

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
БРОЈ: 2750/XXI-2)
ДАТУМ: 29.09.2017. год.
Крагујевац

ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент и Економија
Врста и ниво студија: Основне академске студије
Назив предмета: ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЊА
Наставници (Презиме, средње слово, име): Домановић М. Виолета и Савовић Д. Слађана
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезни предмет на студијском програму <i>Пословна економија и менаџмент</i> , а изборни предмет на студијском програму <i>Економија</i>
Број ЕСПБ: 7
Услов:
Циљ предмета <ul style="list-style-type: none">• Упознавање студената са: теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним елементима система економије предузећа, базичним циљевима и принципима функционисања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренције на функционисање предузећа, као и са мерењем перформанси предузећа;• Обезбеђење аналитичког инструментаријума неопходног за савладавање градива из других микроекономских дисциплина.
Исход предмета <p>Очекује се да ће студенти на предмету Економика предузећа усвојити базичну категоријалну апаратуру економије предузећа која ће им служити за савладавање комплекснијих економских питања у процесу функционисања предузећа, као и за савладавање материје из других микроекономских дисциплина. Осим тога, очекује се да ће студенти, кроз практичне семинарске радове, моћи да стекну увид у реална економска збивања и пронађу практичну примену стечених теоријских знања.</p>
Садржај предмета <p><i>Теоријска настава</i> Увод у изучавање предмета Економике предузећа; Појам, карактеристике и врсте предузећа; Појам и основне врсте предузећа; Посебне врсте предузећа; Предузеће и тржиште: Тржишна тражња и приход предузећа; Тржишна структура и конкуренција; Људски ресурси, технологија и продуктивност: Технологија, производња и продуктивност; Људски ресурси и унапређење продуктивности; Трошкови и економичност: Трошкови; Економичност; Профит и рентабилност: Профит; Рентабилност; Пословни циљеви и ефикасност предузећа: Пословни циљеви; Ефикасност и ефективност предузећа; Мерење ефикасности предузећа.</p> <p><i>Практична настава</i>: <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> - У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума, дискусије на дефинисане теме и израда практичног семинарског рада.</p>
Литература (Назив и број страна): Основна литература Покрајчић, Д. (2002), <i>Економика предузећа</i> , Чигоја штампа, Београд, 454 страна (за испит потребно 280 страна).
Допунска литература Костић, Ж., Милојевић, М. (2001) <i>Економика предузећа</i> , Институт за економику и финансије, Београд, 389 страна (за испит потребно од 94-101; 195-196; 253-259).

Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
3	2			
Методe извођења наставе: Предавања са дискусијама, Вежбе са дискусијама, домаћим задацима, одбраном семинарских радова, Консултације.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		/	писмени испит	/
практична настава		5	усмени испит	50
колоквијум-и		40	
семинар-и		5		

ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
1. Економски систем предузећа	I	I	Костић, Ж. и Милојевић, М. (2001): 86-90.
2. Дефинисање предузећа; Разлози оснивања и функционисања предузећа	I	I	Покрајчић, Д. (2002): 2-12.
3. Лично и партнерско предузеће	II	II	Покрајчић, Д. (2002): 12-16.
4. Акционарско предузеће	II	II	Покрајчић, Д. (2002): 16-29.
5. Мало предузеће и предузетничка фирма	III	III	Покрајчић, Д. (2002): 33-37; 40-45; 53-54.
6. Извори финансирања малих предузећа; Мултинационално и глобално предузеће	III	III	Покрајчић, Д. (2002): 45-53; 55-59; 61-64; 67-69.
7. Детерминанте тражње; Еластичност тражње	IV	IV	Покрајчић, Д. (2002): 89-93; 94-101.
8. Приход предузећа; Дефиниција тржишта	IV	IV	Покрајчић, Д. (2002): 103-109; 112-114.
9. Врсте тржишта; Приступ анализе конкуренције	V	V	Покрајчић, Д. (2002): 115-118; 121-124.
10. Појам и типови производње; Дефиниција продуктивности; Фиксна и варијабилна улагања	V	V	Покрајчић, Д. (2002): 151-159.
11. ПРВИ КОЛОКВИЈУМ	VI	VI	
12. Укупна продуктивност фактора; Просечна и маргинална продуктивност фактора	VII	VII	Покрајчић, Д. (2002): 160-169.
13. Мерење продуктивности	VII	VII	Костић, Ж. и Милојевић, М. (2001): 253-259; Покрајчић, Д. (2002): 182-186; 188-195.
14. Технологија и пораст продуктивности; Људски ресурси и унапређење продуктивности	VIII	VIII	Покрајчић, Д. (2002): 195-203; 209-210; 214-217.

