

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
 ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
 БРОЈ: 2750/XXI-1)
 ДАТУМ: 29.09.2017. год.
 Крагујевац

**ПРОГРАМ РАДА СА ДИНАМИКОМ ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ
 НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ ОСНОВНИХ АКАДЕМСКИХ СТУДИЈА**

Студијски програм/студијски програми: Економија/Пословна економија и менаџмент			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: ТЕОРИЈА И ПОЛИТИКА ЦЕНА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Максимовић М. Љиљана; Милан Т. Костић			
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулима: Општа економија, Финасије, берзе и банкарство, Рачуноводство и пословне финансије; изборни на модулима: Маркетинг, Менаџмент и Туризам и хотелијерство, IV семестар			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: /			
Циљ предмета			
Објашњење образовања цена у тржишној привреди у условима различитих тржишних структура. Ради се о сложеном процесу који је условљен технолошким факторима, обликом конкуренције на тржишту и бројним субјективним проценама. Циљ је разумевање снага које се налазе иза понуде и тражње, савладавање анализе трошкова и тржишне ефикасности, анализа стратегије одређивања цена, одлука о улагањима у производњу и мера државне политике у области цена, које могу побољшати резултате тржишне конкуренције.			
Исход предмета			
Стечена знања могу се користити као практично средство приликом доношења менаџерских одлука. Пре свега се мисли на коришћење маргиналне (граничне) анализе у економском одлучивању и анализе алтернативних употреба ограничених ресурса, али и на стратегијске изборе предузећа у савременим тржишним структурама, коришћењем теорије игара.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Тржиште и тржишни механизам ○ Понашање потрошача, потрошачке преференције, корисност и избор ○ Појединачна и тржишна тражња ○ Производња и трошкови производње ○ Анализа тржишних структура (конкурентно тржиште, монопол и монопсон, монополистичка конкуренција и олигопол) ○ Теорија игара и конкурентска стратегија ○ Тржишта фактора производње ○ Анализа информација, неуспеха тржишта и улога државе ○ Екстерналије и јавна добра 			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература (Назив и број страна):			
Љиљана Максимовић, Теорија цена, Микроекономске теме, Економски факултет у Крагујевцу, 2008. год			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
45	30	Студијски истраживачки рад:	

Методe извођења наставe: Предавања, вежбе и колоквијуми			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	/	писмени испит	
практична настава	4	усмени испит	50
колоквијум-и	46	
семинар-и	/		
ДИНАМИКА ИЗВОЂЕЊА НАСТАВЕ ПО ТЕМАТСКИМ ЦЕЛИНАМА			
ТЕМАТСКА ЦЕЛИНА	ДАТУМ ОБРАДЕ (РАДНА НЕДЕЉА)		ЛИТЕРАТУРА (од-до стр.)
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
Тржиште и цене Теме микроекономије Теорије и модели Дефинисање тржишта, величина тржишта, тржишна цена Крива тражње Крива понуде Тржишна равнотежа Промена тржишне равнотеже Еластичност тражње и понуде	I	I	11-30 стр.
Преференције потрошача и буџетско ограничење Преференције потрошача – основне претпоставке о склоностима Криве индиферентности, мапе индиферентности Гранична стопа супституције Савршени супститути, савршени комплементи, нежељена добра, неутрална добра Буџетско ограничење Потрошачев избор Промена равнотеже у случају промене цене Промена равнотеже у случају промене дохотка	II	II	31-48 стр.
Корисност Корисност, гранична корисност Функција корисности Гранична корисност и избор потрошача	II	II	49-54 стр.
Тражња Крива појединачне тражње Крива дохотка – потрошње и Енгелове криве Нормална и инфериорна добра Ефекат дохотка и ефекат супституције Једначина Слуцког	III	III	55-70 стр.
Откривене преференције Појам откривене преференције Слаби аксиом откривене преференције Јаки аксиом откривене преференције	IV	IV	71-78 стр.

Производња Функција производње Просечни и гранични производ Закон опадајућих граничних приноса Производња са два варијабилна фактора и супституција између инпута Гранична стопа техничке супституције	IV	IV	79-90 стр.
Трошкови производње Опортунитетни и неповратни трошкови Фиксни и варијабилни трошкови Изотрошковна линија Минимизација трошкова у случају промене обима производње Трошкови у дугом року Еластичност укупних трошкова	V	V	91-110 стр.
Савршено конкурентно тржиште Класификација тржишних структура Тржиште потпуне конкуренције Тражња и гранични приход конкурентног предузећа Максимизација профита конкурентног предузећа Краткорочна крива понуде конкурентног предузећа Реакција предузећа на промену цена инпута Ефикасност конкурентног тржишта Максимизација профита у дугом року Крива понуде у дугом року Равнотежа гране	VI	VI	111-138 стр.
Колоквијум	VII	VII	11-110 стр.
Монопол Монополска тржишна структура Максимизирање профита монополисте Правило за одређивање цене према коефицијенту еластичности тражње Неефикасност монопола Природни монопол Монополска моћ и њено мерење Извори монополске моћи Монополско понашање – дискриминација цена првог, другог и трећег степена Регулација цена Монопсон Монопсонска моћ Друштвени трошак монопсонске моћи Ограничавање тржишне моћи	VIII	VIII	139-172 стр.

Олигопол Појам олигопола Равнотежа на олигополском тржишту Курноов модел дуопола Курноова равнотежа на примеру линеарне криве тражње Штакелбергов модел дуопола Бертранов модел дуопола Ценовна конкуренција на олигополском тржишту са диференцираним производима	IX	IX	173-185 стр.
Монополистичка конкуренција Појам монополистичке конкуренције Краткорочна и дугорочна равнотежа на монополистички конкурентном тржишту Монополистичка конкуренција и економска ефикасност	IX	IX	187-194 стр.
Теорија игара Теорија игара у анализи олигопола Игра са сумом нула Игра са сумом различитом од нуле Некооперативне и кооперативне игре Доминантне стратегије Нешова равнотежа Мешовите стратегије	X	X	195-206 стр.
Тржишта фактора производње Конкурентно тржиште фактора и конкурентно тржиште производа Потпуна конкуренција на тржишту фактора и монопол у продаји производа Монопсон на тржишту инпута Билатерални монопол на тржишту фактора Тражња и понуда рада	XI	XI	207-236 стр.
Општа равнотежа Анализа опште равнотеже Ефикасност у потрошњи Ефикасност у производњи Крива производних могућности Општа равнотежа	XII	XII	237-252 стр.
Колоквијум	XIII	XIII	111-185 стр.
Екстерналије и јавна добра Појам екстерналија Негативне екстерналије и неефикасност Позитивне екстерналије и неефикасност Екстерни ефекти и политика државе Јавна добра	XIV	XIV	253-262 стр.

Асиметричне информације Тржиште употребљених добара Тржишно сигнализирање Морални хазард Проблем односа власник – менаџер Асиметричне информације на тржишту рада	XV	XV	263-268 стр.
---	----	----	--------------

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	11-110 стр.
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	111-185стр.
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Проф. др Љиљана Максимовић Е 111 Понедељак од 10 до 14 Уторак од 10 до 14 Доц. др Милан Костић Д 111 Понедељак од 10 до 12 Среда од 10 до 12
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Проф. др Љиљана Максимовић 303-531 maksimoviclj@kg.ac.rs Доц. др Милан Костић 303-583 mkostic@kg.ac.rs
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА	

Достављено:

- Продекану за наставу
- Студентској служби
- Архиви Већа

