сектора, мерене преко обима извоза или индекса секторске конкурентности, коришћени су подаци *UNCTAD*-а где је разврставање извршено по Стандардној међународној трговинској класификацији (ревизија 4). Иако су у питању различита кодирања, може се рећи да постоји висок степен преклапања између ова два приступа класификацији сектора, што је омогућило валидно мерење утицаја олигополизиције, односно тржишне концентрације, на извозну конкурентност сектора. За обраду и визуелну интерпретацију прикупљених података коришћени су статистички софтвери Eviews 12 и STATA 14.

1.6. Анализа испуњености циља истраживања:

У складу са темом докторске дисертације и одређеним предметом истраживања постављени су основни и специфични циљеви истраживања.

Први основни циљ докторске дисертације био је идентификовање и анализа ефеката које олигополска тржишна структура има на извозну конкурентност сектора, као један од кључних показатеља његове укупне конкурентности. С обзиром на значај који извоз има за привредни раст и развој, посебно у малим економијама попут Републике Србије, разумевање односа између тржишне структуре и извозне конкурентности пружило је важан увид који може бити користан за креаторе економских политика и формулисање стратегије тржишног регулисања. У том контексту, ово истраживање настојало је да, кроз емпиријску анализу, утврди степен утицаја тржишне концентрације на извозни потенцијал сектора у којима је доминирала олигополска структура.

У складу са овако дефинисаним првим основним циљем истраживања, формулисани су и специфични циљеви који су допринели његовој реализацији. Први специфични циљ односио се на испитивање ефеката тржишне конкуренције, мерене различитим показатељима концентрације на извозну конкурентност сектора. Извозна конкурентност сектора у истраживању је процењивана на основу учешћа извоза конкретног сектора у укупном извозу земље, што је омогућило идентификацију сектора са највећим и најмањим извозним капацитетом у зависности од нивоа тржишне концентрације. Други специфични циљ истраживања био је усмерен на дубљу анализу утицаја тржишне концентрације и конкуренције на извозну конкурентност сектора, при чему је овај утицај мерен индексима конкурентности сектора. Овај приступ омогућио је свеобухватније сагледавање улоге олигополске тржишне структуре у обликовању извозних перформанси, што је било од значаја за даље научне и практичне анализе у области тржишне економије.

Други основни циљ докторске дисертације је био испитивање делотворности политике заштите конкуренције у смањењу тржишне концентрације и побољшању услова конкуренције са намером да се подстакне и повећа извоз анализираних сектора.

Након разматрања спроведених анализа и презентованих резултата, Комисија констатује да су почетне истраживачке хипотезе докторске дисертације кандидаткиње Јелене Живковић биле адекватно формулисане и да су циљеви истраживања у потпуности испуњени.

1.7.Анализа добијених резултата истраживања и списак објављених научних радова кандидата из докторске дисертације (аутори, наслов рада, назив часописа, волумен, година објављивања, странице од-до, DOI број¹, категорија):

Комисија истиче да је истраживање спроведено и презентовано у докторској дисертацији кандидаткиње Јелене Живковић под насловом „Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ пружило значајан теоријски и практични допринос разумевању утицаја, смера и јачине везе између тржишне структуре и извозне конкурентности на секторском нивоу. Детаљним испитивањем постојећих теоријских сазнања и емпиријском анализом која је спроведена, проширена су знања о тржишним структурама са акцентом на карактеристике олигопола и његове импликације на функционисање тржишта и понашање тржишних учесника, као и утицаја овакве тржишне структуре на извозне перформансе сектора.

Резултати анализе су показали да би требало радити на унапређењу извозне конкурентности сектора млека и сирева, уља и масти и шећера, меласе и меда. Требало би створити адекватне услове за повећање конкурентске предности у извозу ових производа, а то се може постићи, између осталог, и унапређењем услова конкуренције на домаћем тржишту. Резултати истраживања су добра подлога за препоруке регулаторним телима и креаторима економских политика да успоставе успешнију сарадњу. Већа сарадња између доносиоца одлука и креатора индустријских политика са Комисијом за заштиту конкуренције допринеће да се циљеви политике заштите конкуренције ускладе са извозном стратегијом Републике Србије.

