

<b>Студијски програм/студијски програми:</b> Пословна Економија и Манаџмент				
Врста и ниво студија: основне академске студије				
<b>Назив предмета: Истраживање тржишта</b>				
<b>Наставник (Презиме, средње слово, име): Вељко Р. Маринковић</b>				
Статус предмета (на којим смеровима): Обавезан на модулима Маркетинг и Туризам и хотелијерство; Изборни на модулу Менаџмент.				
Број ЕСПБ: 7				
Услов:				
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са процесом истраживања тржишта путем којег се ствара квалитетна информациона основа за доношење пословних одлука. На тај начин, студенти се упознају са основним подручјима активности, као и са фазама овог процеса.				
<b>Исход предмета</b> Исход предмета је стицање знања студената о основним методама и техникама истраживања тржишта, као и оспособљавање студената за примену ових метода у пракси. У оквиру предмета се наводе различити релевантни извори за прикупљање секундарних података, као и методи за прикупљање примарних података. Такође, разматрају се и статистички и економетријски методи за анализу прикупљених података.				
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i>  <i>Систем маркетинг истраживања</i> <i>Маркетинг истраживање и доношење одлука</i> <i>Процес маркетинг истраживања</i> <i>Прикупљање података</i> <i>Анализа потрошачке тражње</i> <i>Етички аспекти истраживања тржишта</i> <i>Маркетинг информациони систем</i>  <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе, Презентација резултата студија из области истраживања тржишта, Студијски истраживачки рад</i>				
<b>Литература (Назив и број страна):</b> Анђелковић Слободан, Понашање потрошача у маркетинг истраживањима, ВПШ, Београд, 2001. <b>Додатна литература:</b> Анђелковић Слободан, Истраживање тржишта I, Институт за економска истраживања, Крагујевац, 1991. Ханић Хасан, Истраживање тржишта и маркетинг информациони систем, ЦИД, Београд, 2003.				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Предавања- упознавање студената са градивом и анализа примера из праксе Вежбе- допунско појашњење градива, дискусије, презентација резултата студија из области истраживања тржишта, појединачни и групни рад студената на решавању примера из праксе				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања		5	писмени испит	
практична настава			усмени испит	50
колоквијум-и		30	.....	
семинар-и		15		