

Табела 5.2. Спецификација наставног предмета Управљање пословним перформансама

Студијски програм : Економија и пословно управљање			
Назив предмета: Управљање пословним перформансама			
Наставник/наставници: Виолета М. Домановић			
Статус предмета: обавезан на модулу Менаџмент и изборни на модулу Маркетинг			
Број ЕСПБ: 7			
Услов:			
<p>Циљ предмета Проблематика управљања пословним перформансама представља значајно подручје теоријског истраживања и праксе савременог менаџмента. <i>Основни образовни циљ</i> предмета је указивање студентима на значај процеса управљања пословним перформансама у савременом пословном окружењу; на комплексност и мултидимензионалност таквог једног процеса, који подразумева управљање свим расположивим ресурсима, резултатима, пословним успехом и вредношћу за власнике, као и мерење ефеката примене дефинисане стратегије на пословне перформансе предузећа. Ефективно управљање пословним перформансама омогућава да менаџери доносе квалитетније одлуке, с обзиром на то да подразумева детаљну оцену успешности пословања предузећа у протеклом периоду и указује на могућности вредне пажње у будућем периоду. У том контексту, <i>студенти ће се упознати</i> са потребом менаџера да уведе и примењују холистичке моделе у оцени перформанси предузећа. У систему циљева предузећа, максимирање вредности за власнике сматра се готово најважнијим циљем у савременом пословном окружењу. У циљу дугорочног опстанка, раста и развоја предузећа у савременом пословном окружењу, неопходно је стварати вредност за различите интересне групе, што води ка добрим финансијским перформансама и креирању све веће вредности за власнике. Студенти ће се упознати да су најважније фазе процеса управљања пословним перформансама, планирање, мерење и анализа перформанси, по основу чега се дефинишу циљне вредности перформанси, врши мерење перформанси, анализирају девијације стварних од планираних перформанси и дефинишу мере и системи компензација и мотивисања запослених у циљу отклањања девијација и унапређења будућих пословних перформанси. Управљање перформансама се бави и идентификовањем, мерењем и развијањем перформанси појединаца и тимова, као и повезивањем истих са стратегијским циљевима предузећа. Примена система управљања перформансама доноси многе предности, као што су повећање мотивације запослених, компетенција и самопроцене, а што све у крајњем утиче на успешност пословања предузећа у дугом року.</p>			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стицање релевантних теоријских и практичних знања из области управљања пословним перформансама, као континуелног процеса који се састоји од неколико фаза, као што су планирање и мерење пословних перформанси, анализа и извештавање о пословним перформансама и развијање компензационог система заснованог на перформансама; • Стицање знања из области управљања производом, приходима и расходима, добити и токовима готовине, продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу, пословним успехом и вредношћу предузећа; • Оспособљавање студената за практичну примену различитих методологија у анализи пословних перформанси, са посебним индивидуалистичким критичким освртом и предлогом мера за побољшање ефикасности пословања предузећа у будућности. 			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Пословне перформансе – концепт и управљачки процес; • Планирање и мерење пословних перформанси; • Анализа и извештавање о пословним перформансама; • Развијање компензационог система заснованог на перформансама; • Управљање производом, приходима и расходима; • Управљање добити и <i>cash flow</i> перформансом; • Управљање продуктивношћу, економичношћу и рентабилношћу; • Управљање пословним успехом; • Управљање вредношћу предузећа. <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе – <i>анализа пословних случајева, израда и презентација семинарских радова, дискусије.</i></p>			
<p>Литература: Крстић, Б. (2022). <i>Управљање пословним перформансама</i>. Крагујевац: Економски факултет.</p>			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Теоријска настава, практична настава, самостални рад студената, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		
*максимална дужина 2 странице А4 формата			

ПЛАН РАДА НА НАСТАВНОМ ПРЕДМЕТУ

НЕДЕЉА	ТЕМА РАДА		ЛИТЕРАТУРА ОД-ДО СТРАНЕ
	ПРЕДАВАЊА	ВЕЖБЕ	
I	Пословне перформансе – концепт и управљачки процес	Пословне перформансе – концепт и управљачки процес	Крстић, Б. (2022), стр. 1-24.
II	Перформансе друштвене одговорности; Концепт управљања пословним перформансама предузећа	Перформансе друштвене одговорности; Концепт управљања пословним перформансама предузећа	Крстић, Б. (2022), стр. 24-48.
III	Планирање пословних перформанси; Мерење пословних перформанси	Планирање пословних перформанси; Мерење пословних перформанси	Крстић, Б. (2022), стр. 53-64; 72-73; 77-92.
IV	Анализа и извештавање о пословним перформансама	Анализа и извештавање о пословним перформансам	Крстић, Б. (2022), стр. 93-106; 107-119; 120-125.
V	Развијање компензационог система заснованог на перформансама	Развијање компензационог система заснованог на перформансама	Крстић, Б. (2022), стр. 127-150.
VI	Управљање производом	Управљање производом	Крстић, Б. (2022), стр. 151-170.
VII	I Колоквијум		
VIII	Управљање приходима и расходима	Управљање приходима и расходима	Крстић, Б. (2022), стр. 171-204.
IX	Управљање добити: мерење и анализа добити	Управљање добити: мерење и анализа добити	Крстић, Б. (2022), стр. 205-224.
X	Економска добит; Расподела добити; <i>Cash flow</i> као пословна перформанса	Економска добит; Расподела добити; <i>Cash flow</i> као пословна перформанса	Крстић, Б. (2022), стр. 225-244.
XI	Мерила перформанси изведена из <i>cash flow</i> перформансе; анализа <i>cash flow</i> перформансе	Мерила перформанси изведена из <i>cash flow</i> перформансе; анализа <i>cash flow</i> перформансе	Крстић, Б. (2022), стр. 245-252.
XII	Управљање продуктивношћу; Управљање економичношћу	Управљање продуктивношћу; Управљање економичношћу	Крстић, Б. (2022), стр. 255-282.
XIII	Управљање рентабилношћу	Управљање рентабилношћу	Крстић, Б. (2022), стр. 282-308.
XIV	II Колоквијум		
XV	Управљање пословним успехом; Управљање вредношћу предузећа	Управљање пословним успехом; Управљање вредношћу предузећа	Крстић, Б. (2022), стр. 329-330; 335-338; 343-344; 345-358.

НАЧИН ПОЛАГАЊА ИСПИТА (писмено и/или усмено)	Усмено
I КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Крстић, Б. (2022), стр. 1-48; 53-64; 72; 77-92; 93-106; 107-119; 120-125; 127-150.
II КОЛОКВИЈУМ (Литература од-до стр.)	Крстић, Б. (2022), стр. 151-252.
БРОЈ КАБИНЕТА И ВРЕМЕ ПРИЈЕМА ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Проф. др Виолета Домановић D 109, време пријема: понедељак и четвртак 10,00-12,00 часова.
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ ПРОФЕСОРА	Телефон: 034/303-587, Е-mail: vterzic@kg.ac.rs
БРОЈ ТЕЛЕФОНА И Е-МАИЛ ПРЕДМЕТНИХ АСИСТЕНАТА/САРАДНИКА	/

Предметни наставник
Проф. др Виолета Домановић