

Студијски програм/студијски програми: Пословна Економија и Менаџмент			
Врста и ниво студија: основне академске студије			
Назив предмета: Понашање потрошача			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маринковић Р. Вељко			
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулу Маркетинг; изборни на модулу Туризам и Хотелијерство			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
Циљ предмета је проучавање потрошача као појединаца и као чланова заједнице, са тежњом да се открију фактори који утичу на њихово понашање. У оквиру предмета анализира се поступак истраживања понашања потрошача, као и доношење одлука потрошача у процесу куповине. Разматрају се и разлике између финалних потрошача и пословних купаца.			
Исход предмета			
Исход предмета је знање које помаже студенту не само да идентификује кључне факторе понашања потрошача, већ и да предвиди одлуке које ће потрошач донети у процесу куповине. Резултати које пружа истраживање понашања потрошача су основа за креирање маркетиншких стратегија и обезбеђење сатисфакције и лојалности потрошача. Савладавањем материје, студент се оспособљава за конципирање студије из области истраживања потрошача.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<i>Потрошач у маркетинг истраживањима</i>			
<i>Истраживање потреба и мотива потрошача</i>			
<i>Детерминанте понашања потрошача</i>			
<i>Социолошка истраживања потрошача</i>			
<i>Психолошка и мотивациона истраживања потрошача</i>			
<i>Одлучивање потрошача о куповини</i>			
<i>Мотиви и понашање пословног купца</i>			
<i>Практична настава: Вежбе, презентација резултата студија из области истраживања понашања потрошача, студијски истраживачки рад</i>			
Литература (Назив и број страна):			
Бранко Маричић, Понашање потрошача, ЦИД, Економски факултет, Београд, 2011.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	
3	2	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе:			
Предавања- упознавање студената са градивом и анализа примера из праксе			
Вежбе- дискусије, допунско појашњење градива, презентација резултата студија из области истраживања понашања потрошача, рад студената на решавању примера из праксе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	30	
семинар-и	15		