

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Маркетинг менаџмент			
Наставник/наставници: Милан С. Коцић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Маркетинг; Изборни на модулима Менаџмент у јавном сектору, Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: /			
Циљ предмета Маркетинг менаџмент као научна дисциплина са доказаном репутацијом своје функционисање заснива на циљу остваривања синергије у поступку комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности.			
Исход предмета Изучавањем наставног предмета Маркетинг менаџмент студенти стичу базична знања о: <ul style="list-style-type: none"> • приступима изборима циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца; • значају холистичког маркетинга у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу; • утицају маркетинг менаџмента на подизање профитабилности предузећа; • активностима креирања, испоручивања и комуницирања вредности на подручју брендирања 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Разумевање маркетинг менаџмента; • Долажење до маркетинг сазнања; • Повезивање са купцима; • Грађење јаких брендова; • Обликовање тржишних понуда; • Испоручивање вредности; • Комуницирање вредности; • Креирање успешног дугорочног раста. <i>Практична настава</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад; у оквиру овог дела биће обухваћена и израда приступног рада.			
Литература Kotler, P., Keller, K.L., (2006), Marketing menadžment, 12. izdanje, Data status, Beograd Kotler, P., Keller, K.L., (2017), Marketing menadžment, 15. izdanje, Data status, Beograd			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	20		