

Студијски програм/студијски програми : Економија и Пословна економија и менаџмент				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: ПРИМЕЊЕНА СТАТИСТИКА				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Славица М. Јоветић				
Статус предмета: Изборни на модулима Општа економија, Финансије, берзе и банкарство, Менаџмент у туризму и Електронско пословање, I семестар				
Број ЕСПБ: 8				
Услов:				
Циљ предмета:				
<ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената мастер студија са теоријских знањима из научних области: теоријске статистике и статистичке анализе; Оспособљавање студената за коришћење различитих квантитативних методологија, метода и техника из области примењене статистике, као за и њихову компаративну анализу и избор оптималних у процесу одлучивања на макро и микро нивоу; Оспособљавање студената за самостални креативни рад у области примене наведених квантитативних метода у економији и менаџменту са посебним освртом на feedback везу која постоји између статистичких метода и економске науке 				
Исход предмета:				
<ul style="list-style-type: none"> Критичко разумевање кључних теоријско-методолошких концепата, методологија, метода, модела и техника; Анализа и оцена конкретних економски и менаџерских проблемских ситуација; Избор оптималне методологије, метода, модела и техника које ће у конкретном процесу доношења економских и пословних одлука дати најбоље резултате; Квантитативно закључивање и анализа свих кључних квалитативних фактора утицаја на посматрани проблем, како би се специфицирали закључци и антиципирала будућност и Коришћење и тумачење резултате софтверског програма SPSS, <i>Advanced Models 15.0</i> . Chicago: SPSS Inc., као и Microsoft Office Excel 2007, Microsoft Office Professional Plus 2007. 				
Садржај предмета				
<ul style="list-style-type: none"> Случајна променљива, распореди вероватноћа и теоријски распореди Дводимензионални случајна променљива Статистичко закључивање Тестирање хипотеза Припрема датотеке с подацима Непараметарске технике Једнофакторска анализа варијансе Двофакторска анализа варијансе различитих група Комбинована анализа варијансе Статистичка контрола процеса Анализа временских серија Класични дводимензионални линеарни и нелинеарне регресиони модели Класични вишеструки линеарни регресиони модели Факторска анализа 				
Литература:				
<ul style="list-style-type: none"> Јоветић, С. (2006.), <i>Статистика с апликацијом у EXCEL-у</i>, Доситеј, Горњи Милановац, књига I, стр. 227-296; Јоветић, С. (2006.), <i>Статистика с апликацијом у EXCEL-у</i>, Доситеј, Горњи Милановац, књига II, стр. 31-160; Pallant, J (2011), SPSS, Priručnik za preživljavanje, Mikro knjiga. Стојковић, М.(2001.), Статистика, Економски факултет Суботица, Универзитет у Новом Саду, стр.617-721. <p><i>Допунска литература</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Malhorta, N.K./F.D.Briks(2006.), Marketing Research-An Applied Approach, Prentice Hall, Pearson Education, Harlow, England, стр. . 570-600.. 				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 4	1
Методе извођења наставе				
<ul style="list-style-type: none"> класично извођење наставе, консултације при изради самосталног рада-емпиријска анализа тимска рад -анализа сваког појединачног рада, <p>координација при изради и презентацији радова и активности са студентима у оквиру припреме за полагање испита</p>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		30
практична настава	15	усмени испит		20
колоквијум-и	/		
семинар-и	30			