

|   |              |                            |               |
|---|--------------|----------------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент  |              |                            |               |
| Врста и ниво студија: Мастер академске студије  |              |                            |               |
| <b>Назив предмета: Маркетинг менаџмент</b>  |              |                            |               |
| <b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Коцић С. Милан</b>   |              |                            |               |
| Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг, I семестар  |              |                            |               |
| Број ЕСПБ: 8  |              |                            |               |
| Услов:  |              |                            |               |
| <b>Циљ предмета</b>   |              |                            |               |
| Маркетинг менаџмент као научна дисциплина са доказаном репутацијом своје функционисање заснива на циљу остваривања синергије у поступку комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности.   |              |                            |               |
| <b>Исход предмета</b>   |              |                            |               |
| Изучавањем наставног предмета Маркетинг менаџмент студенти стичу базична знања о:   |              |                            |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• приступима изборима циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца;</li> <li>• значају холистичког маркетинга у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу;</li> <li>• утицају маркетинг менаџмента на подизање профитабилности предузећа;</li> <li>• активностима креирања, испоручивања и комуницирања вредности на подручју брендирања.</li> </ul> |              |                            |               |
| <b>Садржај предмета</b>   |              |                            |               |
| <i>Теоријска настава:</i>   |              |                            |               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разумевање маркетинг менаџмента;</li> <li>• Долажење до маркетинг сазнања;</li> <li>• Повезивање са купцима;</li> <li>• Грађење јаких брендова;</li> <li>• Обликовање тржишних понуда;</li> <li>• Испоручивање вредности;</li> <li>• Комуницирање вредности;</li> <li>• Креирање успешног дугорочног раста.</li> </ul>   |              |                            |               |
| <i>Практична настава:</i>   |              |                            |               |
| Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад; у оквиру овог дела биће обухваћена и израда приступног рада.   |              |                            |               |
| <b>Литература (Назив и број страна):</b>  |              |                            |               |
| Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2006), Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд  |              |                            |               |
| <b>Број часова активне наставе</b>  |              |                            | Остали часови |
| Предавања:<br>2   | Вежбе:<br>2  | Други облици наставе:<br>4 |               |
| <b>Методе извођења наставе:</b>   |              |                            |               |
| Предавања ех катедра, интерактивни облици наставе и приступни рад   |              |                            |               |
| <b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>  |              |                            |               |
| <b>Предиспитне обавезе</b>  | <b>поена</b> | <b>Завршни испит</b>       | <b>поена</b>  |
| активност у току предавања  | 10           | писмени испит              | /             |
| практична настава   | 10           | усмени испт                | 40            |
| колоквијум-и  | 20           | .....                      |               |
| семинар-и   | 20           |                            |               |