

**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

Број: 2882

Датум: 08.11.2021. године

К Р А Г У Ј Е В А Ц

Декан Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, на основу чл. 63 ст. 3 тач. 17 Статута Факултета, у вези Одлуке Наставно-научног већа Факултета број 225/3 од 31.01.2007. године, после сагледавања Извештаја Комисије за припрему извештаја, дана 08.11.2021. године, донео је следеће

Р Е Ш Е Њ Е

Ставља се на увид јавности Извештај Комисије за припрему извештаја за избор САЊЕ НИКОЛИЋ, студента мастер академских студија, за сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област **Пословна економија – наставни предмети Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг**, за школску 2021/2022. годину.

Извештај се ставља на увид јавности 7 дана на сајту Економског факултета у Крагујевцу.

Ово Решење и Извештај Комисије доставити Служби за информационо-комуникациону подршку.



ДЕКАН ФАКУЛТЕТА
Проф. др Петар Веселиновић

ДОСТАВЉЕНО:

- Служби за ИК подршку
- У досије
- Архиви Факултета

КАТЕДРИ ЗА МЕНАЏМЕНТ И ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ
НАСТАВНО-НАУЧНОМ ВЕЋУ
ЕКОНОМСКОГ ФАКУЛТЕТА УНИВЕРЗИТЕТА У КРАГУЈЕВЦУ

Наставно-научно веће Економског факултета у Крагујевцу, на основу чл. 80. ст. 1. алинеја 38. Статута Факултета, на предлог Катедре за менаџмент и пословну економију, на седници одржаној 29.09.2021. године, донело је Одлуку број 2380/IV и именовало нас у Комисију за писање Извештаја за избор, по огласу, једног демонстратора за ужу научну област Пословна економија, за помоћ у настави (вежбе) на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за школску 2021/2022. годину.

Након анализе достављеног материјала подносимо следећи

ИЗВЕШТАЈ

На расписан оглас, објављен дана 25.10.2021. године на сајту Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, за избор једног сарадника ван радног односа (демонстратора), за помоћ у настави (вежбе), за ужу научну област Пословна економија, на наставним предметима **Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг**, за академску 2021/2022. годину пријавио се један кандидат:

1. **Сања Николић**, студент мастер академских студија Економског факултета Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, из Краљева.

МИШЉЕЊЕ И ПРЕДЛОГ

На основу увида у документацију, Комисија је утврдила да један пријављени кандидат, Сања Николић, испуњава формалне услове огласа. У складу са тим, Комисија наводи биографске кандидаткиње.

Сања Николић је рођена 27.11.1998. године у Краљеву, где је завршила основну школу, као носилац дипломе „Вук Караџић“ и Економску-трговинску школу, такође као носилац Вукове дипломе. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, студијски програм Пословна економија и менаџмент, модул Маркетинг, уписала је 2017. године. Током студија остварила је просечну оцену 9,78. Положила је испите за које се бира за

демонстратора, са следећим оценама: наставни предмет Маркетинг - оцена 10, наставни предмет Тржишно комуницирање - оцена 10, наставни предмет Директни маркетинг - оцена 10. Била је стипендиста Фонда за младе таленте Републике Србије, Министарства просвете и спорта Републике Србије. Кандидаткиња наводи да је обављала праксу у ЈКП Чистоћа, током 2016. године, као и у Societe Generale банци у току 2017. године. Кандидаткиња поседује знање рада на рачунару у оквиру MS Office пакета (Word, Excel, Power Point, Access). Такође, кандидаткиња у пријави истиче напредни ниво познавања енглеског језика, као и основни ниво познавања француског језика. Области професионалног интересовања кандидаткиње су маркетинг, понашање потрошача, истраживање тржишта и међународно пословање. Кандидаткиња је на основним и мастер академским студијама уписала смер Маркетинг, што додатно потенцира њену усмереност према овим дисциплинама.

На основу анализе материјала приложених уз пријаву, у сегменту биографских, школских и радних података, уважавајући услове огласа, Комисија за писање извештаја подноси Катедри за менаџмент и пословну економију и Наставно-научном већу Економског факултета у Крагујевцу

ПРЕДЛОГ

да се кандидаткиња **Сања Николић**, студент мастер академских студија на модулу Маркетинг, изабере за сарадника ван радног односа (демонстратора), за ужу научну област Пословна економија, на наставним предметима Маркетинг, Тржишно комуницирање и Директни маркетинг, за академску 2021/2022. годину.

ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ

1. **Др Милан Коцић**, редовни професор
Економског факултета Универзитета у
Крагујевцу, ужа научна област
Пословна економија

M. Kocić

2. **Др Катарина Борисављевић**, доцент
Економског факултета Универзитета у
Крагујевцу, ужа научна област
Пословна економија

K. Borisljević

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
У КРАГУЈЕВЦУ

ПРИМЉЕНО: 08 NOV 2021			
Орг. јед.	Б р о ј	Предлог	Време
	2380/11-1/		