Резултати истраживања, уз уважавање свих ограничења, представљају добру подлогу за даља истраживања из ове области. Наиме, преглед литературе и примењена методологија истраживања указали су на то да је значајно мерити утицај олигополске тржишне структуре на извозну конкурентност сектора. На овај начин, могуће је даље испитати однос тржишне структуре и извозне конкурентности осталих сектора, одсека, група производа или чак појединачних производа

На основу примењених квалитативних и квантитативних метода, издвајају се следећи кључни резултати докторске дисертације, који имају теоријски и практични допринос:

- Теоријско разматрање модела, значаја и начина функционисања олигопола, као доминантне тржишне структуре на савременом тржишту. Затим, разматрање конкурентности, нарочито извозне конкурентности на нивоу сектора што представља новију димензију конкурентности у односу на уобичајено појмовно одређење конкурентности на микро и макро нивоу.
- Утврђивање улоге развијене и стабилне политике заштите конкуренције на националном нивоу, као једног од кључних предуслова за ефикасно функционисање тржишта и подстицање одрживог економског раста. Њена примена доприноси већој тржишној динамици, отварању простора за нове тржишне учеснике, што дугорочно унапређује ефикасност привреде. Успостављање стабилног регулаторног оквира и доследна примена мера заштите конкуренције омогућавају стварање фер услова пословања, што позитивно утиче на све учеснике на тржишту – од малих и средњих предузећа до великих корпорација. Осим тога, унапређење услова конкуренције директно доприноси повећању квалитета производа и услуга, већој понуди на тржишту и бољој заштити

¹Уколико публикација нема DOI број уписати ISSN и ISBN

потрошача. Посебан значај има координација домаће политике заштите конкуренције са међународним стандардима и регулативом, што је посебно важно за економије које теже већој интеграцији на међународном тржишту. У том контексту, константно праћење и прилагођавање мера заштите конкуренције представља неопходан корак ка стварању одрживог, стабилног и конкурентног економског система.

- Квантитативно мерење тржишне концентрације. Развијени су методи мерења тржишне концентрације на тржишту млека и сирева, уља и масти и шећера кроз практичну примену показатеља тржишне концентрације. Примењени су следећи квантитативни показатељи тржишне концентрације: Рацио концентрације, Херфиндал-Хиршманов индекс и Хорватов индекс.
- Квантитативно мерење извозне конкурентности сектора. Развијени су методи мерења извозне конкурентности сектора кроз практичну примену показатеља извозне конкурентности. Израчунати су следећи квантитативни показатељи извозне конкурентности сектора: Индекс откривене компаративне предности, Индекс симетричне откривене компаративне предности, Индекс трговинске специјализације, Индекс доприноса трговинском билансу и Грубел-Лојдов индекс.
- Емпиријска потврда утицаја олигополске тржишне структуре на извозну конкурентност сектора. Резултати регресионе анализе су показали да висока тржишна концентрација, као показатељ постојања олигополске тржишне структуре, има статистички значајан негативан утицај на извозну конкурентност сектора.
- Извршено истраживање доприноси разумевању смера и јачине везе између тржишне структуре и извозне конкурентности на секторском нивоу.

На научном нивоу, резултати истраживања указују на нове аспекте повезаности тржишних структура и извозне конкурентности, значај примењених методолошких поступака и отварају нова питања за будућа истраживања.

Комисија истиче да истраживање спроведено у докторској дисертацији кандидаткиње Јелене Живковић под насловом „Ефекти олигополизиције одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ има значајне научне и практичне импликације које проширују постојећа сазнања и пружају корисне смернице за формулисање адекватне политике која би била усмерена на побољшање конкуренције зарад боље извозне конкурентности.

