

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ  
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ  
БРОЈ: 2750/XXII-2)  
ДАТУМ: 29.09.2017. год.  
Крагујевац

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ  
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ МАСТЕР АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент
Врста и ниво студија: Мастер академске студије
Назив предмета: <b>КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ</b>
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Бабић М. Верница; Јелена Д. Николић</b>
Статус предмета (на којим смеровима): <b>Обавезни на модулу Међународни менаџмент, Изборни на модулу Маркетинг, I семестар</b>
Број ЕСПБ: 8
Услов: Знања из области менаџмента, организације, пословних финансија, макроекономије и јавних финансија.
<b>Циљ предмета је стицање релевантних теоријских и практичних знања из области корпоративног управљања неопходних за истраживање комплексних релација између инвеститора, менаџмента и осталих стејхолдера. Циљ је истражити ограничења и захтеве различитих стејхолдера кроз анализу основних елемената и механизма корпоративног управљања, компарацију постојећих модела корпоративног управљања и изучавање савремених тенденција у стварању институција корпоративног управљања у условима глобализације.</b>
<b>Исход предмета</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Студенти ће бити оспособљени да развијају и примењују нова знања кроз истраживања у области корпоративног управљања;</li><li>• Студенти ће самостално вршити избор проблема истраживања и применом научне методологије приступати његовом решавању;</li><li>• Студенти ће бити оспособљени да у комплексним проблемским ситуацијама изводе закључке о последицама коришћења појединих механизма корпоративног управљања;</li><li>• Студенти ће развити способности да размене и презентирају усвојена знања из области корпоративног управљања са колегама у научној и стручној јавности у области економије, менаџмента и организације;</li><li>• Развијање потребних вештина за самостално истраживање проблема.</li></ul>
<b>Садржај предмета</b> <p><i>Теоријска настава:</i> Појам и значај корпоративног управљања; ОЕЦД принципи корпоративног управљања; Модел корпоративног управљања; Интерни механизми корпоративног управљања: структура власништва, управни одбори; Екстерни механизми корпоративног управљања: тржиште корпоративне контроле и правни оквир; Институционални оквир корпоративног управљања; Корпоративно управљање у транзиционим економијама.</p> <p><i>Практична настава:</i> Студије случајева, Индивидуалан и групни истраживачки рад на одабрану тему.</p>

**Литература (Назив и број страна)**

- Бабић, В. (2003). *Корпоративно управљање*, Економски факултет Крагујевац, скрипта, (доступна у електронском облику), 252
- Бабић, В. & Николић, Ј. (2011). Утицај структуре власништва на перформансе корпорација: поређење тржишних и транзиционих економија. *Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде*. Јанићијевић, Н. и Ловрета, С. (ред.), Економски факултет Универзитета у Београду, 75-89
- Николић, Ј. (2013). Компаративна анализа модела корпоративног управљања: конвергенција или дивергенција. У В. Бабић & М. Ђорђевић (ред.), *Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања*. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 283-303
- Николић, Ј. & Бабић, В. (2015). Развој и примена европског оквира корпоративног управљања – препоруке за Србију. У М. Јакшић, В. Стојановић-Алексић, & П. Мимовић (ред.), *Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији*. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, 213-224
- Бабић, В. & Николић, Ј. (2016). Фактори развоја модела корпоративног управљања у транзиционим економијама. *Теме*, XL (2), 741-761

**Допунска литература**

- Николић, Ј. (2010). Кључни фактори ефективности управних одбора. *Пословна економија*, 7, 213-229.
- Babić, V., Nikolić, J., & Erić, J. (2013). Board Structure and Corporate Performance: Traditional vs. Contemporary Approach. In V. Babić (Ed.), *Contemporary Issues in Economics, Business and Management*. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu.
- Babić, V., Nikolić, J. & Stanisavljević, M. (2016). Corporate governance mechanisms effectiveness: the case of transition countries. *Facta Universitatis (Series Economics and Organization)*, 13 (2), pp. 161-175
- Nikolić, J. & Babić, V. (2016). The implications of ownership concentration for shareholder protection and strategic decision-making. *Ekonomski anali*, LXI(211), pp. 69-98.
- Tricker, B. (2009). *Corporate Governance: Principles, Policies and Practices*. Oxford University Press, Inc., New York
- Mallin, C. (2010). *Corporate Governance*, University Press, Oxford.
- Larcker, D. & Tayan, B. (2011). *Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences*. Pearson Education, Inc., New Jersey
- OECD (2004). *Принципи корпоративног управљања*. OECD Publication Service, Paris.

