

Студијски програм: Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Менаџмент туристичких дестинација			
Наставник/наставници: Бошковић Никола, Ристић Лела, Кочовић Де Санто Милица			
Статус предмета: Обавезан на модулу Менаџмент у туризму			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је релевантно упознавање студената са економским одредницама туристичких дестинација. Такође, циљ предмета је одређивање појединачних дестинација у односу на конкурентске и ужем и ширем окружењу, с тим да се одреди обим, структура и квалитет туристичке дестинације, циљеви, мисије и правци управљања тим дестинацијама.			
Исход предмета			
Савладавање материје предложеног предмета омогућава студентима да се детаљно упознају са свим економским показатељима туристичке дестинације и да на бази тога предвиде, у зависности од могућности, све варијанте даљег туристичког развоја дестинације, као конкурентске позиције на туристичком тржишту. Студенти из овог предмета стичу знање укупне економске валоризације туристичке дестинације, али и његове детаљне практичне примене.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Туристичка дестинација-кључни елемент у систему развоја туризма, Избор и доживљаји туристичке дестинације; Ефекти развоја туризма у дестинацијама, Носећи капацитет туристичких дестинација; Индикатори развоја туристичких дестинација; Конкурентност и одрживост туристичких дестинација; Стратегијско управљање туристичком дестинацијом, Пословна сарадња и дестинацијски менаџмент; Стратегијско управљање туристичком дестинацијом; Функције дестинацијског менаџмента (Планирање, Организовање, Контрола); Управљање маркетингом туристичких дестинација			
<i>Практична настава</i>			
Поред класичних метода предавања, предвиђа се и интерактивни рад у облику анализе студија случајева и дискусија везаних за проблематику туристичких дестинација			
Литература			
1. Јовичић, Д. (2011), <i>Менаџмент туристичких дестинација</i> , Београд: Географски факултет			
2. Магаш, Д. (2008), <i>Дестинацијски менаџмент-модел и технике</i> , Опатија: Факултет за туристички и хотелски менаџмент			
3. Петрић, Ј. (2011). <i>Управљање туристичком дестинацијом</i> , Сплит: Економски факултет			
<i>Допунска литература</i>			
Pike S. (2008.) <i>Destination marketing, An integrated marketing communication approach</i> , London: Butterworth Heinemann			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	-	усмени испит	35
колоквијум-и	40	
семинар-и	15		