Радови кандидаткиње Јелене Живковић, повезани са докторском дисертацијом публиковани у часописима категорије M20 су:

1. Kostić, M. & Živković, J. (2024). Domestic Competition, Trade Openness and Entrepreneurial Culture: Canonical Correlation Analysis. *The South East European Journal of Economics and Business*, 19(1), 18-31. <https://doi.org/10.2478/jeb-2024-0002> (M24)
2. Živković, J. & Kostić, M. (2023). Serbian Export to the EU Market: A Dynamic Shift-Share Analysis. *TEME*, XLVII(4), 825-840. <https://doi.org/10.22190/TEME220928051Z> (M23)

Радови кандидаткиње Јелене Живковић, повезани са докторском дисертацијом публиковани у часописима категорије M50 су:

1. Živković, J. (2023). Export Competitiveness and Comparative Advantage of Republic of

Serbia. *Megatrend Review*, 20(3), 73-85. <https://doi.org/10.5937/MegRev2303073Z> (M51)

2. Živković, J. (2023). ICT Application and National Competitiveness of the Republic of Serbia. *Journal Ekonomski pogledi*, 25(1), 79-109. <https://www.doi.org/10.5937/ep25-41581> (M52)
3. Živković, J. (2021). Competitiveness of the Southeast European Countries in the Conditions of the Globalization. *Economic Themes*, 59(4), 479-496. <https://doi.org/10.2478/ethemes-2021-0027> (M51)
4. Kostić, M. & Živković, J. (2021). Concentration of the Supply on the Chosen Markets of Serbian Electronic Communications Sector. *The European Journal of Applied Economics*, 18(2), 76-94. <https://doi.org/10.5937/EJAE18-32186> (M51)

1.8. Оцена да је урађена докторска дисертација резултат оригиналног научног рада кандидата у одговарајућој научној области и анализа извештаја о провери докторске дисертације на плагијаризам (до 1000 карактера):

Докторска дисертација под насловом „Ефекти олигополитизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ представља резултат самосталног и оригиналног научноистраживачког рада кандидаткиње Јелене Живковић.

Коришћена је обимна и релевантна домаћа и страна научна литература, усклађена са предметом и циљевима истраживања, што је омогућило систематичну анализу и критичко вредновање теоријских поставки и емпиријских налаза. Испоштована су академска правила цитирања и навођења извора литературе и ауторска права приликом навођења и коришћења графика и табела.

Оригиналност рада потврђује извештај о провери докторске дисертације на плагијаризам, добијен коришћењем лиценцираног софтвера Универзитета у Крагујевцу, као и менторска оцена тог извештаја. Подударње текста дисертације износи 2% а подударње текста по појединачним изворима није веће од 1%. Детектована подударност производ је уобичајених констатација везаних за законску регулативу у сфери заштите конкуренције, дефинисања показатеља тржишне концентрације и извозне конкурентности сектора и коришћених референци.

У складу са важећим Правилником Универзитета, утврђено је да дисертација не садржи делове који указују на плагијат, те се може закључити да је рад аутентичан и оригиналан.

1.9. Значај и допринос докторске дисертације са становишта актуелног стања у одређеној научној области:

Комисија сматра да резултати истраживања докторске дисертације под насловом „Ефекти олигополитизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ кандидаткиње Јелене Живковић представљају значајан теоријски и практични допринос области индустријске организације и конкурентности сектора.

Допринос докторске дисертације се огледа у томе што пружа увид у то на који начин олигополске тржишне структуре утичу на међународну конкурентност сектора. Истакнуто је да олигополи, нарушавањем услова конкуренције на тржишту, утичу на пласман предузећа на међународном тржишту. Резултати анализе су показали да би требало радити на унапређењу извозне конкурентности сектора млека и сирева, уља и масти и шећера, меласе и меда. Требало би створити адекватне услове за повећање конкурентске предности у извозу ових производа, а то се може постићи, између осталог, и унапређењем услова конкуренције на домаћем тржишту.

