**УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ**

**EКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ**

**Број: 347/1-2**

**Датум: 27.02.2024. године**

**Крагујевац**

|  |  |
| --- | --- |
| НАРУЧИЛАЦадресаседиште,ПИБ | Економски факултет |
| Лицеја Кнежевине Србије 3 |
| Крагујевац |
| 101578837 |
| Лице за контакт | Владимир Игњатовић  |
| E-mail адреса | v.ignjatovic@kg.ac.rs |
| Факс  | 034/303-516 |
| Телефон  | 063/105-68-28 |

1. **ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДЕ У ПОСТУПКУ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ НАРУЏБЕНИЦОМ**

**Редни број НАРУЏБЕНИЦЕ: Н 10/2024**

**ПРЕДМЕТ НАБАВКЕ ЈЕ :** Услуге маркетинга Факултета путем друштвених мрежа – „boost“

**ОПИС:** Промовисање Факултета путем друштвених мрежа „Facebook“ и „Instagram“, грађење бренда, спонзорисане објаве и слична подешавања.

**Критеријум и елементи критеријума за избор економски најповољније понуде:**

|  |
| --- |
| Критеријум за избор најповољније понуде је најнижа понуђена **цена**.Уколико две или више понуда имају исту најнижу понуђену цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је понудио дужи рок плаћања. |

**Подношење понуда**

|  |
| --- |
| Рок за подношење понуда је до 29.02.2024. године до 12,00 часова.**Попуњена, потписана и оверена понуда може се послати препоручено поштом на адресу Лицеја Кнежевине Србије бр. 3, 34000 Крагујевац, донети лично у просторије Факултета у канцеларију писарнице бр. Д 118 или послати скенирану на мејл v.ignjatovic@kg.ac.rs до наведеног рока.** Наручилац ће вршити избор најповољније понуде на основу предвиђеног критеријума и закључити уговор са најповољнијим понуђачем. |

1. **Техничке карактеристике, спецификација и структура цене, цена, квалитет и количина**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Р.б.** | **Назив услуге** | **КОЛИЧИНА** | **Цена по јединици/месецу без ПДВ-а** | **Укупна цена без ПДВ-а** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 4x3 |
| 1. | Комплетно подешавање, уређивање и вођење „Facebook“ странице и „Instagram“ профила Економског факултета у Крагујевцу, пласирање (дељење) текстуалних, фото и видео садржаја са одговарајућим ознакама (*hashtags*), праћење трендова и анализа посета. | **8 месецa** |  |  |
| 2. | Спонзорисана интернет кампања објава на „Facebook“ страници и „Instagram“ профилу Економског факултета у Крагујевцу | **8 месецa** |  |  |
| **Укупна вредност понуде без ПДВ-а** |  |
| **Укупан износ ПДВ-а у динарима** |  |
| **Укупна вредност понуде са ПДВ-ом** |  |

**Да ли је понуђач у систему ПДВ-а: ДА - НЕ - (заокружити)**

1. **ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ**

|  |
| --- |
| **За набавку услуга** маркетинга Факултета путем друштвених мрежа – „boost“ |
| НАЗИВ ПОНУЂАЧА |  |
| СЕДИШТЕ |  |
| УЛИЦА И БРОЈ |  |
| МАТИЧНИ БРОЈ |  |
| ПИБ |  |
| ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ  |  |
| КОНТАКТ: ТЕЛЕФОНE-MAIL |  |
| ОВЛАШЋЕНО ЛИЦЕ |  |
| ТЕКУЋИ РАЧУН И НАЗИВ БАНКЕ |  |

**4. Елементи уговарања**

1. Наручилац је у обавези да се изјасни о прихватању понуде најкасније у року од 5 дана од дана достављања понуде понуђача.
2. Цене из понуде су фиксне и не могу се мењати током трајања уговора.
3. Након закључења уговора и достављања фактуре (ефактуре у СЕФ-у) изабраном понуђачу ће се уплатити укупна вредност услуга према закљученом уговору.
4. Наручилац се обавезује да плаћање за извршену услугу изврши у року од \_\_\_\_\_ дана (највише 45 дана) од дана издавања eфактуре, на рачун Изабраног понуђача бр. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ који се води код банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. На крају периода важења уговора, изабрани понађач доставља извештај у смислу фреквенције, количине и слично а у свему према опису у техничкој спецификацији.
5. Након избора најповољнијег понуђача закључиће се уговор.
6. Важење уговора је 8 (осам) месеци од дана потписивања и завођења истог односно од почетка вршења предметних услуга.

Место:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Понуђач:

Датум:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_