

Студијски програм: Пословна информатика			
Назив предмета: Основи економије			
Наставник/наставници: Јакшић М. Милена, Грбић В. Милка			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је упознавање студената са основним економским принципима који омогућавају разумевање функционисања модерне тржишне привреде. Заправо, циљ је да се студенти упознају са тржиштем и механизмом његовог функционисања, понашањем произвођача и потрошача и максимирањем њихове циљне функције. Такође, циљ је да се студентима пружи базична знања везана за бруто домаћи производ, инфлацију, незапосленост, инвестиције, штедњу, девизни курс, агрегатну тражњу, агрегатну понуду и најзначајније облике економске политике.</p>			
Исход предмета			
<p>Студенти ће бити у могућности да разумеју и примене основне принципе доношења економских одлука појединаца, предузећа и привреде у целини. Користећи основна средства економске анализе, моћи ће да идентификују и анализирају различите економске проблеме и питања која се односе на појединачна тржишта и укупну економију. У целини посматрано, успешним савладавањем садржаја предмета Основи економије студенти стичу неопходна предзнања за даље проучавање низа микроекономских и макроекономских предмета.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>Увод у економију; Основни елементи понуде и тражње; Еластичност и њена примена; Трошкови производње; Предузећа на конкурентним тржиштима; Монопол; Монополистичка конкуренција; Олигопол; Тржишта фактора производње; Теорија избора потрошача; Мерење националног дохотка и трошкова живота; Производња и раст; Штедња и инвестиције, Незапосленост; Монетарни систем; Раст новца и инфлација; Девизни курс и девизно тржиште; Тржиште роба и тржиште новца; Агрегатна тражња и агрегатна понуда; Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу.</p>			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе; Други облици наставе; У оквиру овог дела биће заступљена израда два колоквијума.			
Литература			
Н. Грегори Манкју и Марк П. Тејлор, (2016). <i>Економија</i> , Универзитет у Београду, Економски факултет, 903 страна (за испит потребно 320 страна)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	/
практична настава	/	усмени испит	30
колоквијум-и	60	
семинар-и	/		