15. Појам и значење трошкова; Историјски и опортунитетни трошкови; Врсте трошкова	VIII	VIII	Костић, М. и Милојевић, М. (2001): 94-101; 195-196; Покрајчић, Д. (2002): 229-239.
16. Укупни трошкови; Просечни и маргинални трошкови	IX	IX	Покрајчић, Д. (2002): 254-266.
17. График маргиналних и просечних укупних трошкова; Краткорочни трошкови и обим производње у пракси; Методи стабилизације краткорочних просечних трошкова у пракси	IX	IX	Покрајчић, Д. (2002): 266-272.
18. Величина капацитета и економије обима; Величина предузећа и економије величине; Оптимална величина предузећа	X	X	Покрајчић, Д. (2002): 273-283.
19. Интерни извори економичности	X	X	Покрајчић, Д. (2002): 287-299.
20. Екстерни извори економичности; Теорије о профиту	XI	XI	Покрајчић, Д. (2002): 299-307; 313-319.
21. Рачуноводствени, економски и нормалан профит; Значај и значење рентабилности; Максимирање профита: приступ укупни трошкови-укупан приход	XI	XI	Покрајчић, Д. (2002): 319-323; 334-335; 336-337.
22. Максимирање профита: приступ просечни трошкови-просечан приход; контрибуциони профит; праг рентабилности	XII	XII	Покрајчић, Д. (2002): 338-346.
23. Мерење рентабилности; Спровођење и унапређење рентабилности	XII	XII	Покрајчић, Д. (2002): 346-354; 360-372
24. ДРУГИ КОЛОКВИЈУМ	XIII	XIII	
25. Пословни циљеви: Значај мисије и циљева предузећа; Традиционални и савремени приступ циљевима предузећа	XIV	XIV	Покрајчић, Д. (2002): 394-405
26. Максимирање корисности менаџера	XIV	XIV	Покрајчић, Д. (2002): 405-416
27. Супротни интереси и агенцијски проблем	XV	XV	Покрајчић, Д. (2002): 416-421; 423-428; 430-434
28. Циљеви и одговорност предузећа; Мерење перформанси	XV	XV	Покрајчић, Д. (2002): 435-437; 441-445.

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	<i>Усмено</i>
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Костић, Ж. и Милојевић, М. (2001), 86-90; Покрајчић, Д. (2002), 2-29; 33-37; 40-69; 89-101; 103-109; 112-114; 115-118; 121-124.
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Костић, Ж. и Милојевић, М. (2001), 94-101; 195-196; 253-259; Покрајчић, Д. (2002), 151-169; 182-186; 188-203; 209-210; 214-217; 225-239; 254-260; 266-272; 273-283; 287-307.

БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	<i>Проф. др Виолета Домановић, D 109; Време пријема: ПОНЕДЕЉАК и ЧЕТВРТАК, од 10,00 до 12,00 часова</i>
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНОГ НАСТАВНИКА	<i>Доц. др Слађана Савовић, Е 218; Време пријема: ПОНЕДЕЉАК и СРЕДА, од 10,00 до 12,00 ЧАСОВА</i>
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И <i>E-MAIL</i> ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	<i>Проф. др Виолета Домановић: Тел. 034 303 587 E-mail: vterzic@kg.ac.rs</i> <i>Доц. др Слађана Савовић Тел. 034 303 541 E-mail: ssladjana@kg.ac.rs</i>

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