**Број часова активне наставе**

Предавања: 30	Вежбе: 30	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 4	Остали часови

**Методe извођења наставе:** Настава ће се изводити уз активно учешће студената у дискусијама, индивидуалном и групном раду. Индивидуалне активности подразумевају да ће студенти одабрати део наставне јединице, који ће додатно припремити и излагати. Групни пројекат ће обухватити рад у групама од 2 до 3 студента, на студијама случајева. За приступни рад, студент ће одабрати проблем истраживања који ће бити предмет самосталног истраживачког рада.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Индивидуалне активност у току предавања	10	писмени испит	
Групни пројекат	10	усмени испит	30
Колоквијум	25		
Приступни рад	25		

## ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		Литература (од-до стр.)
	Предавања	Вежбе	
<b>1. УВОДНО ПРЕДАВАЊЕ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Циљ, исход и садржај предмета;</li> <li>▪ Литература и начин полагања испита.</li> </ul>	2	2	
<b>2. ПОЈАМ, ЗНАЧАЈ И ЦИЉЕВИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 9-25</li> </ul>
<b>3. РАЗВОЈ ТЕОРИЈА КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Конфликтне vs. консензус теорије корпоративног управљања.</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу скрипта, 35-57</li> <li>• Tricker, В. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York, ss. 217-233.</li> <li>• Mallin, С. (2010). <i>Corporate Governance</i>, University Press, Oxford, 13-21.</li> </ul>
<b>4. ПРИНЦИПИ И СТАНДАРДИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Развој глобалних принципа корпоративног управљања;</li> <li>▪ ОЕЦД принципи корпоративног управљања.</li> <li>▪ Регулатива ЕУ</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 152-165</li> <li>• Николић, Ј. &amp; Бабић, В. (2015). Развој и примена европског оквира корпоративног управљања – препоруке за Србију. У М. Јакшић, В. Стојановић-Алексић, &amp; П. Мимовић (ред.), <i>Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији</i> (213-224). Економски факултет Универзитета у Крагујевцу</li> <li>• OECD (2004). <i>Принципи корпоративног управљања</i>. OECD Publication Service, Paris, 6-21.</li> </ul>
<b>5. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Англо-амерички модел корпоративног управљања vs. континентални модел корпоративног управљања.</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 130-151</li> <li>• Tricker, В. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York, 181-187.</li> </ul>

<p>6. <b>МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Јапански модел корпоративног управљања;</li> <li>▪ Конвергенција vs. дивергенција модела корпоративног управљања.</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Николић, Ј. (2013). Компаративна анализа модела корпоративног управљања: конвергенција или дивергенција. У В. Бабић &amp; М. Ђорђевић (ред.), <i>Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања (283-303)</i>. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.</li> <li>• Tricker, В. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York, 187-210.</li> </ul>
7. <b>ПРВИ КОЛОКВИЈУМ</b>		2	
<p>8. <b>СТРУКТУРА ВЛАСНИШТВА КАО ИНТЕРНИ МЕХАНИЗАМ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Концентрација vs. дисперзија власништва;</li> <li>• Импликације структуре власништва на процес стратегијског одлучивања</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 73-90</li> <li>• Nikolić, J. &amp; Babić, V. (2016). The implications of ownership concentration for shareholder protection and strategic decision-making. <i>Ekonomski anali</i>, LXI(211), pp. 69-98.</li> </ul>
<p>9. <b>УПРАВНИ ОДБОР КАО ИНТЕРНИ МЕХАНИЗАМ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улога и врсте управног одбора у корпоративном управљању</li> <li>• Кључни фактори ефективности управних одбора</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, стр. 92-109.</li> <li>• Николић, Ј. (2010). Кључни фактори ефективности управних одбора. <i>Пословна економија</i>, 7, 213-229.</li> </ul>
<p>10. <b>МЕХАНИЗМИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА И ФИНАНСИЈСКЕ ПЕРФОРМАНСЕ КОРПОРАЦИЈА:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Утицај структуре управног одбора на финансијске перформансе корпорација</li> <li>• Утицај структуре власништва на финансијске перформансе корпорација</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. &amp; Николић, Ј. (2011). Утицај структуре власништва на перформансе корпорација: поређење тржишних и транзиционих економија. <i>Нови методи менаџмента и маркетинга у подизању конкурентности српске привреде</i>. Јанићијевић, Н. и Ловрета, С. (ред.), Економски факултет Универзитета у Београду, стр. 75-89</li> <li>• Babić, V., Nikolić, J., &amp; Erić, J. (2013). Board Structure and Corporate Performance: Traditional vs. Contemporary Approach. In V. Babić (Ed.),</li> </ul>

