

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: основне академске студије			
Назив предмета: Енглески језик 4			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маја Р. Луковић			
Статус предмета: Обавезан на модулу Туризам и хотелијерство, VIII семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит Енглески језик 3			
Циљ предмета			
Студенти треба да буду оспособљени за коришћење стручне литературе на енглеском језику, као и за усмену комуникацију у свакодневним ситуацијама и у својој стручној области - разговор, пословна писма, електронска пошта, телефонски разговори и сл.			
Исход предмета			
Студенти су оспособљени да усвоје лексичку енглеског језика у области економских наука – посебно туризма, да се усмено и писмено изражавају и то граматички коректно, да користе стручну литературу на енглеском језику, да користе информације из своје струке у писменој и усменој комуникацији у сарадњи са иностранством, да интерпретирају визуелне податке и развију способност нумеричког изражавања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Усваја се стручна терминологија економских наука, туризма и угоститељства кроз тематске текстове. Развија се вештина читања и способност разумевања текста. Развија се способност дефинисања стручних појмова путем синонимије и описа. Интерпретирају се визуелни подаци. Развија се способност нумеричког изражавања. Усавршава се комуникативна компетенција на основу примера из праксе. Развија се способност разумевања изворног говора кроз вежбе са аудио материјалом. (<i>customer relations, all tourism providers, handling a complaint, Tour Operator's customer relations department, hotel facilities, selecting locations, hotels, trade fairs, marketing, guided tours, business travel, airlines, conference organizers, organizing excursions, tour and resort representatives, etc.</i>)			
Литература			
1. Miriam Jacob & Peter Strutt: English for International Tourism, Longman, 2006. (други део)			
2. Martin Hewings: Advanced Grammar in Use, Cambridge University Press, 2005.			
3. P.H.Collin: Dictionary of Leisure Travel and Tourism, Bloomsbury, London, 2006.			
4. Business English Dictionary (било који једнојезични)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	0	1
Методе извођења наставе			
Интерактивна метода; аудио-визуелна презентација			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА

ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. Promoting a destination	Promoting a destination	Promoting a destination	44-50
2. Promoting a destination	Promoting a destination	Promoting a destination	44-50
3. Tourist boards	Tourist boards	Tourist boards	44-50
4. Tourist boards	Tourist boards	Tourist boards	44-50
5. Responsible tourism	Responsible tourism	Responsible tourism	50-56
6. Responsible tourism	Responsible tourism	Responsible tourism	50-56
7. Environmental and tourism agencies	Environmental and tourism agencies	Environmental and tourism agencies	50-56
8. Environmental and tourism agencies	Environmental and tourism agencies	Environmental and tourism agencies	50-56
9. Transport	Transport	Transport	56-62
10. Transport	Transport	Transport	56-62
11. All tourism providers	All tourism providers	All tourism providers	56-62
12. All tourism providers	All tourism providers	All tourism providers	56-62
13. I kolokvijum	I kolokvijum	I kolokvijum	44-62
14. I kolokvijum	I kolokvijum	I kolokvijum	44-62
15. Customer relations	Customer relations	Customer relations	62-68
16. Customer relations	Customer relations	Customer relations	62-68
17. Customer relations departments	Customer relations departments	Customer relations departments	62-68
18. Customer relations departments	Customer relations departments	Customer relations departments	62-68
19. Hotel facilities	Hotel facilities	Hotel facilities	70-76
20. Hotel facilities	Hotel facilities	Hotel facilities	70-76
21. Trade fairs, tour operators	Trade fairs, tour operators	Trade fairs, tour operators	70-76

22. Trade fairs, tour operators	Trade fairs, tour operators	Trade fairs, tour operators	70-76
23. Marketing the past	Marketing the past	Marketing the past	88-94
24. Marketing the past	Marketing the past	Marketing the past	88-94
25. II kolokvijum	II kolokvijum	II kolokvijum	62-100
26. II kolokvijum	II kolokvijum	II kolokvijum	62-100
27. Business travel	Business travel	Business travel	94-100
28. Business travel	Business travel	Business travel	94-100
29. Organising excursions	Organising excursions	Organising excursions	94-100
30. Organising excursions	Organising excursions	Organising excursions	94-100
НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	писмено и усмено		
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	44-62		
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	62-100		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	D-208 понедељком од 14-16		
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА			
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА			
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА			

Наставник (ци): 1.

2.

Сарадник (ци): 1.

2.

Потпис

потпис

Потпис

потпис