

Студијски програм/студијски програми: Пословна економија и менаџмент, Економија				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Увод у менаџмент				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Бабић М. Верица				
Статус предмета (на којим смеровима): Пословна економија и менаџмент (обавезни предмет), Економија (изборни предмет)				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
Циљ предмета Предмет је конципиран са циљем да обезбеди студентима стицање основних теоријских и практичних знања и вештина из области менаџмента. У фокусу ће бити основне улоге, компетенције, вештине и функције менаџмента које су усмерене ка ефективном и ефикасном пословању организација. Кроз интеграцију традиционалних и савремених приступа менаџменту објашњавају се питања повезана са основним функцијама менаџмента: планирањем, организовањем, лидерством и контролом. Студенти ће бити оспособљени да разумеју основе менаџмента и пословања. Стечена знања ће бити добра полазна основа за даље усавршавање и продубљивање различитих аспеката менаџмента на наредним годинама студија.				
Исход предмета <ul style="list-style-type: none"> • Критичко разумевање кључних менаџмент теорија, концепта и принципа и њихове примене за успешно решавање практичних проблема; • Разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент; • Анализу и оцену актуелних проблема у менаџерској пракси; • Антиципирање проблема са којима ће се суочавати током развоја каријере као менаџери или чланови тима; • Разумевање и примену различитих алата и техника ефективног менаџмента; • Вештине истраживања проблема у оквирима садржине предмета; • Вештине писања семинарских радова, рада у групи, презентације проблема на бази анализе, оцене и синтезе прикупљених информација. 				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам, значај и еволуција теорије менаџмента (Појам и функције менаџмента, Развој теорије менаџмента); Окружење и менаџмент (Значај и елементи екстерног окружења, Управљање окружењем); Друштвена одговорност и етика; Предузетништво; Планирање и стратегијски менаџмент; Организовање (структура и процеси); Лидерство; Управљање људским ресурсима; Контрола				
Литература (Назив и број страна): Бабић, В. (2012). <i>Увод у менаџмент</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу. Књига има укупно 506 страна, од којих литература за испит обухвата 375 страна.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Поред класичних метода извођења наставе, предвиђа се и интерактивни метод, који студенте из позиције пасивних поставља у улогу активних учесника у стицању и креативној примени знања. То укључује: предавања уз коришћење мултимедијалних алата, студије случајева, групне активности студената, коришћење интернет ресурса.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10 поена	писмени испит		
практична настава	-	усмени испит		40 поена
колоквијум-и	2x25=50 поена			
семинар-и	-			