			<i>Contemporary Issues in Economics, Business and Management. Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu.</i>
<b>11. ТРЖИШТЕ КОРПОРАТИВНЕ КОНТРОЛЕ КАО ЕКСТЕРНИ МЕХАНИЗАМ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Процеси преузимања</li> <li>• Стратегије одбране од преузимања</li> <li>• Специфичности менаџерске позиције у процесу преузимања</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, стр. 110-119.</li> <li>• Larcker, D. &amp; Tayan, B. (2011). <i>Corporate Governance Matters: A Closer Look at Organizational Choices and Their Consequences</i>. Pearson Education, Inc., New Jersey, стр. 361-383.</li> </ul>
<b>12. ИНСТИТУЦИОНАЛНИ ОКВИР КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формалне институције корпоративног управљања</li> <li>• Неформалне институције корпоративног управљања</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, стр. 119-124.</li> <li>• Бабић, В. (2013). Стратегијски избори у условима институционалних промена. У Бабић, В. И Ђорђевић, М. (ред) Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, стр. 265-281</li> </ul>
<b>13. КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ И СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАѢМЕНТ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улога управних одбора у стратегијском одлучивању</li> <li>• Стратегијски значај управних одбора у условима промена</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, стр. 173-193.</li> <li>• Николић, Ј. (2010). Кључни фактори ефикасности управних одбора. <i>Пословна економија</i>, 7, 213-229.</li> </ul>
<b>14. КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ У ТРАНЗИЦИОНИМ ЕКОНОМИЈАМА</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Интеракција формалних и неформалних институција током транзиције</li> <li>• Преглед истраживања о корпоративном управљању у транзиционим економијама</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 207-219; 220-230</li> <li>• Babić, V., Nikolić, J. &amp; Stanisavljević, M. (2016). Corporate governance mechanisms effectiveness: the case of transition countries. <i>Facta Universitatis (Series Economics and Organization)</i>, 13 (2), pp. 161-175</li> </ul>

<p><b>15. КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ У ТРАНЗИЦИОНИМ ЕКОНОМИЈАМА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефекти остварених промена</li> <li>• Анализа кључних фактора за развој модела корпоративног управљања у транзиционим економијама</li> </ul>	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003) <i>Корпоративно управљање</i>, Економски факултет у Крагујевцу, скрипта, 234-239; 243-249</li> <li>• Бабић, В. &amp; Николић, Ј. (2016). Фактори развоја модела корпоративног управљања у транзиционим економијама. <i>Теме</i>, XL (2), стр 741-761</li> </ul>
<p><b>НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА</b> (писмено и/или усмено)</p>	усмено		
<p><b>КОЛОКВИЈУМ</b> (Литература од-до стр.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Бабић, В. (2003). <i>Корпоративно управљање, скрипта, (доступна у електронском облику), 9-25; 35-57; 152-165; 130-151</i></li> <li>• Николић, Ј. (2013). Компаративна анализа модела корпоративног управљања: конвергенција или дивергенција. У В. Бабић &amp; М. Ђорђевић (ред.), <i>Карактеристике, концепти и изазови менаџмента у савременим условима пословања</i> (283-303). Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.</li> <li>• Николић, Ј. &amp; Бабић, В. (2015). Развој и примена европског оквира корпоративног управљања – препоруке за Србију. У М. Јакшић, В. Стојановић-Алексић, &amp; П. Мимовић (ред.), <i>Економско-социјални аспекти прикључивања Србије Европској унији</i> (213-224). Економски факултет Универзитета у Крагујевцу</li> <li>• Tricker, В. (2009). <i>Corporate Governance: Principles, Policies and Practices</i>. Oxford University Press, Inc., New York, 35-45; 181-187.</li> <li>• Mallin, С. (2010). <i>Corporate Governance</i>, University Press, Oxford, ss. 25-35.</li> </ul>		
<p><b>БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА</b></p>	Проф. др Верица Бабић, Е-117, Пријем: уторак и среда 11-13 <sup>h</sup> Доц. др Јелена Николић, Е-113, Пријем: уторак и среда 11-13 <sup>h</sup>		
<p><b>БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА</b></p>	/		
<p><b>БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА</b></p>	Верица Бабић, тел: 034/303-573, vbabic@kg.ac.rs Јелена Николић, тел: 034/303-544, jnikolic@kg.ac.rs		
<p><b>БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА</b></p>	/		

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

