



EKONOMSKI FAKULTET UNIVERZITETA U KRAGUJEVCU



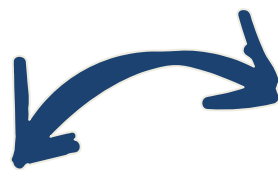
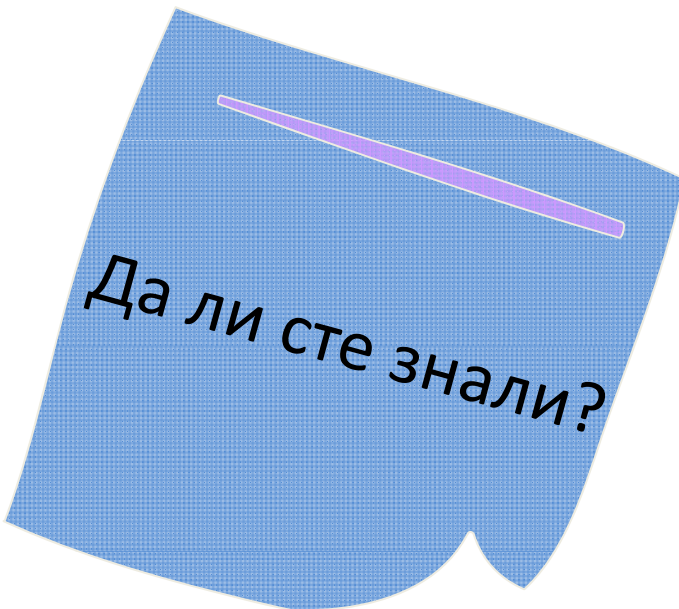
Prezentacija modula **MARKETING**

Studijski program: EKONOMIJA I POSLOVNO UPRAVLJANJE
Osnovne akademske studije

Модул Маркетинг

Економски факултет Универзитета у Крагујевцу





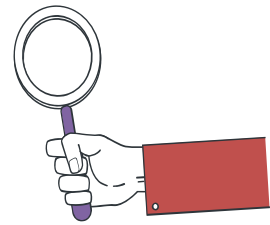
- Послови у домену маркетинга су на листи најтраженијих занимања
- Маркетинг менаџери су једна од наплаћенијих професија у Србији (највиши просек 114.000 рсд)
- У 2021. години 397 милијарди \$ потрошено је на дигиталне маркетинг комуникације на глобалном нивоу





Исходи модула

- Разумевање основних принципа маркетинга
- Израда, имплементација и контрола маркетинг плана
- Управљање пројектима у области маркетинга
- Стицање вештина комуникације и јавног наступа
- Разумевање значаја културалних и психолошких аспеката у домаћем и међународном маркетингу
- Разумевање и решавање пословних проблема у производном и услужном сектору (израда бројних студија случаја)
- Подстицање креативности и тимског рада студената кроз истраживачке радове
- Праћење актуелних привредних трендова кроз праксу и гостујућа предавања



Компетенције

- Истраживање тржишта
- Мерење задовољства клијената
- Креирање маркетинг садржаја у дигиталном окружењу
- Пословна аналитика
- Анализа и предвиђање продаје
- Праћење динамике тржишта и тржишних трендова
- Анализа конкуренције
- Управљање брендом
- Креирање маркетинг стратегије за домаће и међународно тржиште



Могућност запослења након завршеног модула

- Маркетинг менаџери у јавном и приватном сектору
- Стручњаци у домену дигиталног маркетинга
- Истраживачи тржишта
- Стручњаци за односе са јавношћу
- Агенти продаје
- Аналитичари тржишта
- Бренд менаџери
- Консултанти за маркетинг
- Наставници у средњој школи и сарадници на високошколским установама



Извор:<https://www.simbaquartz.com/>



Извор:<https://smbdigitalmarketing.co.in/digital-marketing-set-to-shoot-up/>

Бројни предмети теоријског и практичног карактера основ су за успешне маркетаре!

Наставни план 2020 – Маркетинг

Link