Резултати истраживања су добра подлога за препоруке регулаторним телима и креаторима економских политика да успоставе успешнију сарадњу. Већа сарадња између доносиоца одлука и креатора индустријских политика са Комисијом за заштиту конкуренције допринеће да се циљеви политике заштите конкуренције ускладе са извозном стратегијом Републике Србије. Резултати истраживања представљају добру подлогу за даља истраживања из ове области. Наиме, преглед литературе и примењена методологија су указали на то да је значајно мерити утицај олигополске тржишне структуре на извозну конкурентност појединачних сектора. На овај начин, могуће је даље испитати однос тржишне структуре и извозне конкурентности осталих сектора, одсека, група производа или појединачних производа.

Допринос докторске дисертације се огледа и у наглашавању значаја услова конкуренције на домаћем тржишту, као једног од важних фактора унапређења извозне конкурентности. Политика заштите конкуренције, уз координацију са принципима индустријских политика, представља основни механизам побољшања услова конкуренције на анализираним тржиштима. Последице, тржишни учесници ће бити мотивисанији за постизање успеха на међународном тржишту. То је нарочито важно у контексту глобалних економских трендова, где је извозна конкурентност значајан покретач економског раста појединачних економија.

На основу свих изнетих чињеница, Комисија оцењује да истраживање спроведено у оквиру докторске дисертације кандидаткиње Јелене Живковић нуди нову перспективу у анализи односа између тржишних структура и извозне конкурентности сектора. Добијени резултати истраживања могу послужити као основа за даља научна истраживања и допринети унапређењу знања у овој области.

1.10. Оцена испуњености услова за одбрану докторске дисертације у складу са студијским програмом, општим актом факултета и општим актом Универзитета (до 1000 карактера):

Докторска дисертација под насловом „Ефекти олигополизиције одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност“ кандидаткиње Јелене Живковић, урађена је под менторством проф. др Милана Костића, редовног професора Економског факултета Универзитета у Крагујевцу. Комисија оцењује да докторска дисертација испуњава све дефинисане захтеве у погледу структуре, садржаја, обима, квалитета и резултата истраживања у односу на тему која је пријављена и одобрена.

Избор релевантне научне литературе и метода примерених економским наукама, одговара дефинисаном истраживачком предмету и циљевима истраживања. Садржај дисертације, структуриран у пет логично повезаних делова, примерен је предмету, циљевима и истраживачким хипотезама. Тестирањем, анализом и критичким вредновањем постављених истраживачких хипотеза, изведени су научно и практично релевантни закључци.


Услов за одбрану докторске дисертације прописан Правилником о пријави, изради и одбрани докторске дисертације Универзитета у Крагујевцу, а који се односи на публикавање најмање једног рада који је повезан са садржајем докторске дисертације у часопису категорије M21-24 или M51, је испуњен:

1. Živković, J. & Kostić, M. (2023). Serbian Export to the EU Market: A Dynamic Shift-Share Analysis. *TEME*, XLVII(4), 825-840. <https://doi.org/10.22190/TEME220928051Z> (M23)


2. ЗАКЉУЧАК

На основу анализе докторске дисертације и приложене документације Комисија за оцену и одбрану докторске дисертације под насловом „Ефекти олигополизације одабраних сектора привреде Републике Србије на њихову конкурентност”, кандидата Јелене Живковић, предлаже надлежним стручним органима да се докторска дисертација прихвати и да се одобри њена одбрана.


Чланови комисије:


Проф. др Владимир Мићић, редовни професор
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу
Ужа научна област: Општа економија и
привредни развој

Председник комисије


Проф. др Снежана Радукић, редовни професор
Економски факултет, Универзитет у Нишу
Ужа научна област: Микроекономија

Члан комисије


Проф. др Владимир Михајловић, ванредни
професор
Економски факултет, Универзитет у Крагујевцу
Ужа научна област: Општа економија и
привредни развој

Члан комисије

