

| | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------|
| Студијски програм: Економија и пословно управљање и Пословна информатика | | | |
| Назив предмета: Економика предузећа | | | |
| Наставник/наставници: Домановић М. Виолета, Савовић Д. Слађана | | | |
| Статус предмета: обавезан на студијским програмима Економија и пословно управљање и Пословна информатика | | | |
| Број ЕСПБ: 7 | | | |
| Услов: | | | |
| Циљ предмета | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Упознавање студената са: теоријским, методолошким и практичним аспектима кључних феномена предузећа, кључним елементима система економије предузећа, базичним циљевима и принципима функционисања предузећа, местом и улогом предузећа на тржишту, утицајем тржишта и конкуренције на функционисање предузећа, као и са мерењем перформанси предузећа; Обезбеђење аналитичког инструментаријума неопходног за савладавање градива из других микроекономских дисциплина. | | | |
| Исход предмета | | | |
| Очекује се да ће студенти на предмету Економика предузећа усвојити базичну категоријалну апаратуру економије предузећа која ће им служити за савладавање комплекснијих економских питања у процесу функционисања предузећа, као и за савладавање материје из других микроекономских дисциплина. Осим тога, очекује се да ће студенти, кроз практичне семинарске радове, стећи увид у реална економска збивања и применити стечена теоријска знања у пракси. | | | |
| Садржај предмета | | | |
| <i>Теоријска настава</i> | | | |
| Увод у изучавање предмета Економике предузећа; Појам, карактеристике и врсте предузећа: Појам и основне врсте предузећа; Посебне врсте предузећа; Тржишна тражња и приход предузећа: дефиниција тражње, детерминанте тражње, функција и крива тражње, еластичност тражње, укупан приход, просечан приход, маргинални приход, крива укупног, просечног и маргиналног прихода; Тржишна структура и конкуренција: дефиниција тржишта, врсте тржишта, мерење тржишне структуре, приступи анализе конкуренције; Технологија, производња и продуктивност: појам и типови производње, дефиниција продуктивности, фиксна и варијабилна улагања, продуктивност фактора, мерење продуктивности, технологија и пораст продуктивности, значај пораста продуктивности; Људски ресурси и унапређење продуктивности: људски капитал, компензације, подстицаји и мотивација људских ресурса; Трошкови: Појам и значење трошкова, историјски и опортунитетни трошкови, краткорочни и дугорочни трошкови, фиксни, варијабилни и релативно фиксни трошкови, директни и индиректни трошкови; Економичност: појам економичности, краткорочни трошкови и обим производње, дугорочни трошкови и обим производње, интерни извори економичности (економије обима, економије величине, економије ширине и друго), екстерни извори економичности; Профит: теорије о профиту, рачуноводствени, економски, нормалан и контрибуциони профит; Рентабилност: значај и значење рентабилности, максимирање профита у условима савршене и несавршене конкуренције, минимизирање губитака, праг рентабилности, рачуноводствени и економски приступ мерењу рентабилности, спровођење и унапређење рентабилности преко повећања прихода, смањења трошкова, смањења средстава и реорганизације пословања; Пословни циљеви: мисија и циљеви предузећа, традиционални и савремени приступ циљевима предузећа, максимирање корисности менаџера, супротни интереси и агенцијски проблем, контрола и подстицаји, дисциплина тржишта, задовољавајући циљеви, циљни профит, врсте одговорности предузећа, значење друштвене одговорности предузећа; Мерење перформанси предузећа: традиционални и нови приступ мерењу перформанси. | | | |
| <i>Практична настава:</i> | | | |
| <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> - У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума, дискусије на дефинисане теме и израда практичног семинарског рада. | | | |
| Литература | | | |
| Покрајчић, Д. (2002). <i>Економика предузећа</i> . Београд: Чигоја штампа, 454 страна (за испит 280 страна). Пауновић, Б. (2019). <i>Економика предузећа: предузеће, окружење и улагања</i> . Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду. | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 3 | Практична настава: 2 | |
| Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | / | писмени испит | / |
| практична настава | 5 | усмени испит | 50 |
| колоквијум-и | 40 | | |
| семинар-и | 5 | | |